

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

短线必杀技

III —— 股市指标操盘技法

宏凡◎著

 上海财经大学出版社

短线必杀技

股市指标操盘技法

宏凡◎著



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

短线必杀技[®]:股市指标操盘技法/宏凡著. —上海:上海财经大学出版社,

2012. 6

ISBN 978-7-5642-1340-4/F · 1340

I. ①短… II. ①宏… III. ①股票交易-基本知识

IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 073401 号

☐ 图书策划 朱世祥

☐ 责任编辑 朱世祥

☐ 封面设计 马筱琨

☐ 责任校对 王从远

DUANXIAN BISHAJI

短线必杀技[®]

——股市指标操盘技法

宏 凡 著

上海财经大学出版社出版发行

(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海叶大印务发展有限公司印刷装订

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

787mm×960mm 1/16 13.25 印张(插页:1) 213 千字

印数:0 001—5 000 定价:32.00 元

上财社·优秀投资类图书精选

短线点金·2008年全行业优秀畅销品种



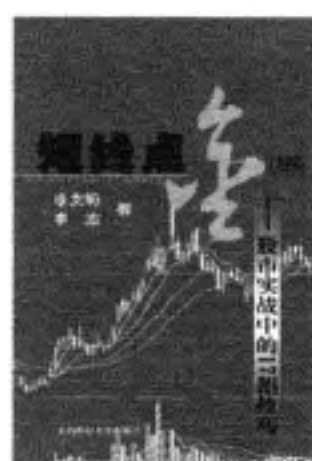
短线点金(之一)
——揭开市场的底牌
定价：25.00元



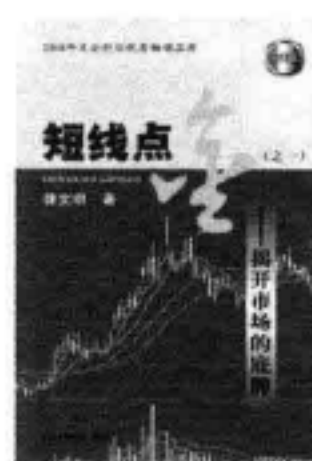
短线点金(之二)
——破解股价的运行轨迹
定价：26.00元



短线点金(之三)
——道破股价涨跌之玄机
定价：26.00元



短线点金(之四)
——股市实战中的17招技巧
定价：29.00元



短线点金(之一)(修订版)
——揭开市场的底牌
定价：31.00元

黄金游戏·2009年、2010年全行业优秀畅销品种



黄金游戏(之一)
——从A股获利
定价：25.00元



黄金游戏(之二)
——熊市能赚钱
定价：29.00元



黄金游戏(之三)
——交易靠自己
定价：29.00元



黄金游戏(之四)
——看透阴阳线
定价：29.00元



黄金游戏(之五)
——智慧赢财富
定价：32.00元

波段点金系列



波段点金①
——股市非常道
定价：28.00元



波段点金②
——波段操盘技法
定价：29.00元

证券物理学系列



证券物理学(第一卷)
——原理及应用
定价：35.00元



证券物理学(第二卷)
——K线密码
定价：39.00元



吴氏赢利系统(第一卷)
——股指攻略
定价：35.00元

散户宝典系列



散户宝典(之一)
——神奇买入
定价：28.00元



散户宝典(之二)
——胜利大逃亡
定价：36.00元



吾股丰登
定价：28.00元



从零开始学炒股
定价：32.00元



从三万到千万
——短线盈利实战技法
定价：36.00元



五线开花①
——稳操股市胜券的密码
定价：29.00元



五线开花②
——股票最佳买卖点
定价：32.00元



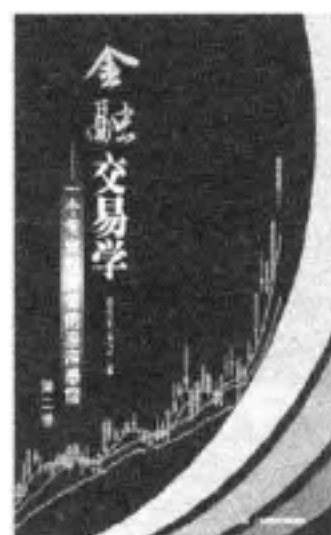
主升浪
——获取股市最大利润的20招技巧
定价：28.00元



5年1000倍
——外汇黄金交易技术
定价：32.00元



金融交易学(第一卷)
——一个专业投资者的至深感悟
定价：49.00元



金融交易学(第二卷)
——一个专业投资者的至深感悟
定价：58.00元



短线必杀技①
——股市K线操盘技法
定价：29.00元



操盘手七大必杀技
定价：34.00元



看透股市
——让图表告诉你一切
定价：38.00元



操盘手(壹)
——筹码分布操盘实战
定价：28.00元



操盘手(贰)
——量价分析操盘实战
定价：30.00元



操盘手(叁)
——散户斗庄的16个细节
定价：29.00元



从1万到100万①
——涨停18招
定价：38.00元



炒股就7招
——从新学起
定价：30.00元

上海财经大学出版社有限公司

地址：上海市武东路321号乙

电话：021-65904895 021-65903798

邮编：200434

021-65904705

网址：www.sufep.com

传真：021-65361973

前 言

制造和使用工具是人与动物的主要区别,所谓:“工欲善其事,必先利其器”。股市中的技术指标就是投资过程中最重要的“利器”。

实际上,技术指标不仅仅应用于股市中,在其他所有的经济、社会、文化和投资等领域中都得到了广泛地应用,大到国民经济的发展,小到企业的经营和个人的理财等,都离不开各种技术指标的分析。在证券投资的领域中,技术指标不是万能的,但没有技术指标却是万万不能的。

值得注意的是:技术指标分析中存在着“兼听则明,偏信则暗”的情况。在实际交易过程中,几乎每一个投资者都曾经遇见过这样的问题:有时运用某种指标,可以得出非常准确的投资判断,但是,有时用同一种指标却不能得到理想的分析结论。为什么会出现这种情况呢?原因就在于投资者往往采用单一的指标进行分析,从单一的投资视角研判市场,结果只能类似盲人摸象般地认识股市,对市场的分析研判也只能是时而正确、时而错误了。

改变这种现状的方法就是投资者要放弃使用单一技术指标的习惯,而要了解多种技术指标的分析技巧,将这些方法融合成和谐统一的整体,构建成完善的技术分析系统,并用于投资操作中,这样才能够更好地适应市场变化和准确地研判行情。

宏 凡
2012 年 3 月

目 录

前言 1

第一章 平滑异同平均指标 1

 第一节 平滑异同平均指标的应用 1

 第二节 快速异同平均指标的操作 5

 第三节 平滑异同平均线黄金组合 8

 第四节 平滑异同平均线追涨技巧 12

第二章 布林线指标 16

 第一节 布林线的短线应用方法 16

 第二节 运用布林线抄底、逃顶 21

 第三节 运用布林线选股、选时 25

 第四节 布林线的黄金组合指标 28

第三章 随机指标 42

 第一节 随机指标短线应用方法 42

 第二节 随机指标短线分析技巧 48

 第三节 随机指标短线优化设置 54



第四节	随机指标黄金组合运用	56
第五节	随机指标的超短线操作	65
第四章	威廉指标	68
第一节	威廉指标短线应用方法	68
第二节	威廉指标黄金组合运用	72
第三节	威廉指标短线应用要点	75
第四节	威廉指标优化改进方法	78
第五章	心理线指标	83
第一节	心理线指标的短线应用	83
第二节	心理线指标的优化改进	90
第三节	心理线指标的组合运用	92
第六章	超买超卖指标	95
第一节	超买超卖指标短线买入技法	95
第二节	超买超卖指标短线卖出技法	116
第七章	趋势指标	135
第一节	趋势指标短线买入技法	135
第二节	趋势指标短线卖出技法	162
第八章	能量指标	186
第一节	能量指标短线买入技法	186
第二节	能量指标短线卖出技法	196

第一章 平滑异同平均指标

第一节 平滑异同平均指标的应用

平滑异同移动平均线,简称 MACD,是美国人根据移动平均线原理发展出来的技术分析工具。MACD 吸收了移动平均线的优点,避免了均线在盘整市的分析弱点。由于运用移动平均线判断买卖时机,在趋势明显时收效很大,但如果碰上牛皮盘整的行情,所发出的信号频繁而不准确,因此,需要借助 MACD 指标进行研判。根据移动平均线原理发展出来的 MACD,一方面克服了移动平均线假信号频繁的缺陷,另一方面能确保移动平均线最大实用效果。

一、MACD 指标原理

MACD 是计算两条不同程度(长期与中期)的指数平滑移动平均线(EMA)的差离状况来作为研判行情的基础。在绘制的图形上,除了绘制 DIF 与 DEA 快慢移动线以外,MACD 还要绘制成围绕零轴线波动的柱形图。

二、MACD 指标计算方法

1. 分别计算出收市价 SHORT 日指数平滑移动线与 LONG 日指数平滑移动平均线,分别记为 EMA(SHORT)与 EMA(LONG)。

2. 求这两条指数平滑移动平均线的差,即:

$$DIF=EMA(SHORT)-EMA(LONG)$$

3. 计算 DIF 的 MID 日指数平滑移动平均,记为 DEA。



4. 用 DIF 减 DEA, 得 MACD。

参数: SHORT 设置为 12, LONG 设置为 26, MID 设置为 9。

MACD 中的 DIF 与 DEA 形成了两条快慢移动线, 买进卖出信号取决于这两条线的运行趋势和交叉点。

MACD 不仅是一个中长期趋势的投资技术工具, 也可以在短线投资中得到很好的应用, 特别是在分时走势图中使用, 往往可以很好把握住盘中的买卖时机。

例如: 打开个股的分时走势图, 敲击键盘上的“/”键, 可以调出分时 MACD 指标, 可以发现铁汉生态(300197)在 2012 年 2 月 10 日上午 10:11, 其 DIF 线上穿 DEA 线, 此时投资者可以在 40.95 元买入铁汉生态, 随后该股上冲到 42.85 元, 尾盘报收 42.15 元, 投资者当天能够获得较好的短线账面收益(见图 1-1)。

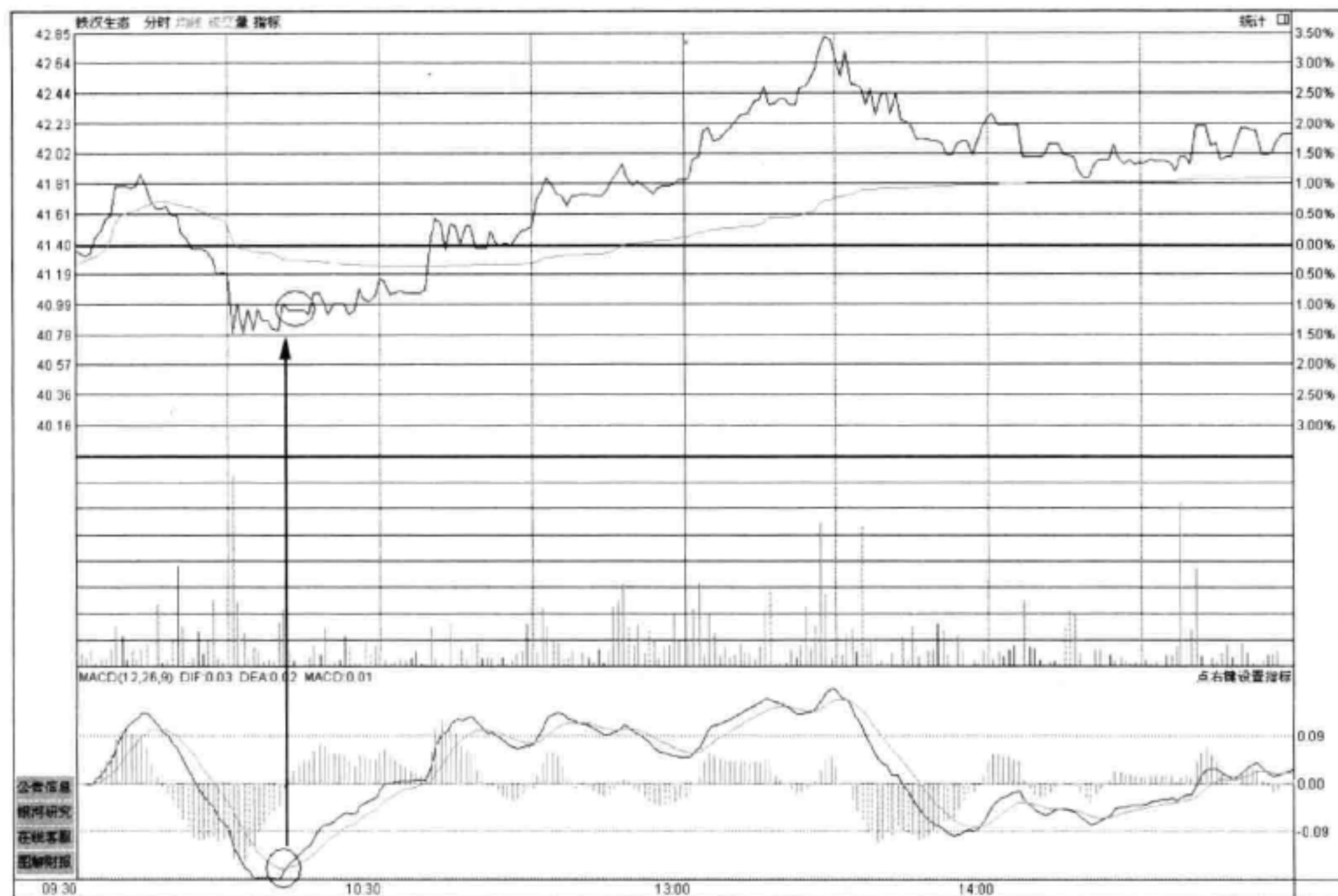


图 1-1

三、MACD 指标应用原则

1. DIF 与 DEA 均为正值,即都在零轴线以上时,属于强势市场行情;DIF 与 DEA 均为负值,即都在零轴线以下时,属于弱势市场行情。
2. 短线应用时,选择分时走势图或 15 分钟 K 线走势图,当 MACD 在零轴之上, DIF 值向下穿过 DEA 值时为短线卖出信号(见图 1-2)。



图 1-2

3. 在分时走势图或 15 分钟 K 线走势图中,当 MACD 在零轴之下, DIF 值向上穿过 DEA 值时为短线买入信号(见图 1-3)。
4. 背离信号。在分时走势图或 15 分钟 K 线走势图中,当股价曲线的走势向上,而 DIF、DEA 曲线走势与之背道而驰,则表示短线行情即将转跌的信号;反之,则表示短线行情将出现好转(见图 1-4)。

图 1-4

5. 当个股行情处于窄幅盘整行情中,或者某些大盘股的股价波动幅度太小时,避免采用 MACD 交易。因为 MACD 指标在这种盘局中,失误率较高。同时,这类行情或个股也不适宜短线操作。如:2012 年 2 月 10 日,农业银行(601288)仅仅在几分钱的价位之间波动,此时的 MACD 指标已经失去研判作用(见图 1-5)。

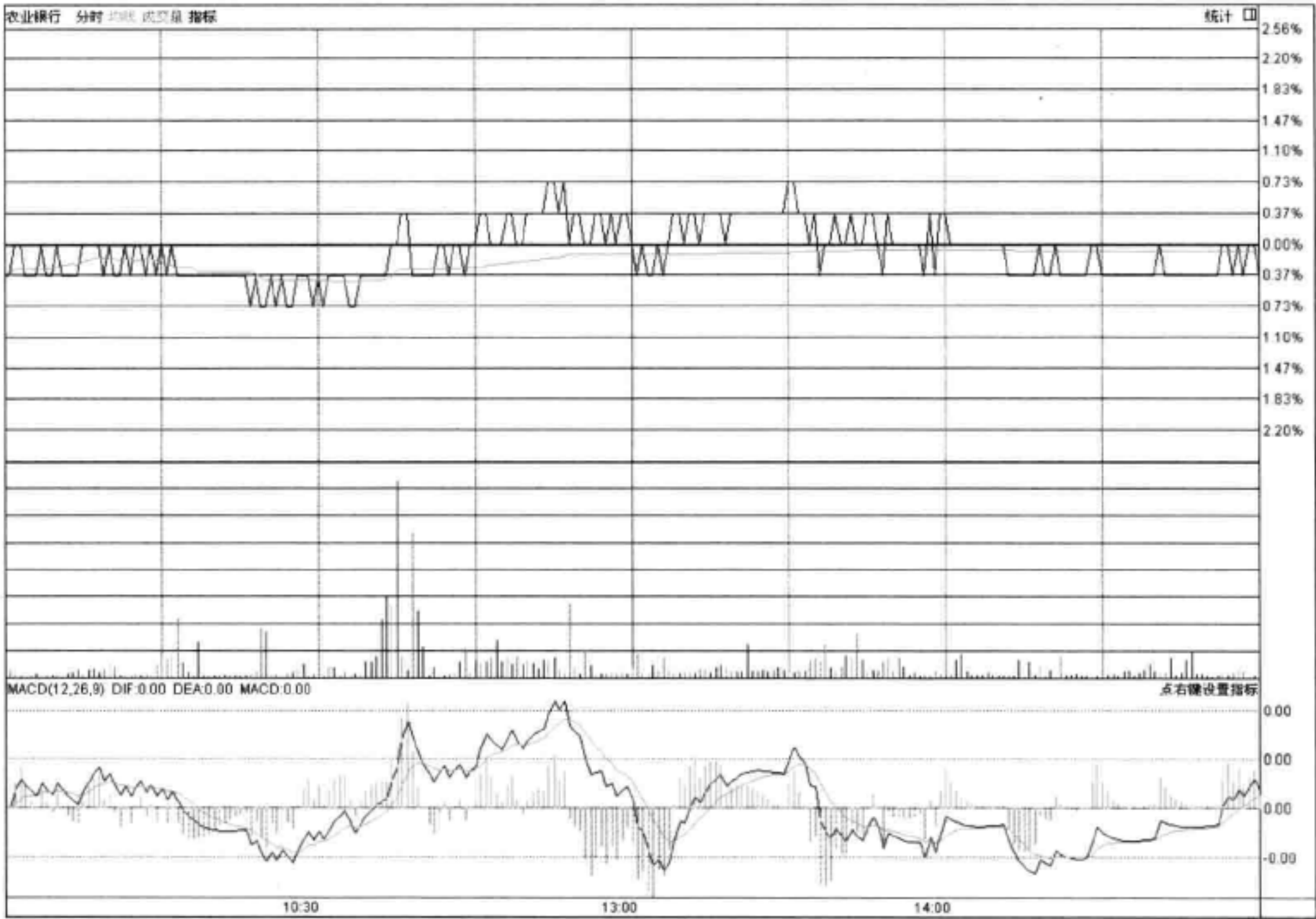


图 1-5

第二节 快速异同平均指标的操作

快速异同平均 QACD 是 MACD 指标的一种进化指标,相对于 MACD 的功效而言,该指标更加适合于短线的投资操作。



一、计算公式

$DIF = \text{收盘价的 } N1 \text{ 日异同移动平均} - \text{收盘价的 } N2 \text{ 日异同移动平均}$

$\text{平滑异同平均 MACD} = DIF \text{ 的 } M \text{ 日异同移动平均}$

$DDIF = DIF - MACD$

参数： $N1=12, N2=26; M=9$ 。

二、应用法则

1. 在分时走势图中，DIF 向上交叉 MACD，可以关注买进时机；DIF 向下交叉 MACD，可以关注卖出时机。

2. QACD 快速异同平均指标的 DIF 连续两次向下交叉 MACD，将形成较大的跌幅，是卖出信号(见图 1-6)。

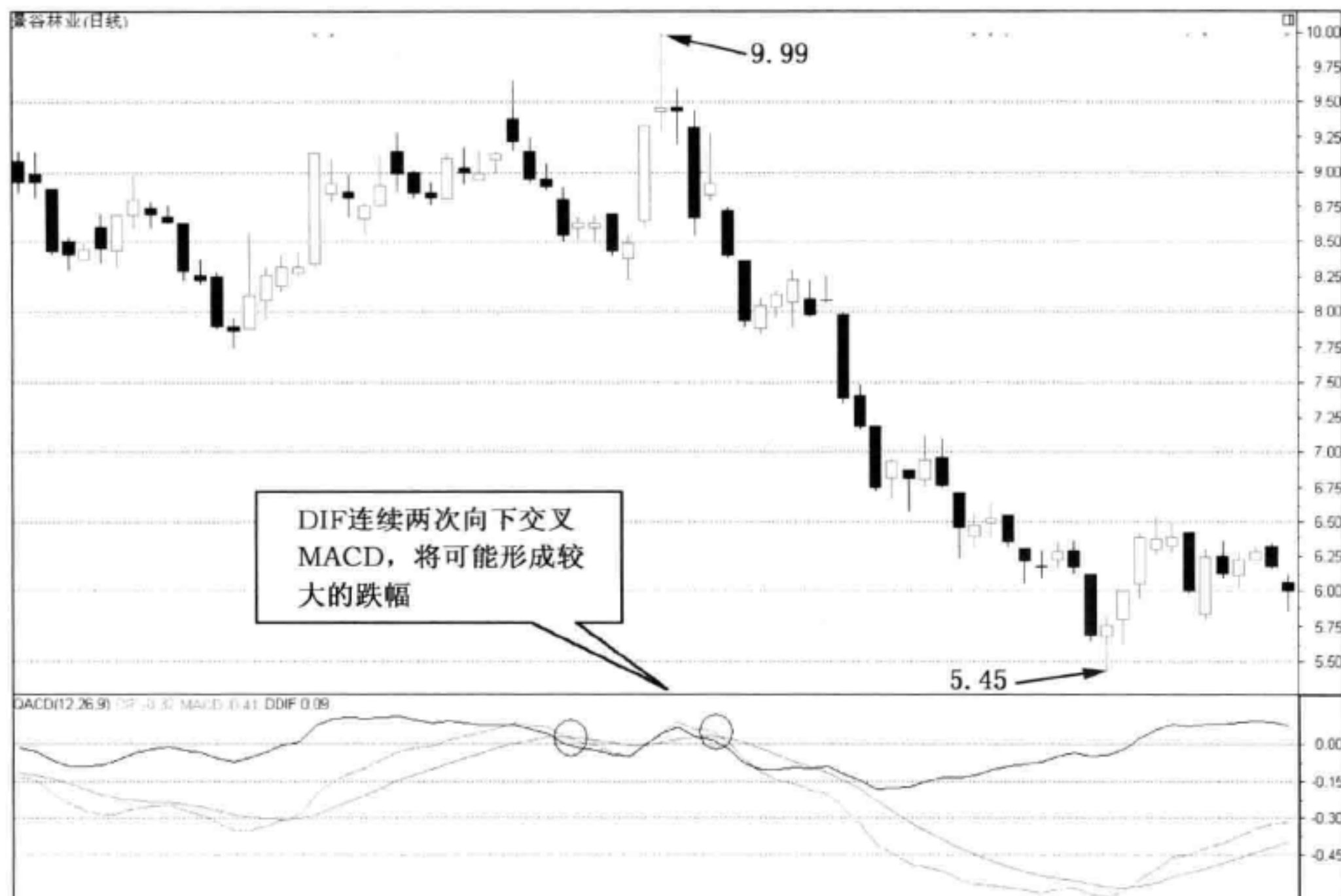


图 1-6

3. DIF 连续两次向上交叉 MACD, 将形成较大的涨幅, 是买入信号(见图 1—7)。



图 1—7

4. DIF 与股价形成背离时所产生的信号, 往往说明行情将要转向(见图 1—8)。

5. 如果快速异同平均 QACD 中的 DIF 和 MACD 指标线大于 0, 是短期持股信号; 如果快速异同平均 QACD 中的 DIF 和 MACD 指标线小于 0, 是短期持币信号。

6. 快速异同平均 QACD 可以与 DMA、MACD、TRIX 等指标配合使用, 互相验证。



图 1-8

第三节 平滑异同平均线黄金组合

实践证明,将 MACD 指标和 DMA 等指标结合应用,可以相互取长补短,很好把握住个股的买卖时机。在此基础上,投资者在选股时还需要结合基本面等其他因素进行分析,这样更加稳妥。

一、MACD 和 DMA 的组合运用技巧

平滑异同移动平均线 MACD 是由正负差(DIF)和异同平均数(DEA)两部分组成。根据每日的收市价,计算出两条不同速度的指数加权移动平均线,通过测量两条平均线的差离值来判断买卖时机。

DMA 指标属于趋向类指标,也是一种趋势分析指标。DMA 是依据快慢两条移动平均线的差值情况分析价格趋势的一种技术分析指标。它主要通过计算两条基准周期不同的移动平均线的差值,来判断当前买入卖出的能量的大小和未来价格走势的趋势。

1. 当 MACD 柱状线由谷底回升,并出现红色柱状线时,DMA 指标在低位的时候 DIF 由下向上穿破 AMA 线时买入股票(见图 1-9)。

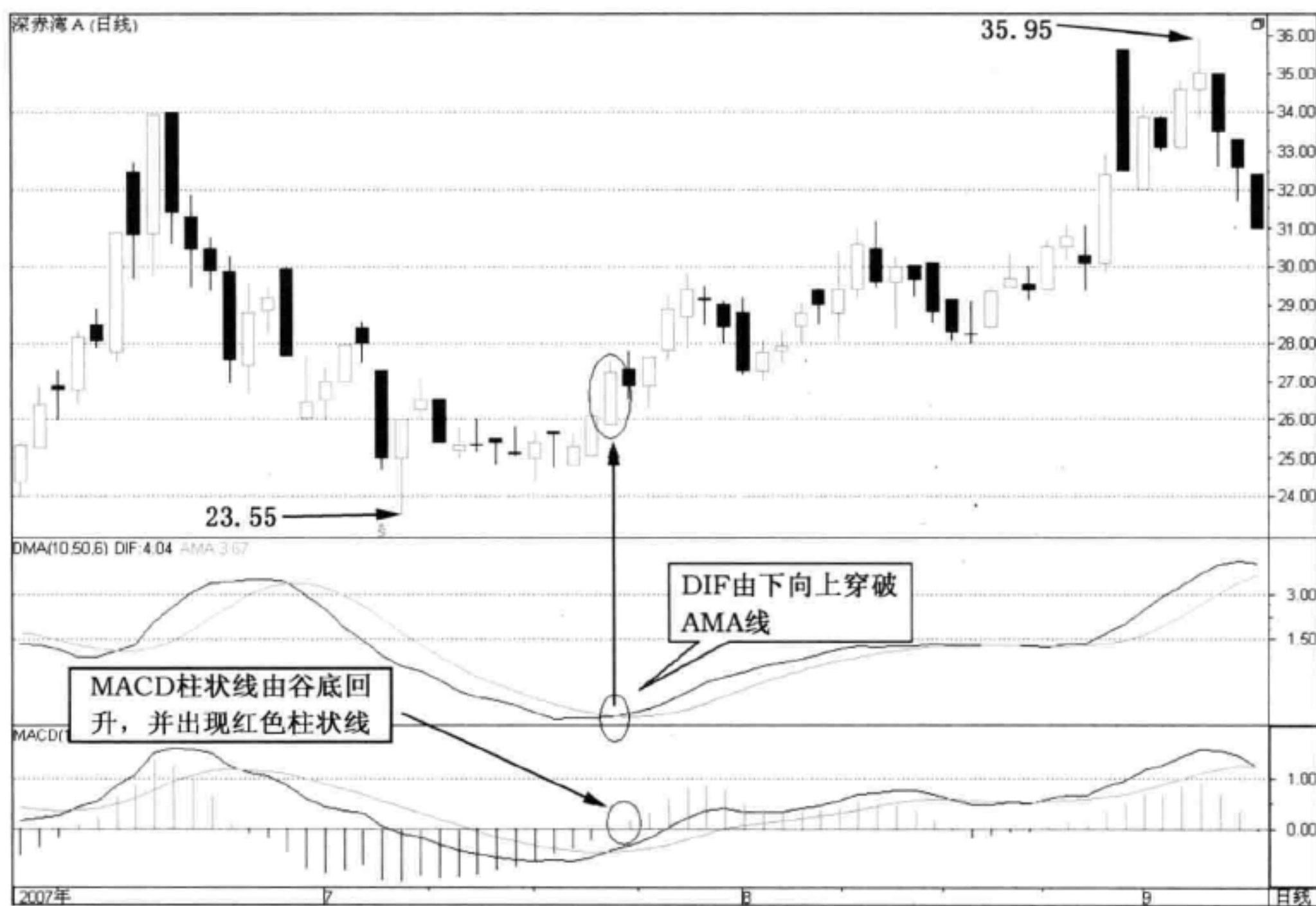


图 1-9

2. 反之,当 MACD 柱状线出现下降时,并出现绿色柱状线时,DMA 指标在高位的时候 DIF 由上向下跌破 AMA 线时,卖出股票(见图 1-10)。



图 1-10

二、MACD 和 BRAR 的组合运用技巧

情绪指标 BRAR 由意愿指标和人气指标组成。BR、AR 两项指标分别从不同角度对价格波动进行分析,并且可以配合使用,以预测价格的未来走势。

由情绪指标 BRAR 和指数平滑异同移动平均线(MACD)指标构成的组合指标,其选股条件为:

1. 在 MACD 和 BRAR 的组合运用时需要选择 DIF 与 MACD 均为负值,即都在零轴线以下,行情还没有走强之前,如果 DIF 向上突破 MACD,则可以做主动建仓准备。
2. 在零轴线以下,DIF 向上突破 MACD 必须至少达到 2 次以上。
3. 在 DIF 向上多次突破的期间,BR 指标最少有一次低于 50 或者在低于 90 的情

况下, BR 指标向上穿越 AR 指标。

例如:赛格三星(000068),该股曾经出现过两次 DIF 向上突破,并且均在零轴线以下。期间 BR 指标虽然没有跌到 50 以下,但在低于 90 的情况下, BR 指标向上穿越 AR 指标,标志着长线投资的买点已经出现(见图 1-11)。



图 1-11

4. MACD 的两次黄金交叉的时间间隔不能过长,而且股价高低不能相差过于悬殊,如果在第二次黄金交叉时,股价已经出现大幅飙升,长线投资者则需要另寻目标。

例如:泰山石油(000554)在 2011 年初形成双底,MACD 指标形成两次黄金交叉,且时间相隔不长,同时 BR 指标向上穿越 AR 指标,构成很好的买入信号(见图 1-12)。



图 1-12

第四节 平滑异同平均线追涨技巧

通过对历史上众多的龙头股进行统计分析,可以发现那些短期内涨幅巨大的龙头股,在进入主升浪阶段以前大多表现出类似的市场特征,投资者如果能够熟练掌握相应的投资技巧,并及时发现这类股票的市场特征,可以在短期内获取高额的收益。其中 MACD 指标是发现主升浪龙头股的重要工具之一。

一、零轴上方的黄金交叉

一般情况下,投资者是选择 MACD 在零轴下方形成黄金交叉时进行买入操作的。但是,在追涨强势龙头股时,则需要有所改变。

MACD 在零轴上方的黄金交叉意味着个股前期曾出现过一轮上涨,且后来出现

过调整。当 MACD 再次出现黄金交叉时，则表明调整行情已经结束，而且这个调整只是强势中的一次回档而已，此后，股价将进入新一轮涨升阶段。

需要注意的是，追涨强势龙头股时，需要选择较长周期的 MACD 指标，一般是选择周 K 线上的 MACD。当周 K 线 MACD 指标在零轴上方形成或即将形成黄金交叉时，可以积极关注或买进。例如：中国联通（600050）的周线 MACD 在零轴上方发生黄金交叉，随后该股股价进入快速上扬阶段（见图 1—13）。

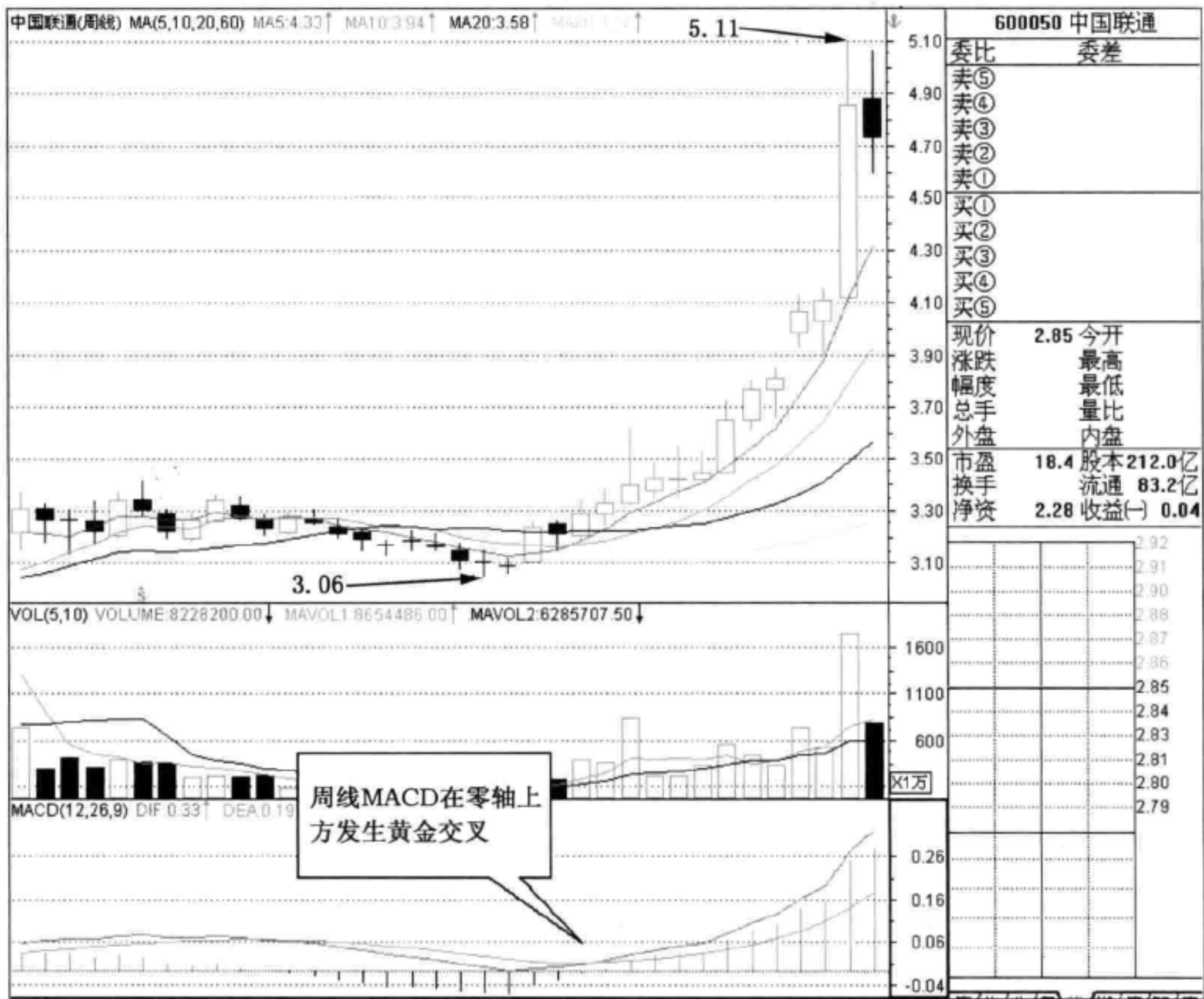
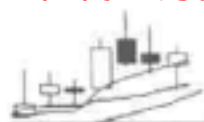


图 1—13



二、率先启动的强势特征

并非所有周 K 线 MACD 在零轴上方黄金交叉的个股都可以买进。投资者应选择同一板块股票的股价涨幅不大的强势股,这样可以确保该板块后市仍有上升空间。如果同板块的股票都已经上涨到相对高位,那么,龙头股的领导地位也就自然消失了,这时反而不适宜追涨龙头股。

例如:中信证券(600030)周 MACD 发生黄金交叉,从图形上来看,该股股价进入持续上升阶段,在此后的 3 周内中信证券股价涨幅超过 20%,而同板块其他个股的涨幅还不大。随后公司发布年度业绩预增 50%以上的利好公告,股价从行情启动时的 5 元多,上涨到 18 元多(见图 1-14)。

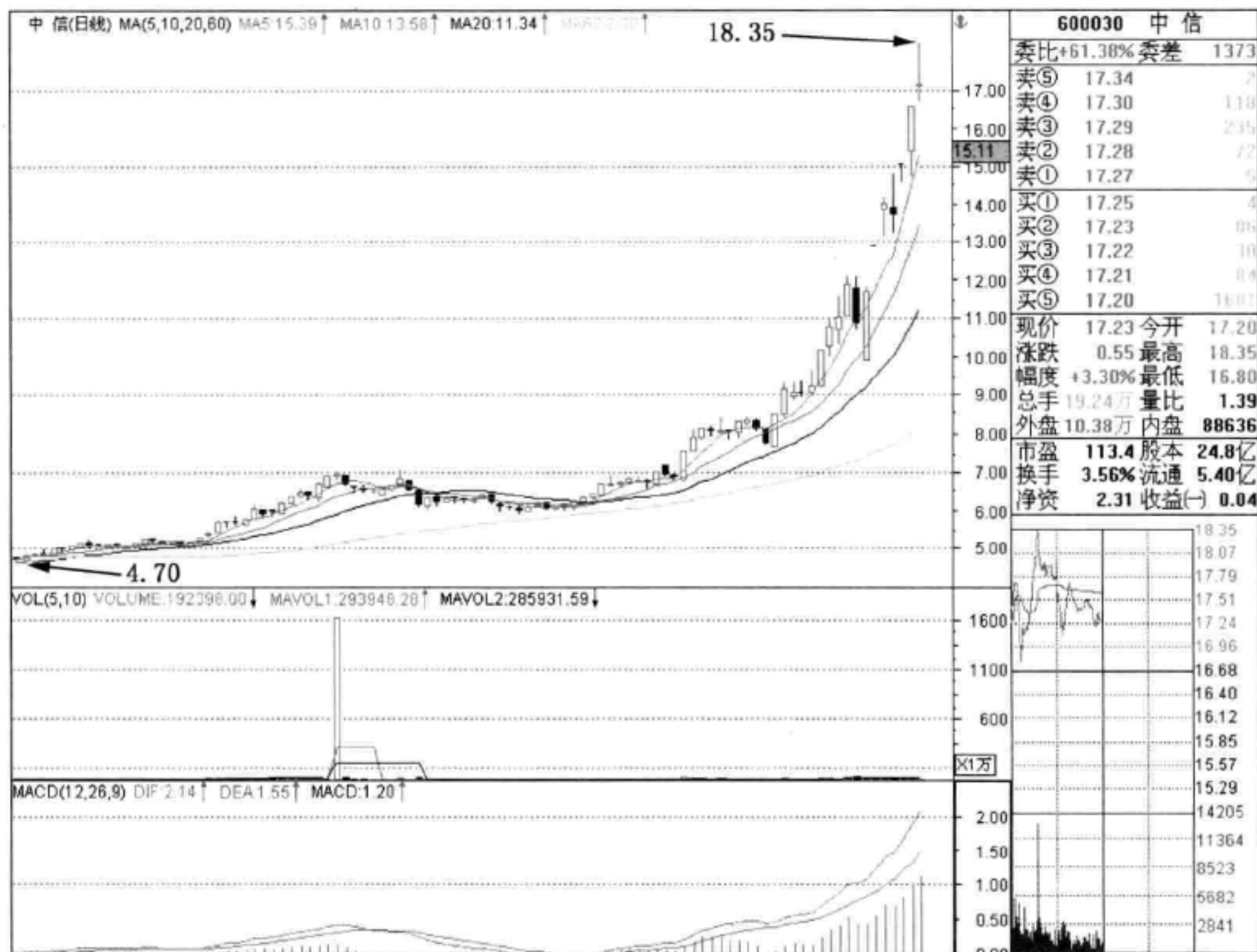


图 1-14

如果龙头股的股价能够率先摆脱下降趋势,进入上升通道,这样可以确认龙头股的地位。而且该股在同板块其他股票表现不佳的时候能够率先启动,意味着这家公司的基本面可能已出现好转,并有大资金的先行介入,此时投资者可以择机跟风买入。

例如:厦门钨业(600549)的 MACD 指标黄金交叉后,此后,股价开始持续上升,出现翻番的上涨行情,其间给投资者带来了多次跟风买入机会(见图 1—15)。



图 1—15

最后需要注意的是:以上追涨龙头股的方法只适宜在强势中使用。在市场整体表现平稳或市场整体呈上升趋势时介入龙头股效果较好。如果市场整体趋势偏弱,不能急于买进。通常在整体行情平稳运行中适合捕捉局部热点板块的龙头股,在弱市中适宜捕捉短线强势股,投资者要根据当时的市场情况做出决策。

第二章 布林线指标

第一节 布林线的短线应用方法

一、布林线的原理

布林线(BOLL)指标由约翰·布林创造,布林线利用统计原理,求出股价的标准差及其信赖区间,从而确定股价的波动范围及未来走势,利用波带显示股价的安全高低价位。

布林指标和麦克指标 MIKE 一样同属路径指标,其上下限范围不固定,随股价的波动而变化。股价波动在上限和下限的区间之内,这条带状区的宽窄,随着股价波动幅度的大小而变化,股价涨跌幅度加大时,带状区变宽,涨跌幅度狭小盘整时,带状区则变窄。总之布林线属于变异线,可随股性的变化自动调整位置,由于它灵活实用,所以成为近年国际金融市场最常被运用的技术指标之一,也是短线投资者重要的参考依据。

二、布林线计算方法

BOLL 线是一个比较特殊的指标,它由 20 日或 26 日移动平均线“加”、“减”两倍的 20 日收盘价的标准差线共同组成了 BOLL 线的中轨、上轨和下轨三条线。这三条线经常成为股价运行的中心线、压力线和支撑线。在实践中得到广泛运用。

BOLL 带绘制支撑线(LOWER)、阻力线(UPER)、中线(MID)。

MID=收盘价的 N 日移动平均

UPER=中线加偏移值

LOWER=中线减偏移值

其数学公式如下：

MID:MA(CLOSE,N);

UPPER:MID+P×STD(CLOSE,N);

LOWER:MID-P×STD(CLOSE,N)。

STD 函数是估算标准差。用法:STD(X,N)为 X 的 N 日估算标准差。

参数:

N 设定统计天数,一般为 26,或 20 日;

P 设定 BOLL 带宽度,一般为 2。

三、布林线应用原则

1. 布林线利用波带显示股价的安全高低价位,在股价平稳运行行情中,BOLL 线上轨和下轨分别是短线卖出和短线买入点(见图 2-1)。

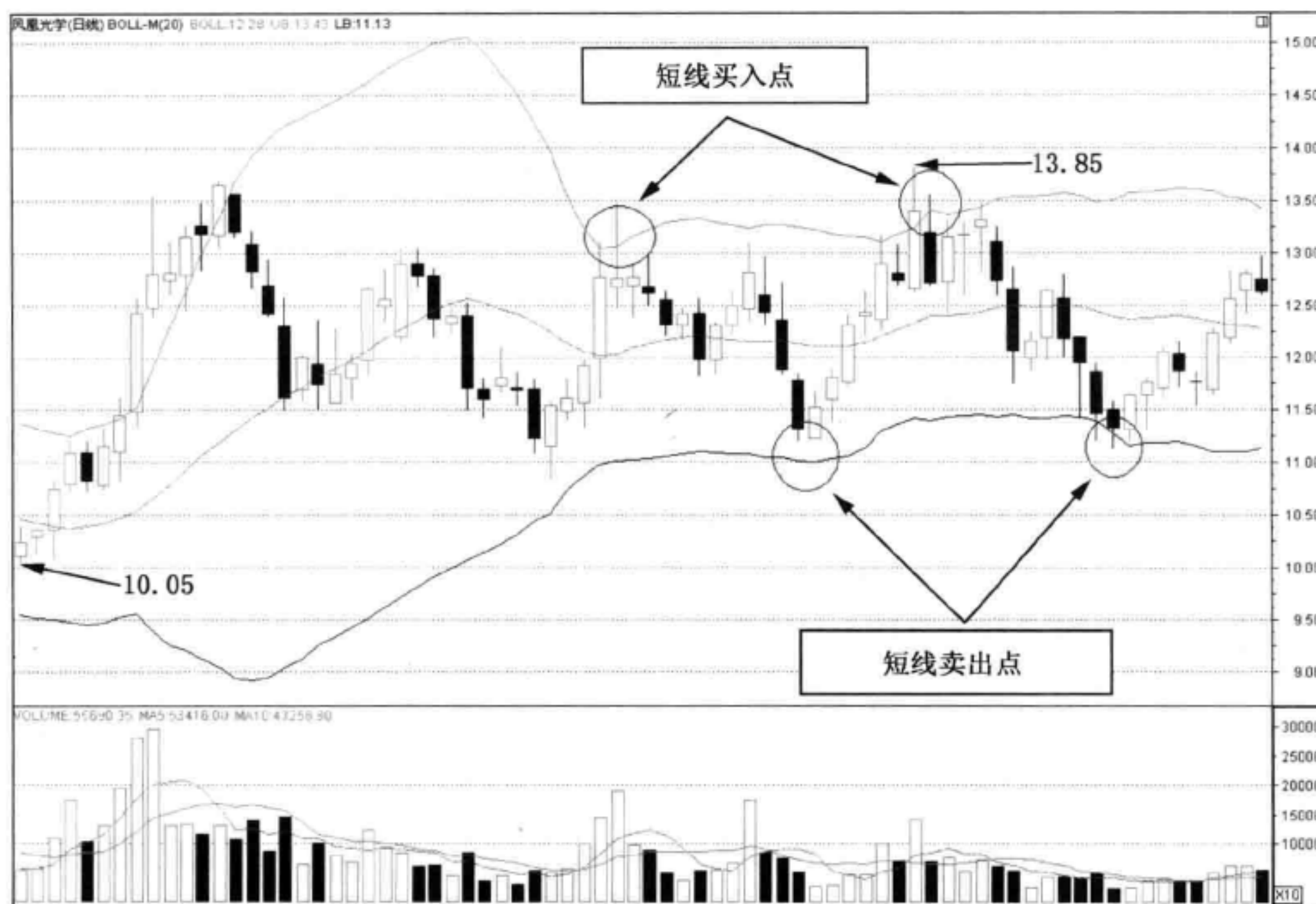


图 2-1



2. 当易变性变小,而波带变窄时,激烈的价格波动有可能即将发生,表示变盘在即(见图 2-2)。

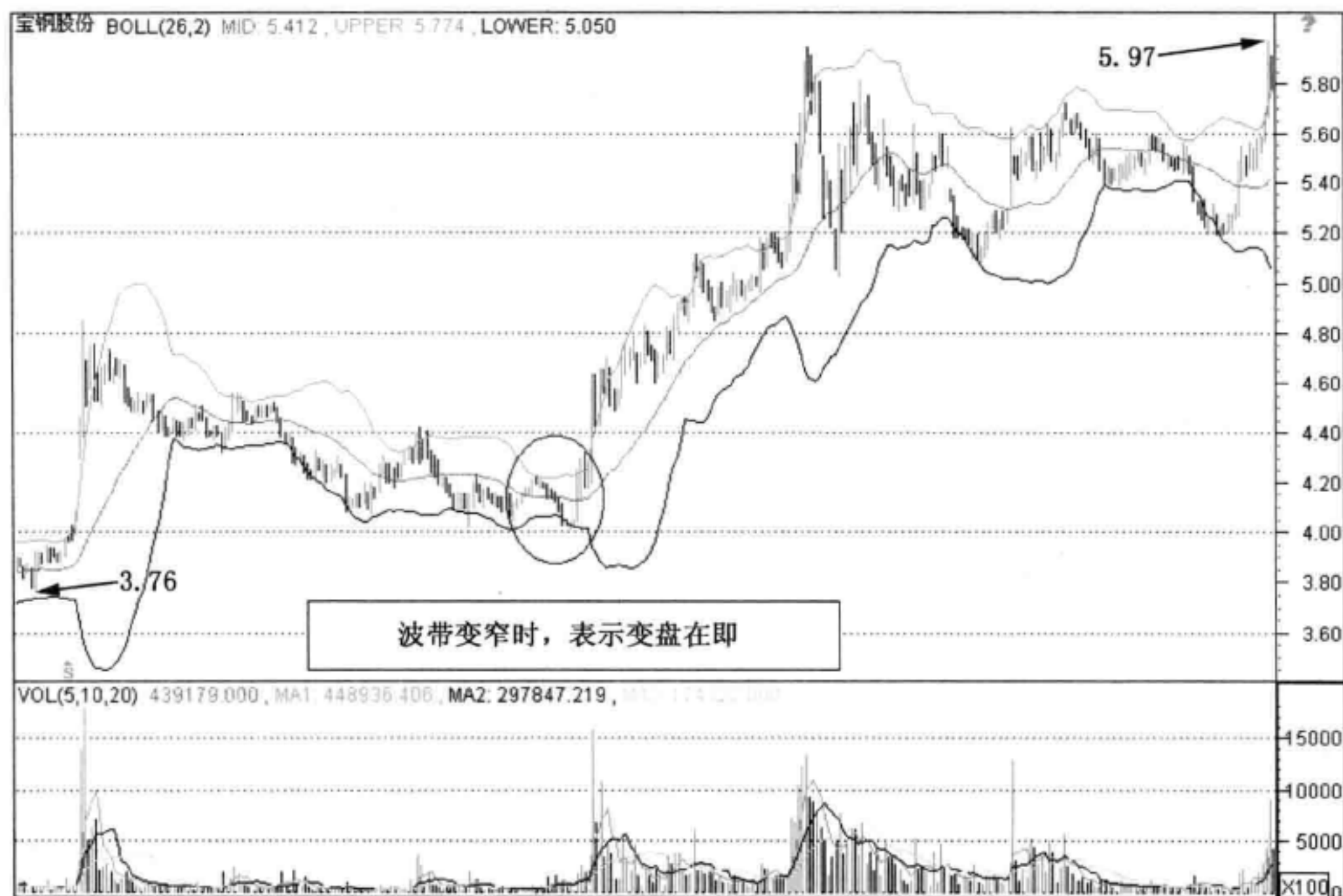


图 2-2

3. 高低点穿越上轨或下轨,立刻又回到波带内会有短期回档或短期反弹发生。
4. 波带开始移动后,以此方式进入另一波带,这对于找出目标值很有帮助。
5. BOLL 适宜配合 %BB、WIDTH 使用。

四、应用布林线指标时的注意要点

1. 布林线虽然是压力支撑指标,但也具备判断超买超卖的特性和功能,它和 ROC、CCI 等指标配合使用,可以相互弥补不足之处。
2. 当布林线的带状区呈水平方向移动时,可视为处于常态范围。此时若股价向上穿越上限,则将出现短期回档,是短线卖出信号;若股价向下穿越下限时,则将出现短线反弹,为短线的买入时机(见图 2-3)。

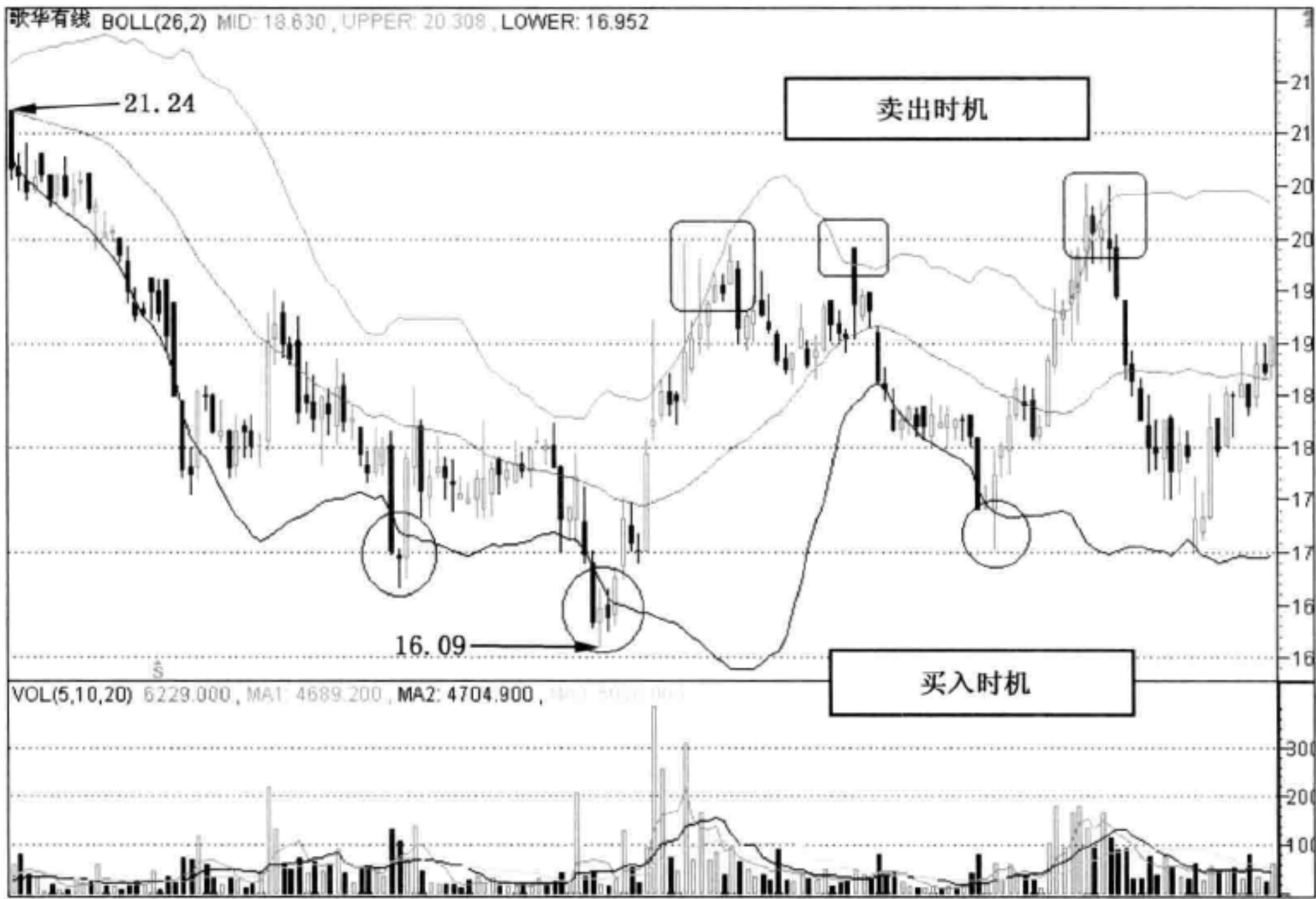


图 2—3

3. 在牛市行情中当股价连续穿越上限,表明股价将朝上升方向推进,投资者可以继续持股或买进(见图 2—4)。
4. 在熊市行情中,当股价连续穿越下限,表明股价将下跌,投资者可以继续持币等待或卖出(见图 2—5)。

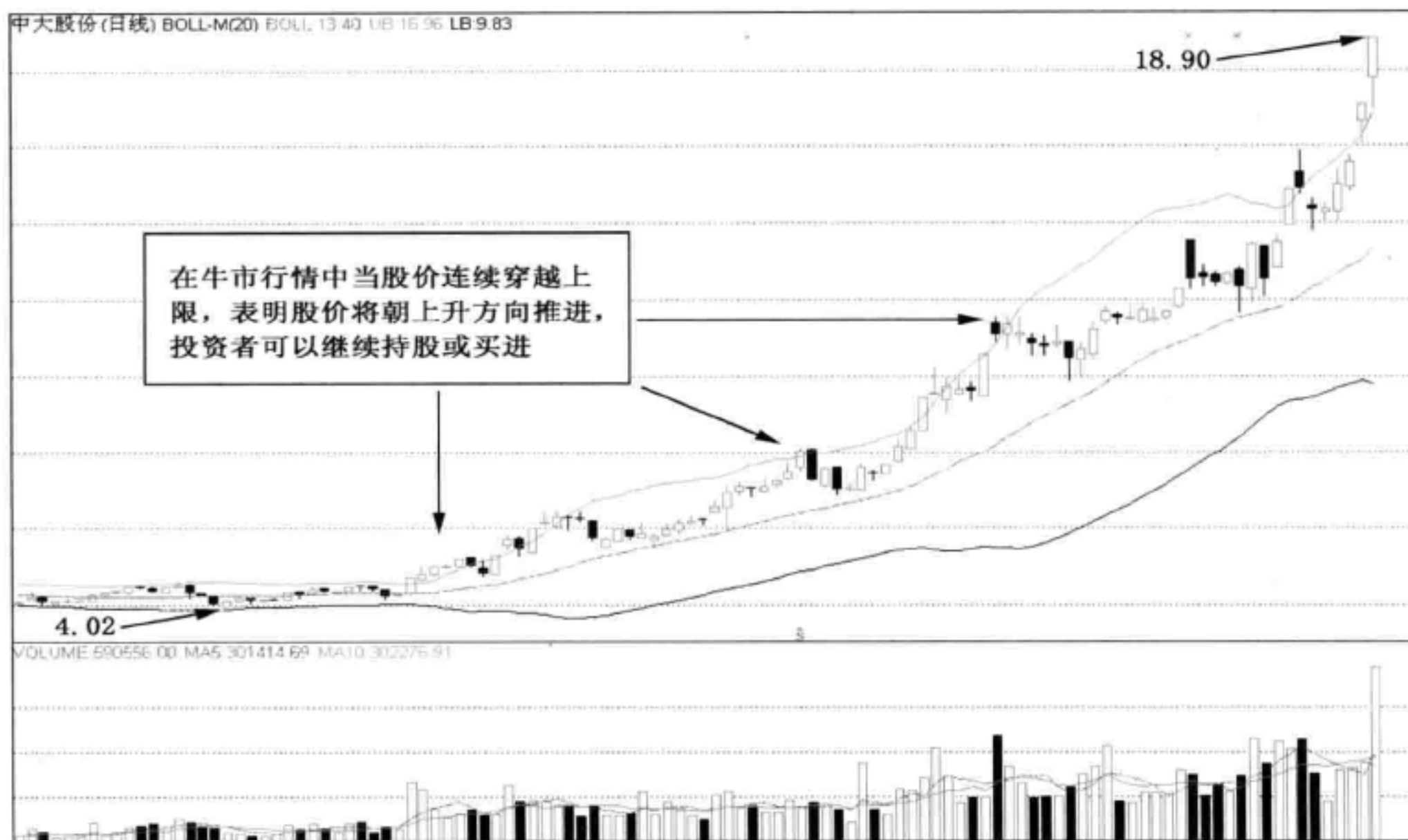


图 2-4

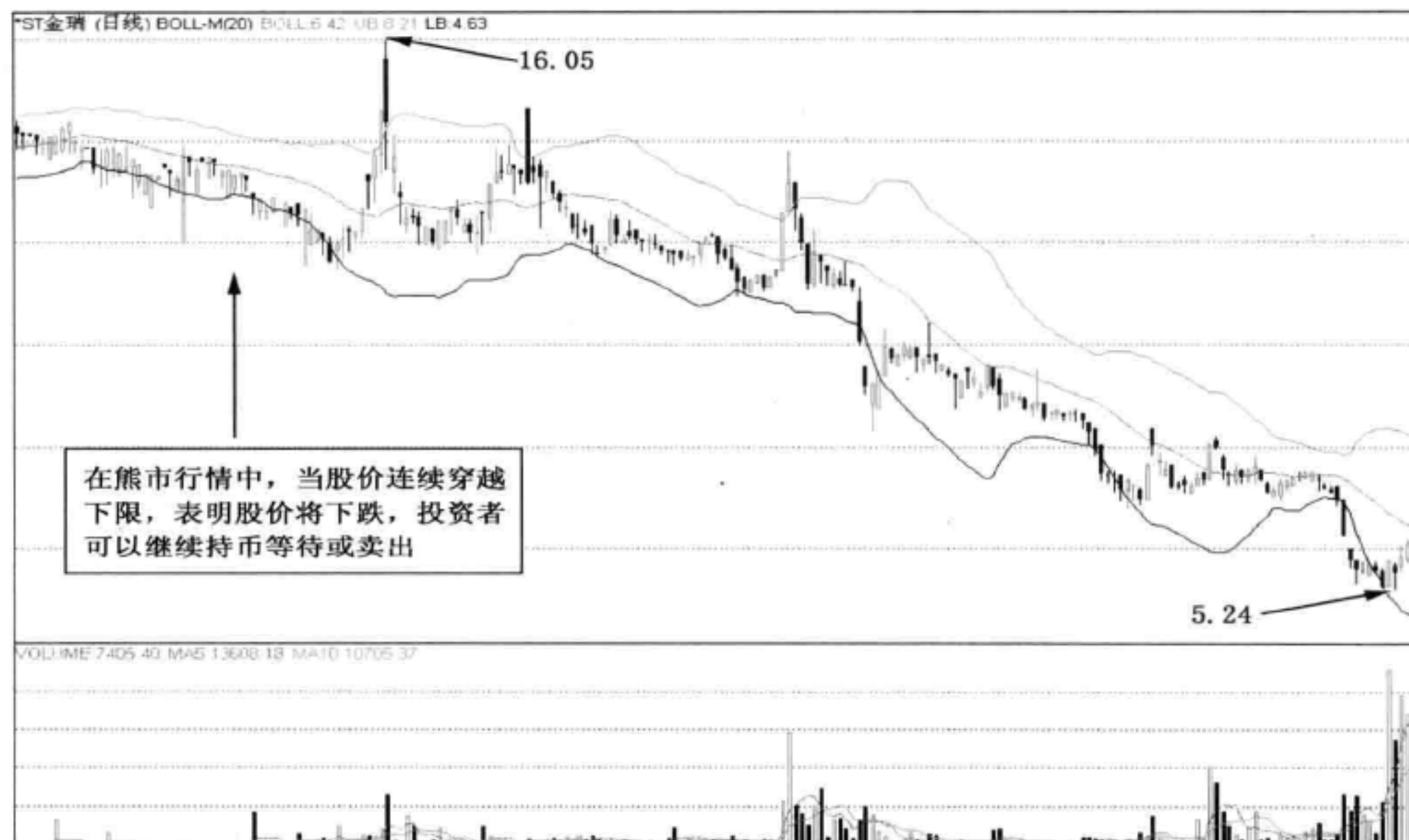


图 2-5

第二节 运用布林线抄底、逃顶

一、布林线抄底技巧

股市中的每一轮调整都孕育着新一轮上涨,只有在调整市里积极选股,择机买入,才可以避免在股市上涨时追涨杀跌,疲于奔命。所谓:“牛市赚钱,熊市赚股”,在大势趋弱时正是抄底赚股的好时机。

抄底往往选择股价经过长期调整之后,正在由弱转强的时机,布林线应用要注意以下要点:

1. 不能将股价向上穿越支撑线作为买入信号,而是要将个股的收盘线穿越布林线下轨作为可以初步关注该股的信号。
2. 出现初选信号后,一般股价会有回抽动作,如果股价回抽不有效击穿下轨,而且布林线下轨线向上拐头。这时可以初步确认为买入信号。
3. 买入信号的最终确认主要是观察收盘线是否能突破中轨线,并且成交量是否能够温和放大。
4. 要注意布林线宽度是否已经处于收敛状态,这也是信号确认的一个重要因素。

例如:夏新电子(600057)收盘线超越布林线下轨,随后该股立即返回到下轨线上方,并最终突破中轨线,布林线支撑线也出现明显拐头向上迹象,布林线的上下轨道线也同步收敛到极限,说明该股短线趋势转强,稳健的投资者可以等到成交量温和放大时再介入(见图 2-6)。

运用布林线抄底的核心原则是关注股价是否有效、快速、连续地突破布林线下轨与中轨,只有符合这一标准的个股才可以短线买入。

一、布林线逃顶技巧

运用布林线指标逃顶的方法主要有以下几种:

1. 在涨升末期急速拉升的个股,其布林线的带宽已过分张大,股价冲出布林上轨 2~3 天,6 日乖离率大于 14、25 日乖离率大于 20,可以卖出(见图 2-7)。



图 2—6

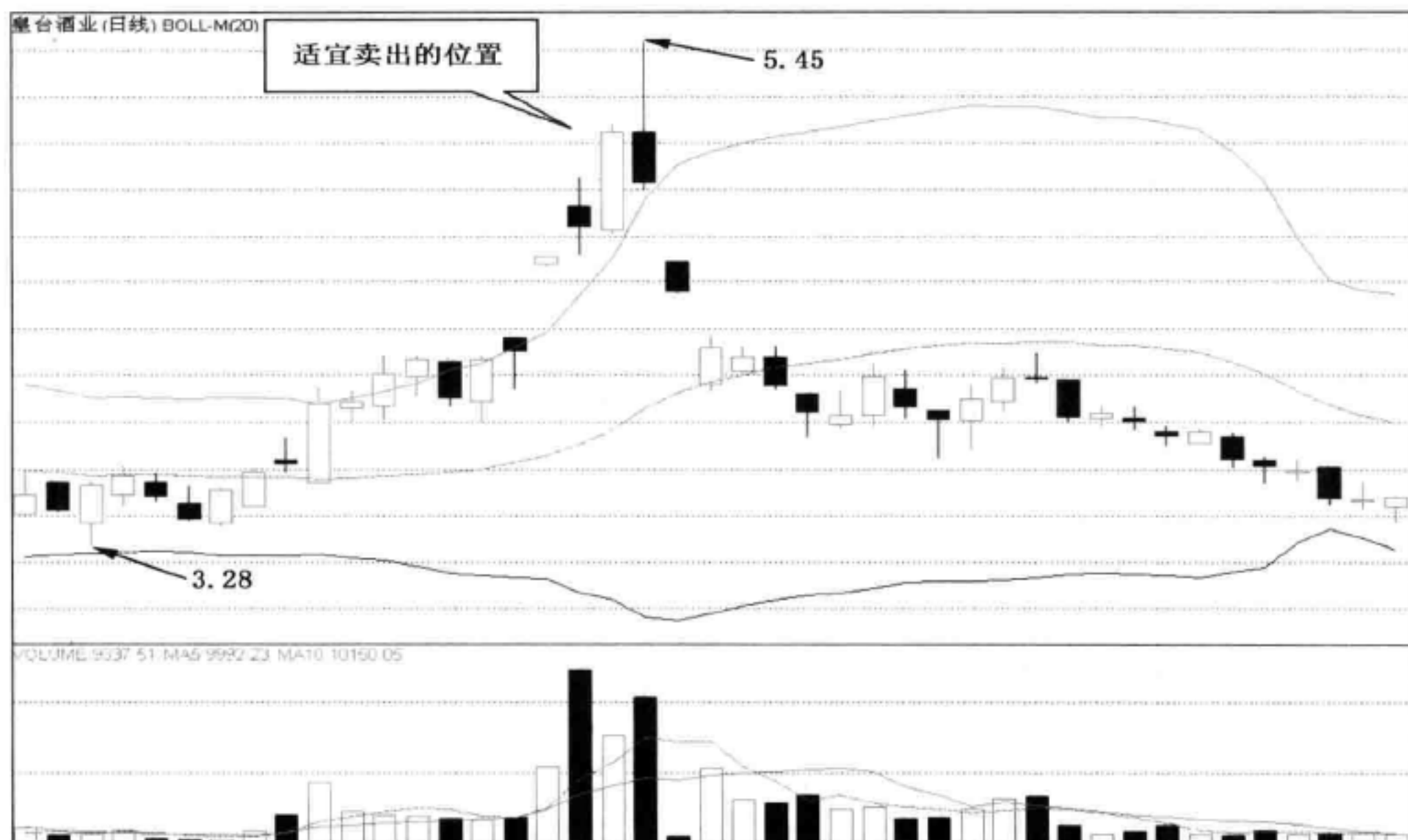


图 2—7

2. 当个股股价上涨乏力,并且明显受到布林上轨压制。股价虽然较前期高点一顶比一顶高或略高,而布林极限(BB)一顶比一顶低的现象,可以卖出(见图 2—8)。

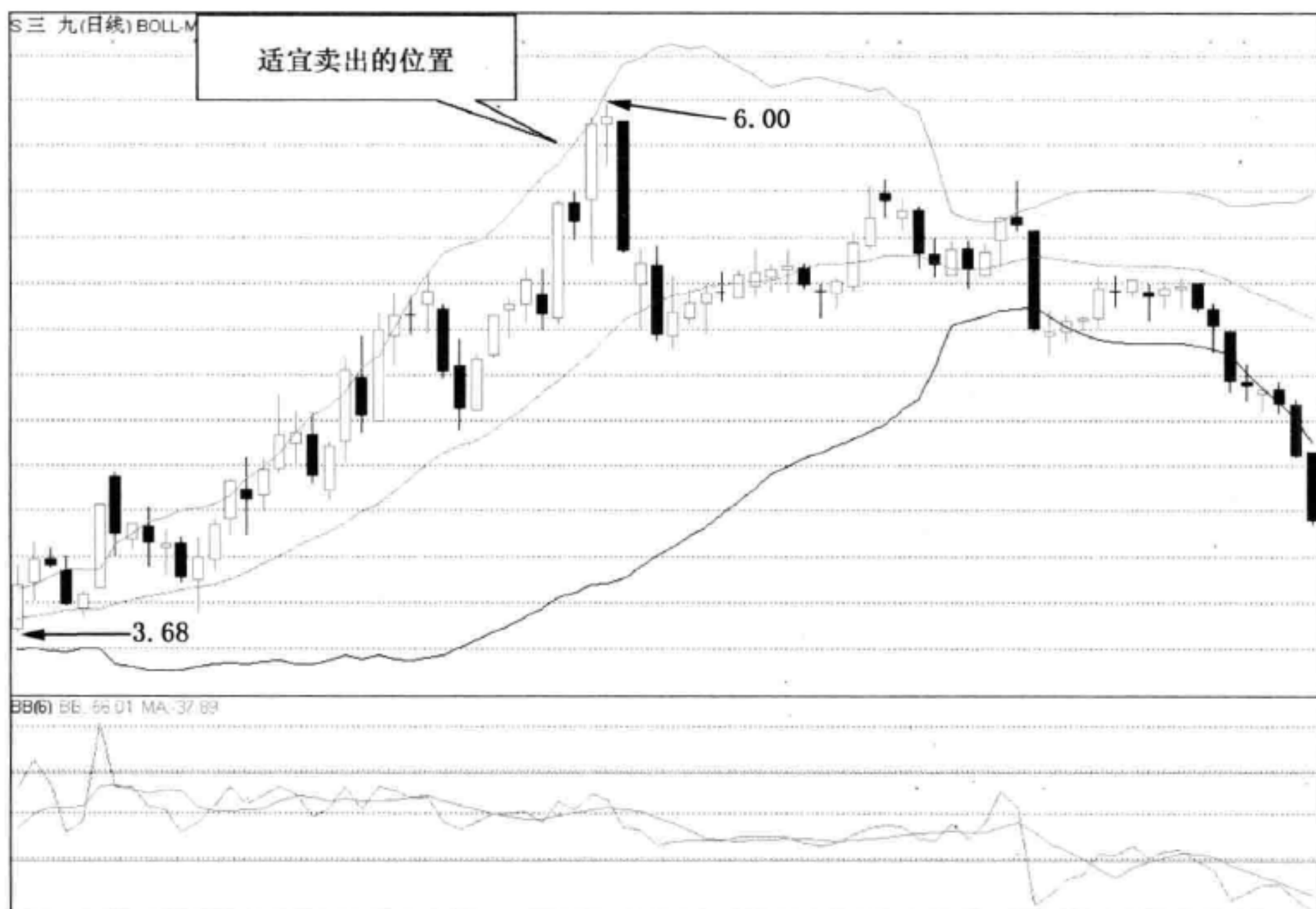


图 2—8

3. 当股价在短期内连续跌穿布林线的上轨和中轨,可以短线卖出(见图 2—9)。

4. 当 5 天与 10 天移动平均线死叉布林中轨时,要清仓(见图 2—10)。

运用布林线逃顶的核心原则是识别股价见顶前后的各种技术特征,从而把握及时卖出的机会。

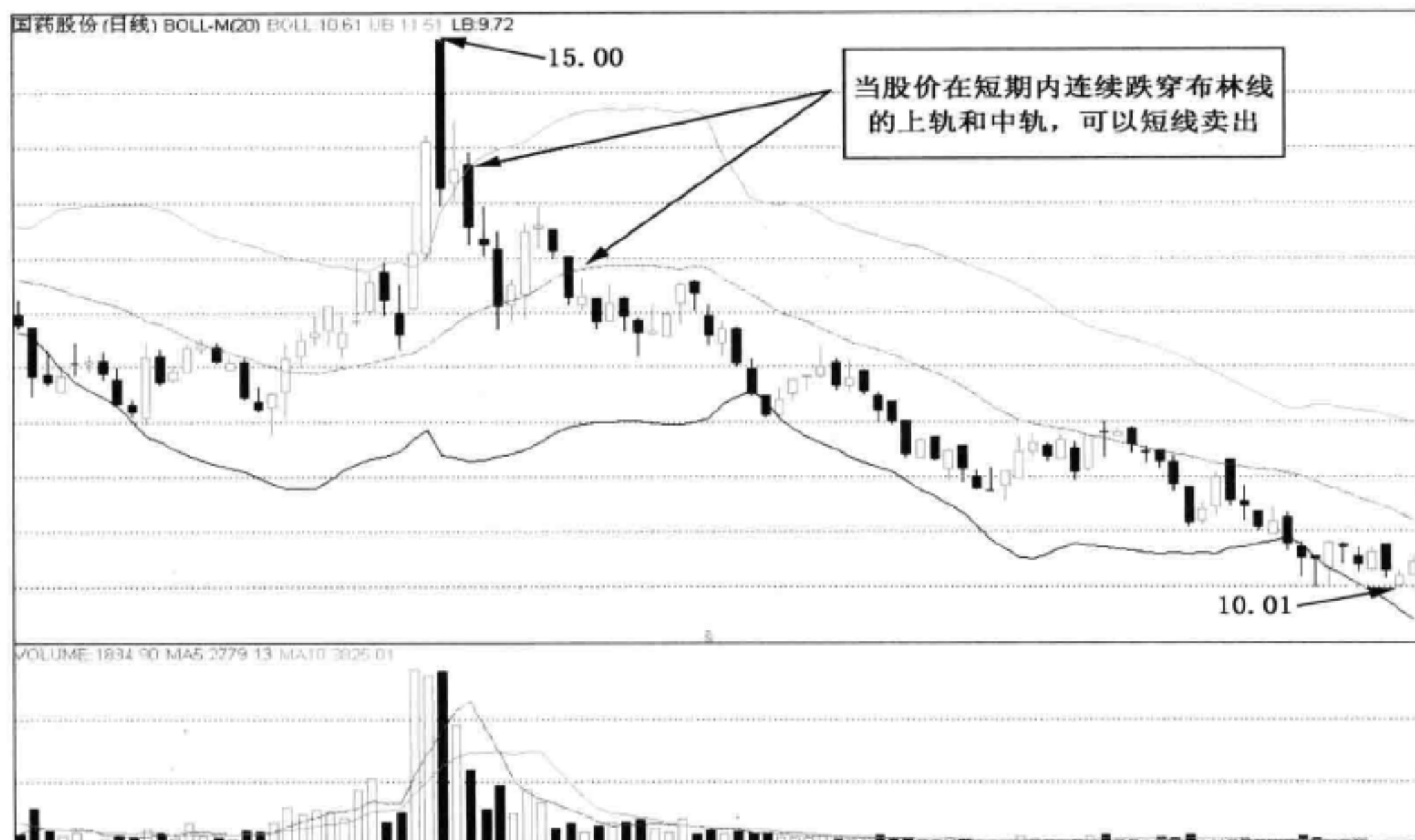


图 2-9

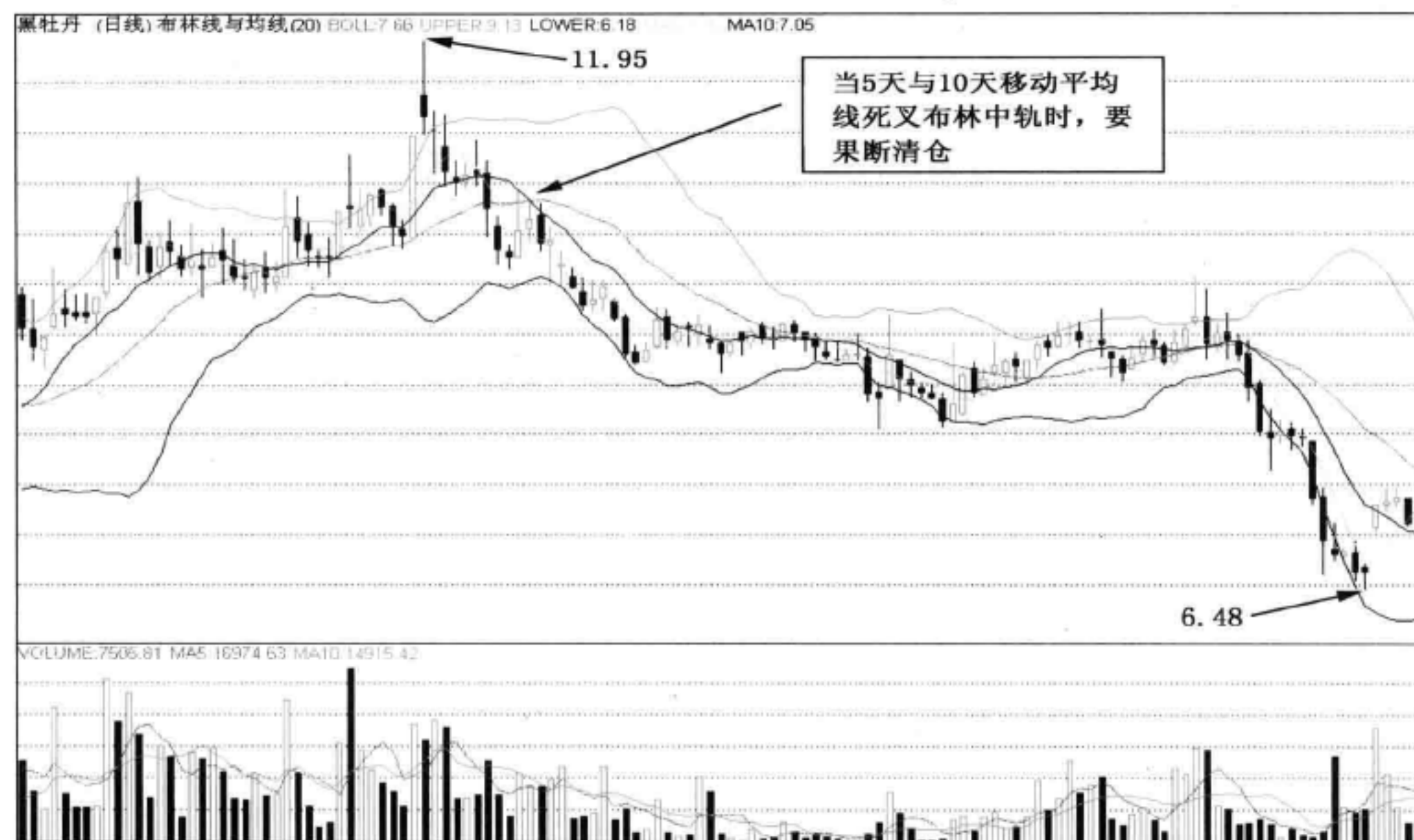


图 2-10

第三节 运用布林线选股、选时

布林线指标是根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常实用的技术指标。它由三条轨道线组成，一般情况价格线在由上下轨道组成的带状区间游走，而且随价格的变化而自动调整轨道的位置。由于它的灵活和顺应时势的特点，布林线成为国际金融市场经常使用的技术指标之一。

一、布林线指标具有5大功能

1. 布林线可以指示支撑和压力位置；
2. 布林线可以显示超买、超卖；
3. 布林线可以指示趋势；
4. 布林线具备通道功能；
5. 布林线具有指示买卖信号的功能，即选股的功能。

二、布林线指标研判股指的投资要点

1. 当大盘处于反转行情中或运行于上升趋势中，这时在选择行情的介入位置时，要注意布林线指标的上轨线与下轨线必须处于收敛状态中；而当大盘处于下跌趋势中时，则不需要这种条件。
2. 对于大盘买点的研判要求，可以比较宽松，股指不需要一定触及下轨线，更不需要股指由下向上穿越布林线下轨线，有时股指即使和下轨线相差一两点，只要大盘已经有止跌企稳迹象就可以介入。
3. 要注意量能的配合，当布林线指标发出买入信号时，如果成交量能保持同步放大，则可以耐心持股，获取丰厚的波段收益；如果成交量不能有效放大，则必须采用快进快出的抢反弹操作。

三、布林线指标的选股与选时技巧

布林线指标不仅可以应用于大势研判，在选股的买卖信号方面也有良好的效果。



根据布林线指示买卖信号时,传统的应用方法是:股价向上穿越支撑线为买入信号,股价向下穿越阻力线为卖出信号。事实上这种方法只适用于股价波动幅度不大的时期,而在持续强势或弱势中不适用。

通过K线走势分析,按这种方法确定买入信号的话,在股价的整个下调过程中全是买点,这是非常不可靠的。因为布林线指标在强势行情中和弱势行情中的应用是有所区别的,在对大盘的研判和对个股的研判也会不同。如果不能识别其中的应用差别,仅仅只是照本宣科地应用于实际操作中,必然会出现一定的投资损失。

在通常情况下,布林线在对大势研判方面的要求比针对个股实际操作方面的要求低,这是因为整个股市的市场容量极大,使得股指不容易被主流资金随意控制。但个股却完全不同,绝大部分个股的本身流通股数比较有限,往往会出现被部分主流资金控盘的现象,这时候股价运动的随意性较大,在使用布林线指标进行分析研判时,需要提高指标的应用要求,虽然会因此减少买入信号出现的概率,但可以有效降低投资风险。

1. 布林线指标在弱市中应用于个股的操作时,要注意以下要点:

(1) 不能将股价向上穿越支撑线作为买入信号,而是要将个股的最低价的连线穿越布林线下轨作为可以初步关注该股的信号。

(2) 出现初选信号后,一般股价会有回抽动作,如果股价回抽没有有效击穿下轨,而且布林线支撑线向上拐头,这时可以初步确认为买入信号。

(3) 买入信号的最终确认主要是观察成交量是否能够温和放大。

(4) 要注意布林线宽度是否已经处于收敛状态,这也是信号确认的一个重要因素。

例如:夏新电子(600057)(见图2-11)。

值得注意的是:由于在弱市中股市会处于震荡盘跌、反复探底的状态中。因此,投资者只能采用战术性短线参与方式,要做到快进快出,如果发现股指滞涨时,要卖出。当投资出现盈利时,不能过于贪心,要及时获利了结。

2. 布林线指标在强市行情中应用于选股操作时,其应用技巧与弱市时的应用有所不同。

(1) 一般在弱市行情中,以布林线的下轨线作为买卖信号。但在强势行情中则必

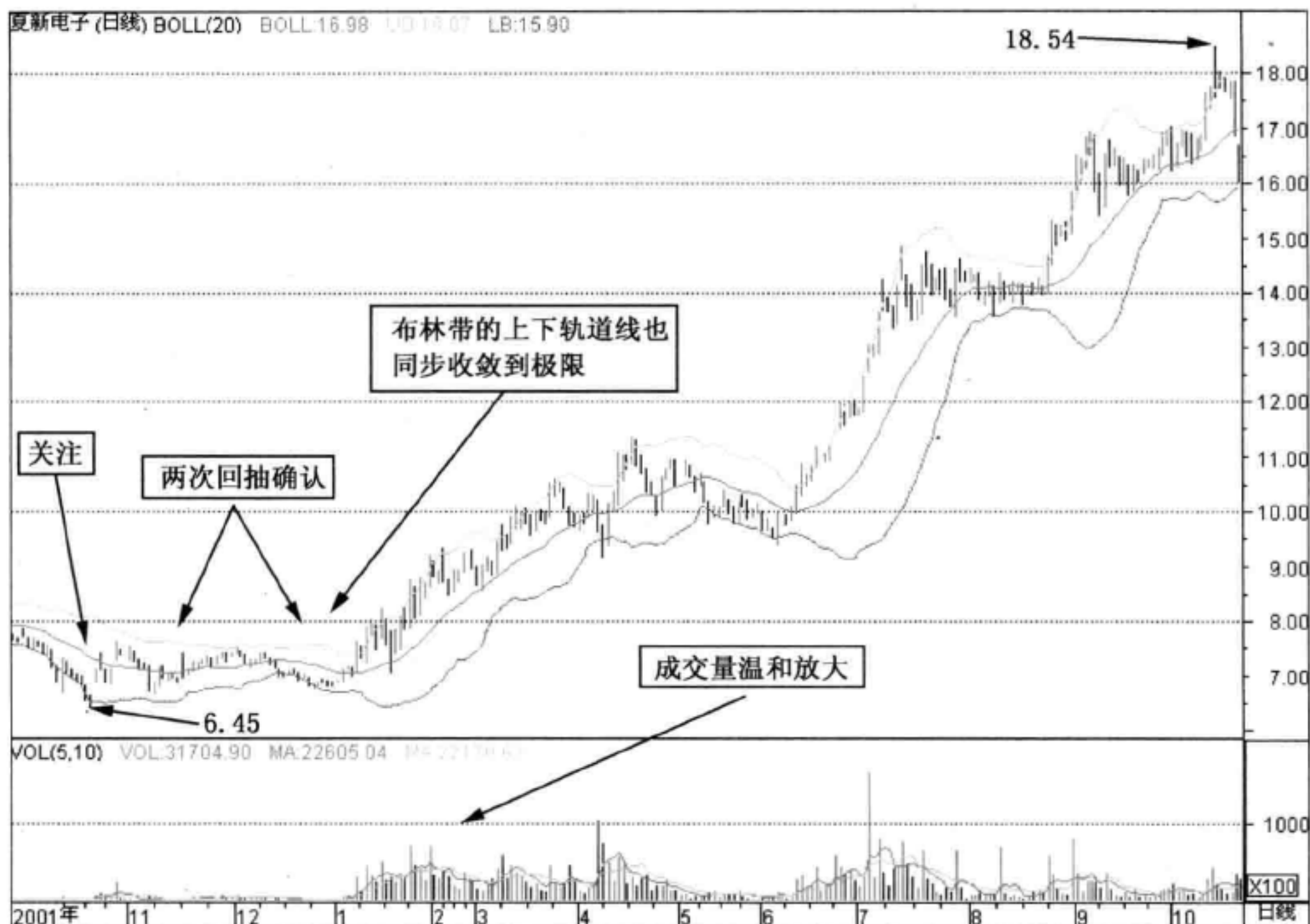


图 2-11

须以布林线的中轨线作为买入的信号。因为,如果在大盘持续上涨过程中,个股仍然在布林线的下轨附近徘徊,则说明该股属于典型的弱势股,不值得投资。

(2)在弱市中,如果股价触及上轨线,是一种卖出的信号,但在强市行情中,股价越是在上轨线附近运行,越说明该股属于强势股,投资者越是需要持股。

(3)在弱市中,如果股价跌到下轨线附近时,表示接近短线买入的时机,但在强市行情中,如果个股已经有较大涨幅后,再出现股价有效跌穿布林线下轨时,则要卖出。

例如:兖州煤业(600188)的股价展开主升浪行情后虽然出现过多次调整,但都没有有效击穿下轨线,而且每次重新上穿中轨线时都产生了很好的买点。股价长时间运行于中轨线与上轨线之间,提示投资者可以长线持股(见图 2-12)。

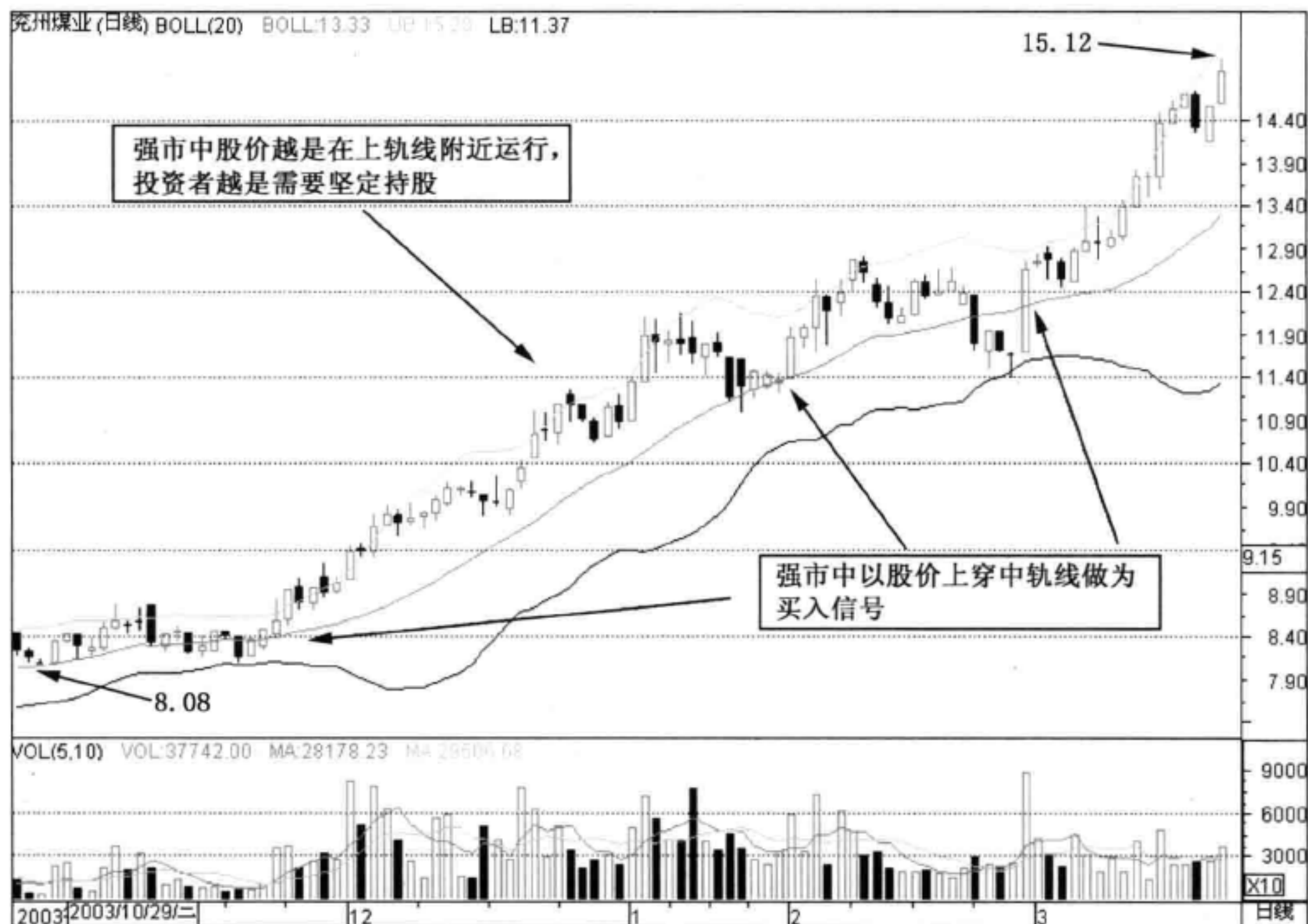


图 2-12

第四节 布林线的黄金组合指标

一、布林线与美国线的组合运用

布林线与美国线(美国线,又称柱状线,其直线部分表示当前行情的最高价与最低价间的波动幅度。左侧横线代表开盘价,右侧横线代表收盘价。)这两种指标组合运用时重点是分析布林线和美国线上、中、下轨之间的关系。

当美国线从布林线的中轨线以下、向上突破布林线中轨线时,预示着股价的强势特征开始出现,股价将上涨,投资者应以买入股票为主(见图 2-13)。

当美国线从布林线的中轨线以上、向上突破布林线上轨时,预示着股价的强势特

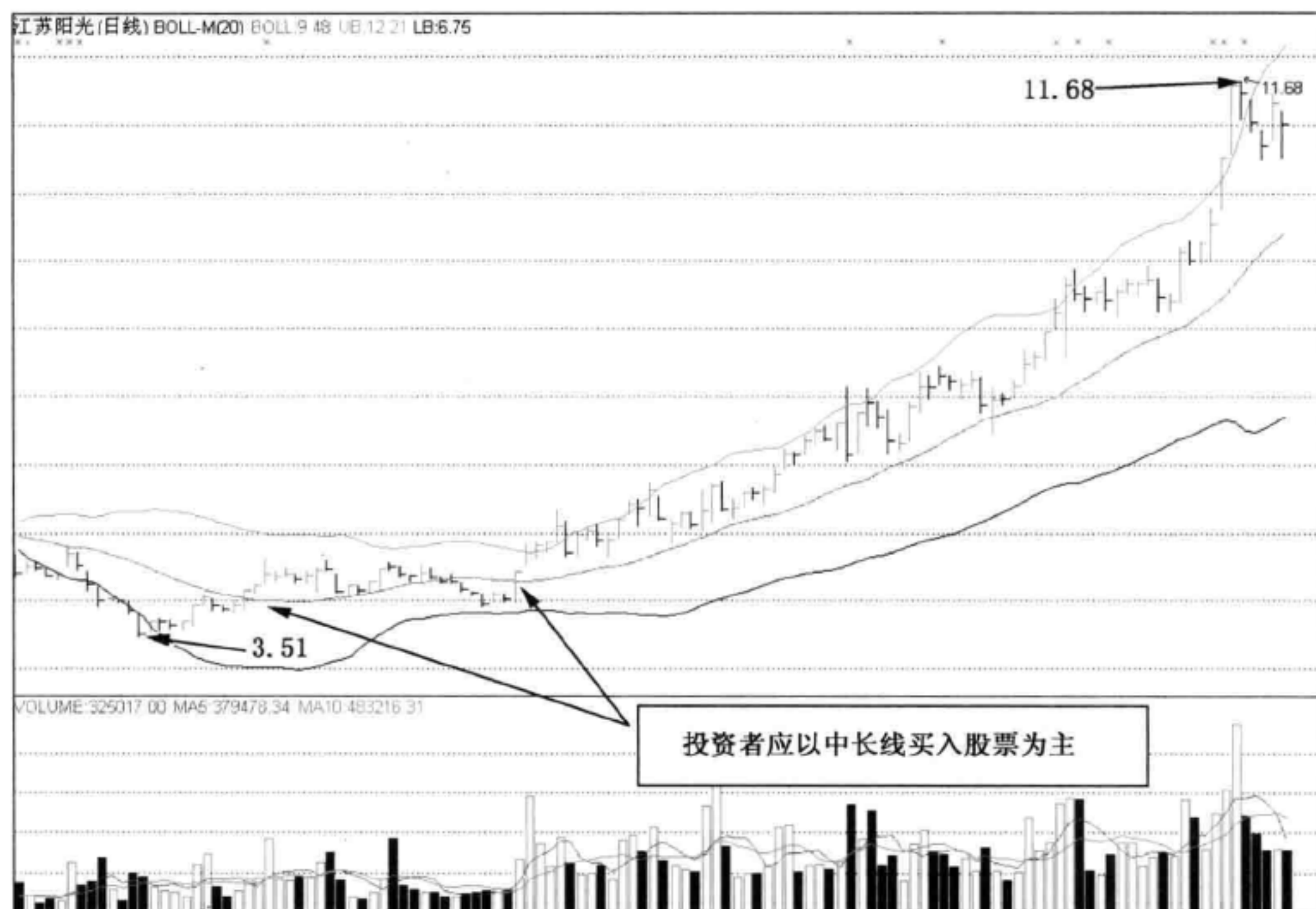


图 2-13

征已经确立,股价将可能短线大涨,投资者应以持股待涨或短线买入为主(见图 2-14)。

当美国线向上突破布林线上轨以后,其运动方向继续向上时,如果布林线的上、中、下轨线的运动方向也同时向上,则预示着股市的强势特征依旧,股价短期内还将上涨,投资者应该持股待涨,直到美国线的运动方向开始有掉头向下的迹象时才密切关注行情是否转势(见图 2-15)。

当美国线在布林线上方,向上运动了一段时间后,如果美国线的运动方向开始掉头向下,而布林线的上涨趋势减缓时,投资者应格外小心。一旦美国线掉头向下并突破布林线上轨时,预示着股价短期的强势行情可能结束,股价短期内将大跌,投资者应及时短线卖出股票、离场观望,特别是对于那些短线涨幅很大的股票(见图 2-16)。

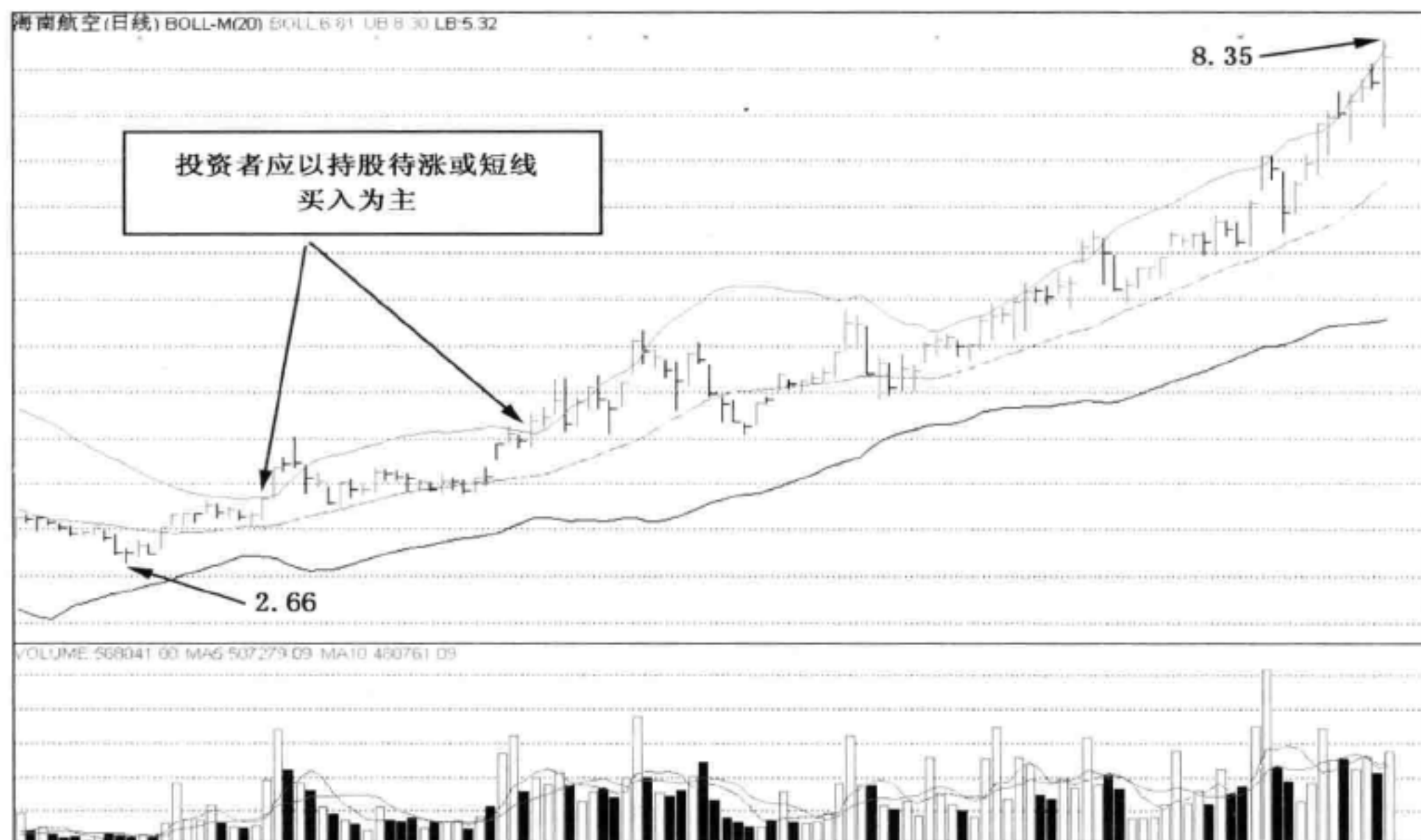


图 2-14



图 2-15



图 2-16

当美国线从布林线的上方、向下突破布林线上轨后,如果布林线的上、中、下轨线的运动方向也开始同时向下,预示着股价的短期强势行情即将结束,股价的短期走势不容乐观,投资者应以逢高减磅为主(见图 2-17)。

当美国线从布林线中轨上方、向下突破布林线的中轨时,预示着股价前期的强势行情已经结束,股价的中期下跌趋势已经形成,投资者应及时卖出股票。如果布林线的上、中、下轨线也同时向下则更能确认趋势下降(见图 2-18)。

当美国线向下跌破布林线的下轨并继续向下时,预示着股价处于极度弱势行情,投资者应以持币观望为主,尽量不买入股票(见图 2-19)。

当美国线在布林线下轨运行了一段时间后,如果美国线的运动方向有掉头向上的迹象时,表明股价短期内将止跌企稳,投资者可以少量逢低建仓(见图 2-20)。

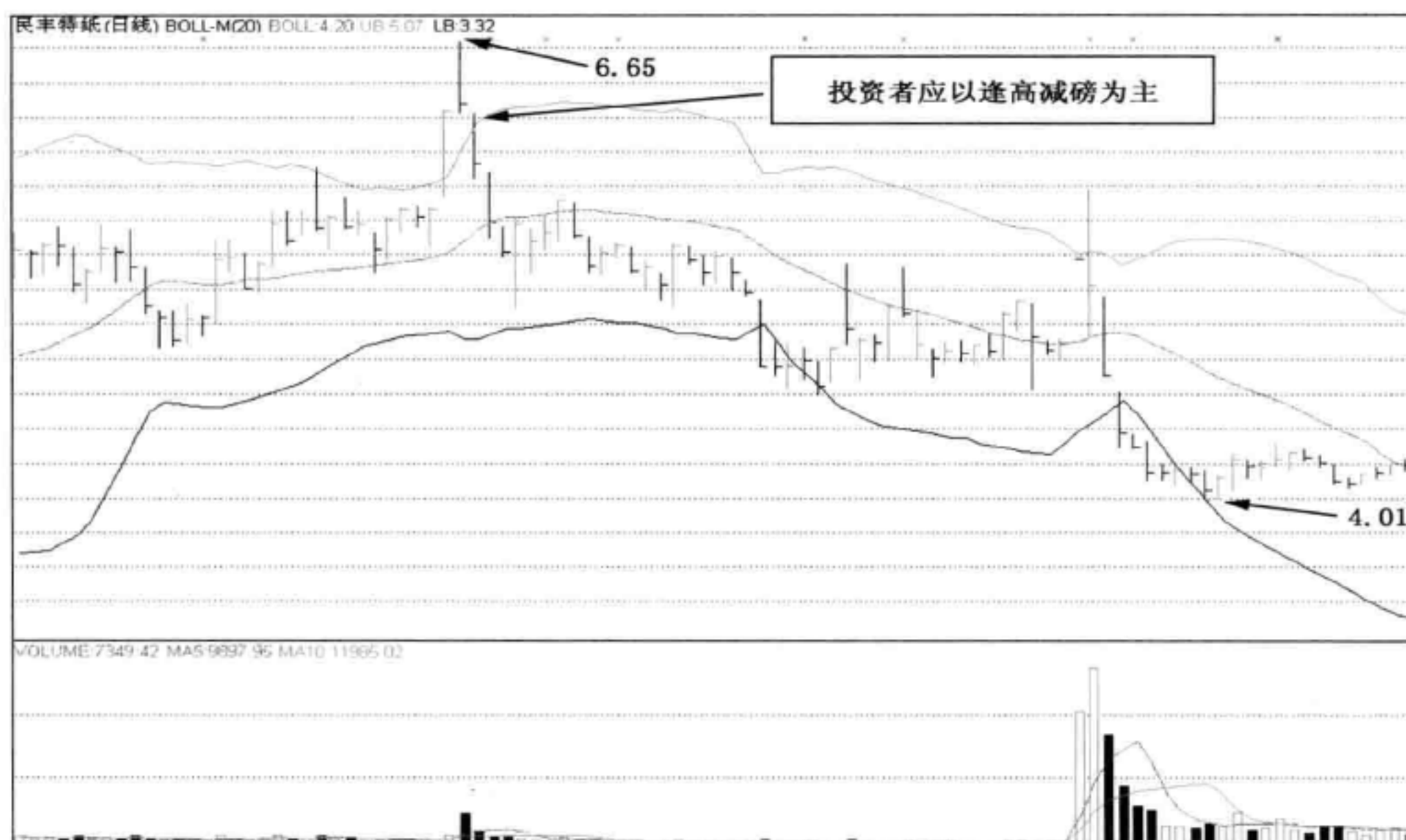


图 2-17

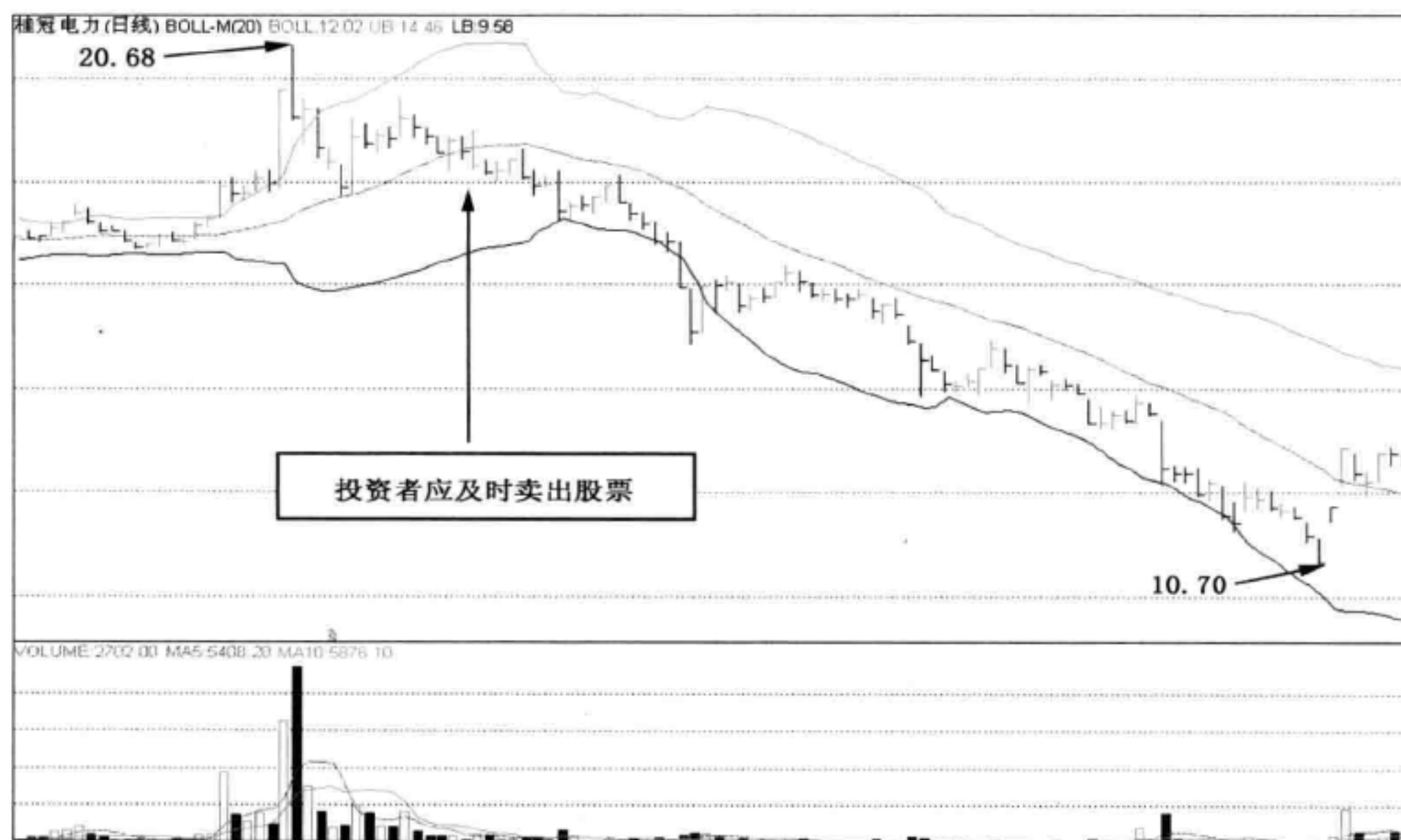


图 2-18

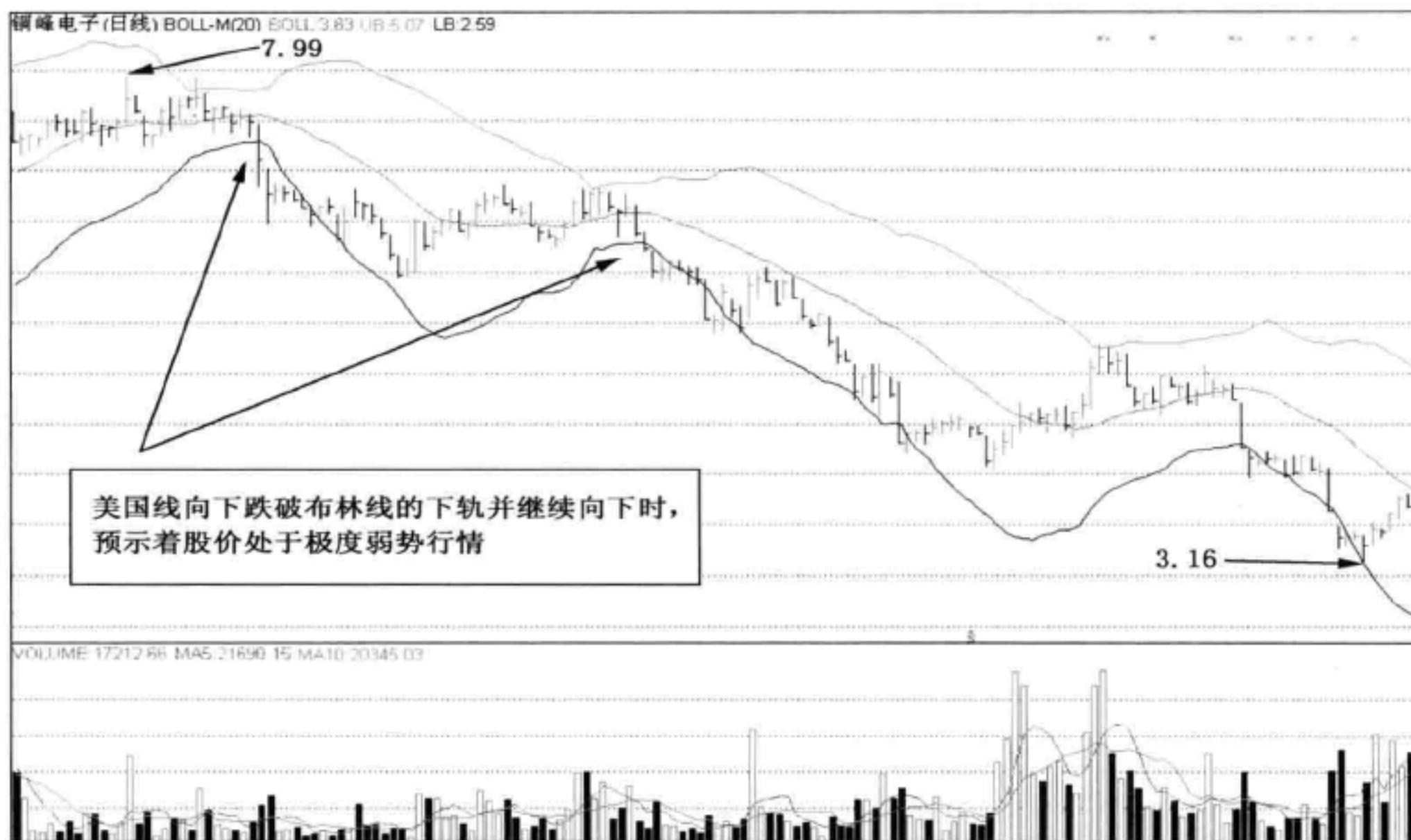


图 2-19

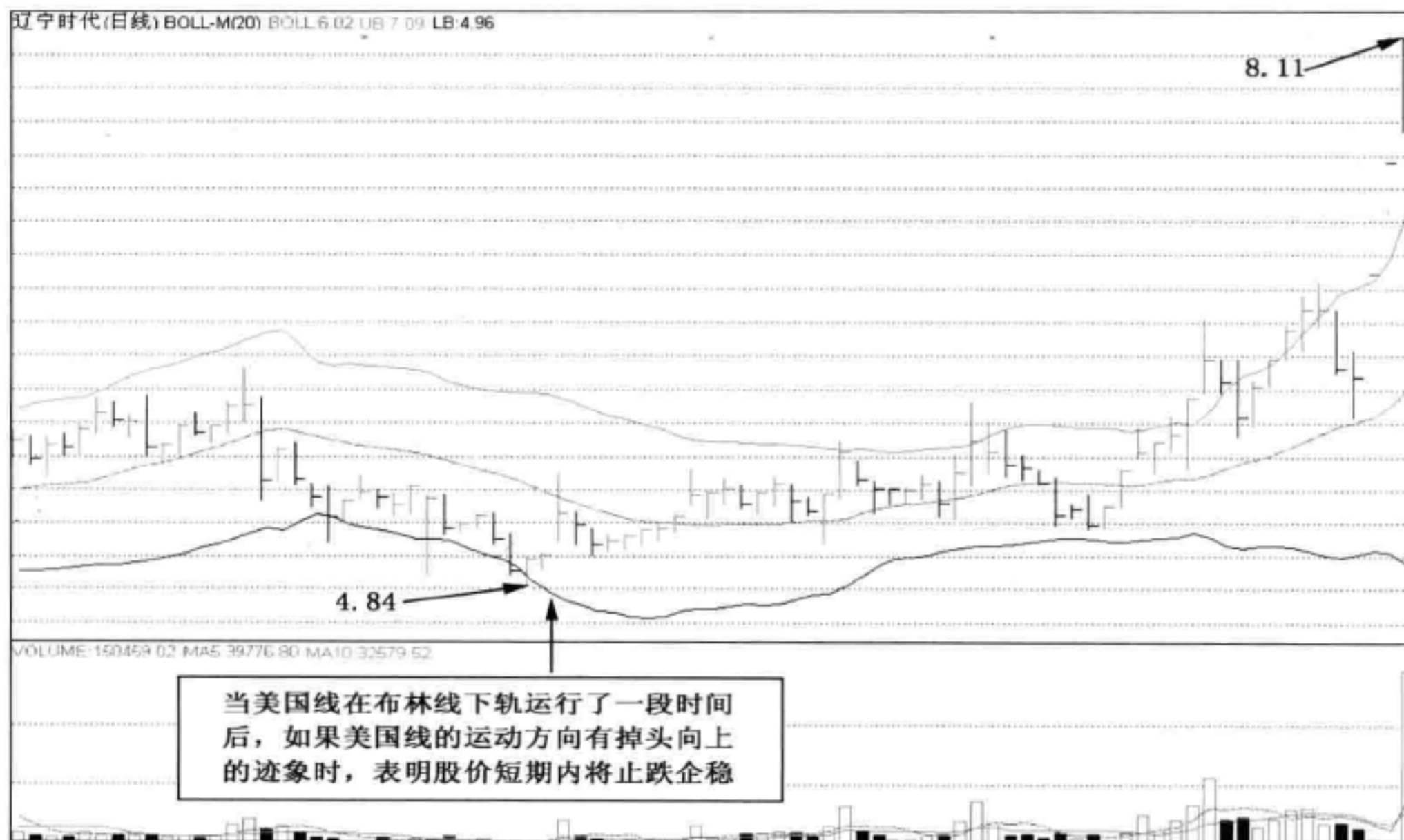


图 2-20



当美国线从布林线下轨下方向上突破布林线下轨时,预示着股价的短期行情可能回暖,投资者可以及时适量买进股票,作短线反弹行情(见图 2-21)。

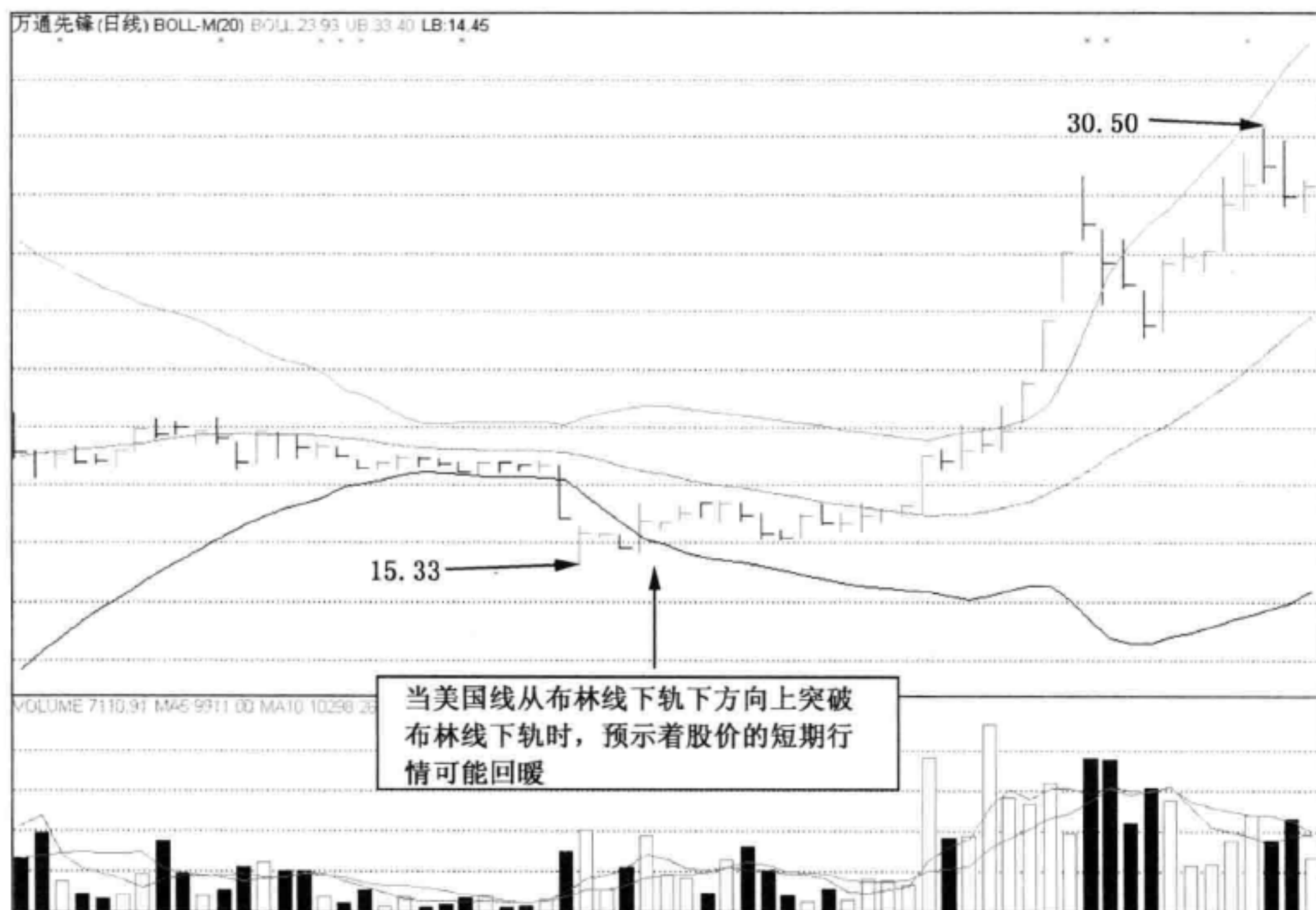


图 2-21

当美国线一直处于中轨线上方,并和中轨线一起向上运动时,表明股价处于强势上涨过程中,只要美国线不跌破中轨线,投资者可一路持股(见图 2-22)。

当美国线一直处于中轨线下方,并和中轨线一起向下运动时,表明股价处于弱势下跌过程中,只要美国线不向上反转突破中轨线,稳健的投资者都可一路空仓观望(见图 2-23)。

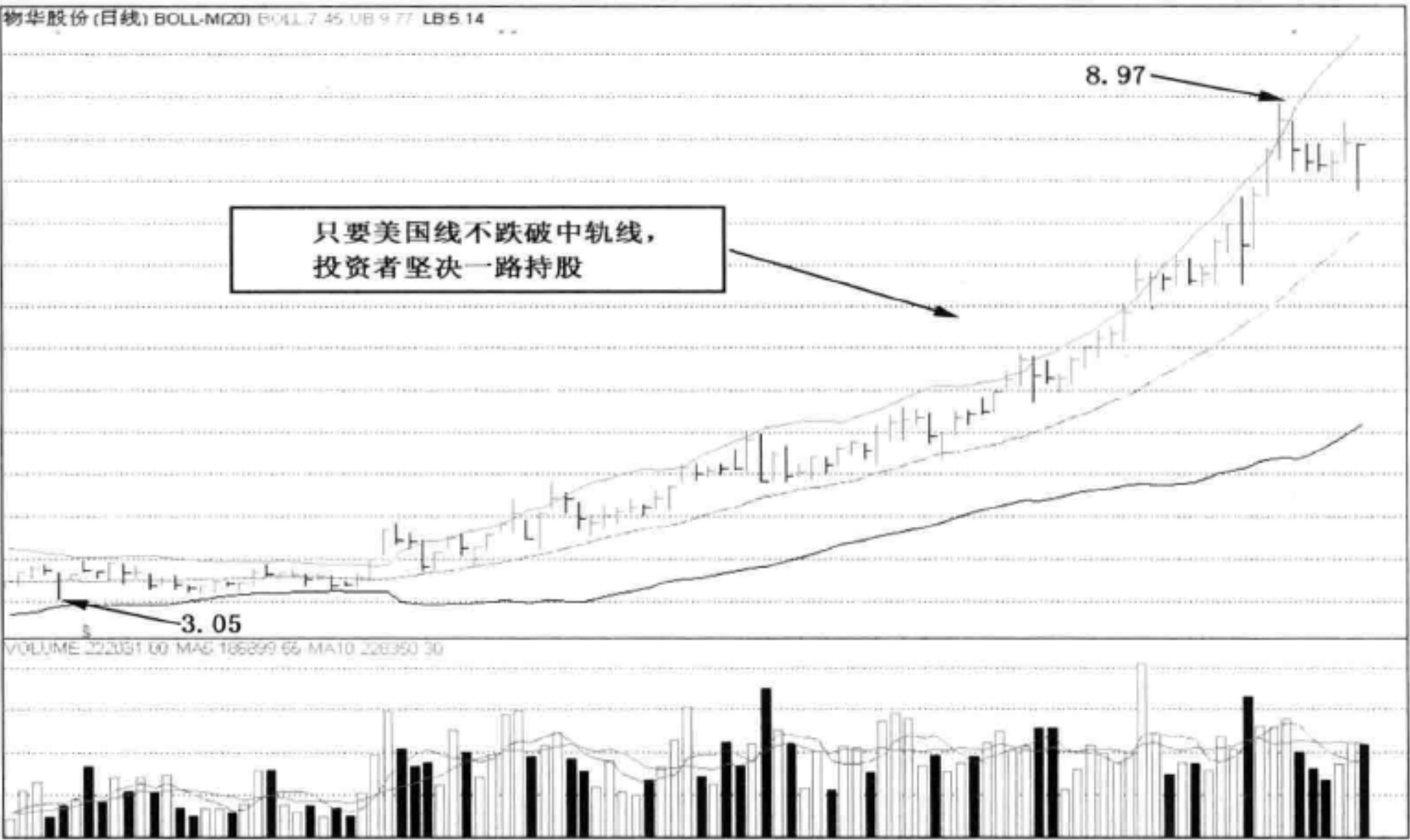


图 2—22



图 2—23



二、布林线与乖离率的组合运用

布林线与乖离率指标的结合运用适合在超跌反弹行情中的买入。对于超跌反弹行情,投资者不宜采用追涨,而要结合技术分析方法,运用 BIAS 和布林线指标的组合分析,把握个股进出时机。

具体方法是:

1. 当 BIAS 的三条短期均线全部小于零时;
2. 股价也已经触及 BOLL 的下轨线 LB 后向上穿越中轨线;
3. 布林线正处于不断收敛状态中的;
4. BIAS 的短期均线上穿长期均线;
5. 并且成交量逐渐放大的。

当符合上述所有条件时,投资者可以积极择股买入。例如:昌九生化(600228),由于坐庄主力在长期熊市的煎熬下支撑不住,资金链发生断裂,导致股价如雪崩般跳水,连续下跌了十几个跌停板。终于出现止跌企稳迹象,投资者大众对该股纷纷采取回避策略,但乖离率和布林线组成的黄金组合指标则在这里显示明确的买入信号(见图 2-24)。

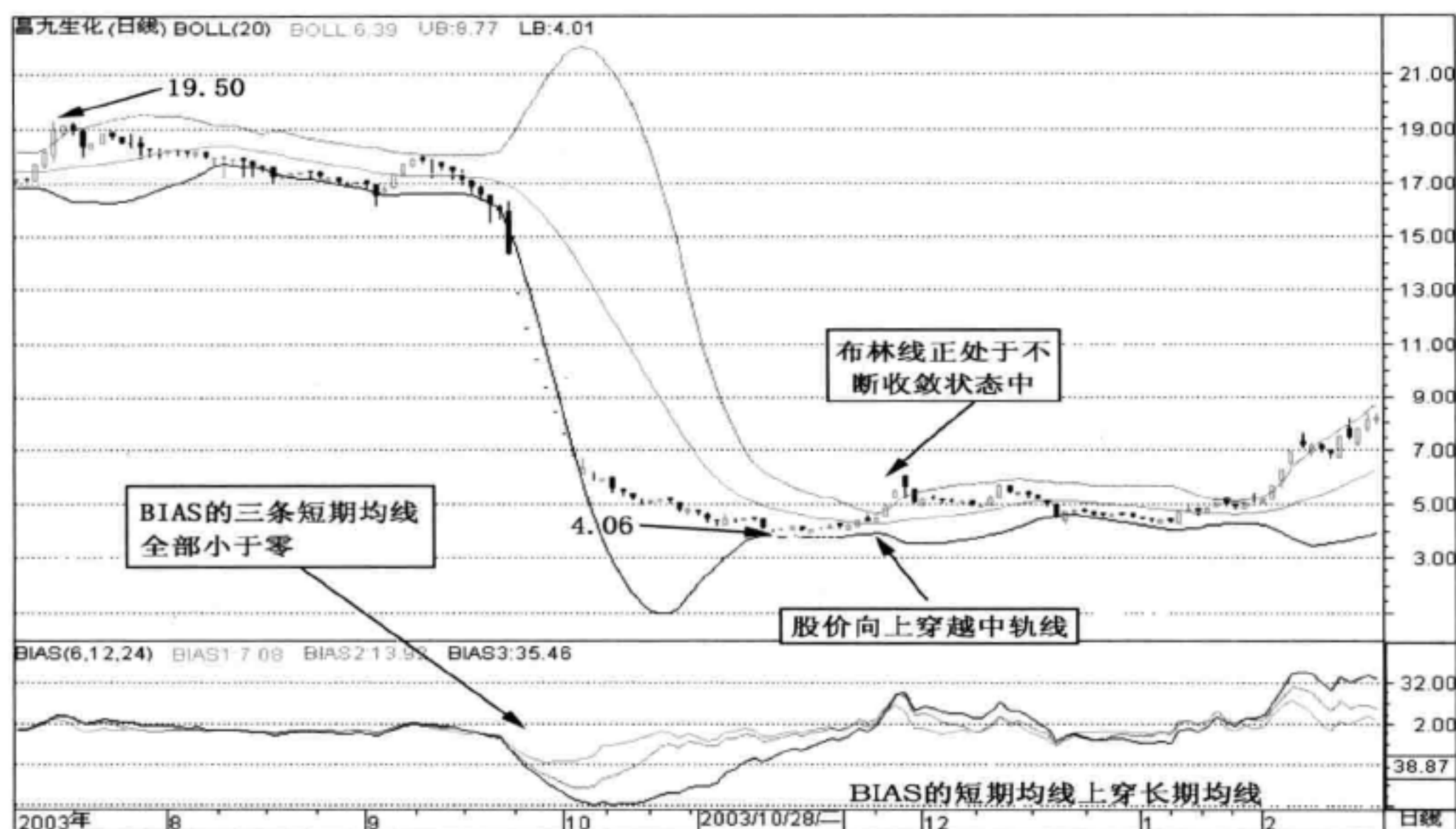


图 2-24

三、布林线与三重指数平均线的组合运用

布林线与三重指数平均线组合运用的重点在于使用三重指数平均线过滤频繁出现的交叉买卖信号。

BOLL 指标的实战技巧主要集中在股价 K 线与 BOLL 指标的上、中、下轨之间的关系,以及布林线的开口和收口的状况等方面。为了更准确地研判行情,可以采用 BOLL 指标和三重指数平均线(TRIX)相结合来研判行情。

三重指数平均线属于长线指标,它过滤许多不必要的波动反映股价的长期波动趋势。投资者都知道均线的交叉有时候会出现骗线的情况,有时还会出现频繁交叉的情况。因此在单独使用均线系统的交叉时通常还有一个时间上的确认。为了解决这个问题,因而发明了 TRIX 指标把均线的数值再一次地算出平均数,并在此基础上算出第三重的平均数,这样就可以比较有效地避免频繁出现的交叉信号。

1. 组合指标的买卖信号:

(1)当股价 K 线带量向上突破布林线的上轨,并且 TRIX 指标已经发出低位“金叉”时,说明股价即将进入一个中长期上升通道之中,这是两种指标共同发出的买入信号。此时,投资者应及时地买入股票(见图 2—25)。

(2)当布林线轨道在很长一段时间的低位窄幅水平运动后,一旦股价 K 线带量向上突破布林线的上轨,同时原本狭窄的布林线通道突然开口向上时,说明股价即将脱离原来的水平运行通道、进入新的上升通道之中,这也是 BOLL 指标发出的买入信号(见图 2—26)。

(3)当股价 K 线向下突破布林线的中轨,并且 TRIX 指标也在已经发出高位“死叉”时,说明股价即将进入一个中长期下降通道之中,这是 BOLL 指标发出的卖出信号。此时,投资者应尽早清仓离场(见图 2—27)。

(4)当布林线轨道在很长一段时间的高位窄幅水平运动后,一旦股价 K 线向下突破布林线的下轨,同时原本狭窄的布林线通道突然开口向下时,说明股价即将脱离原来的水平运行通道进入新的下降通道之中,这也是 BOLL 指标发出的卖出信号(见图 2—28)。



图 2-25

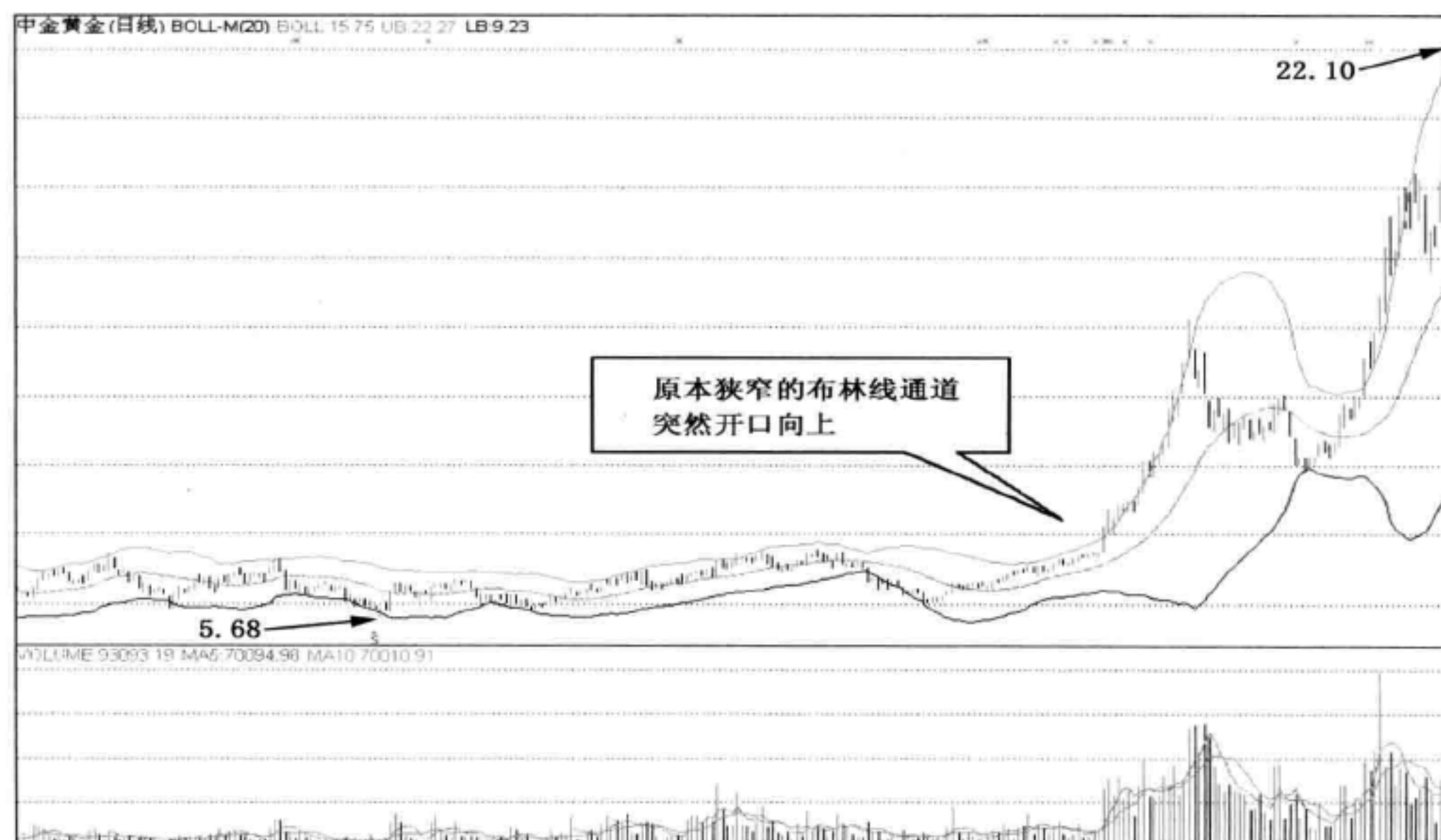


图 2-26



图 2-27

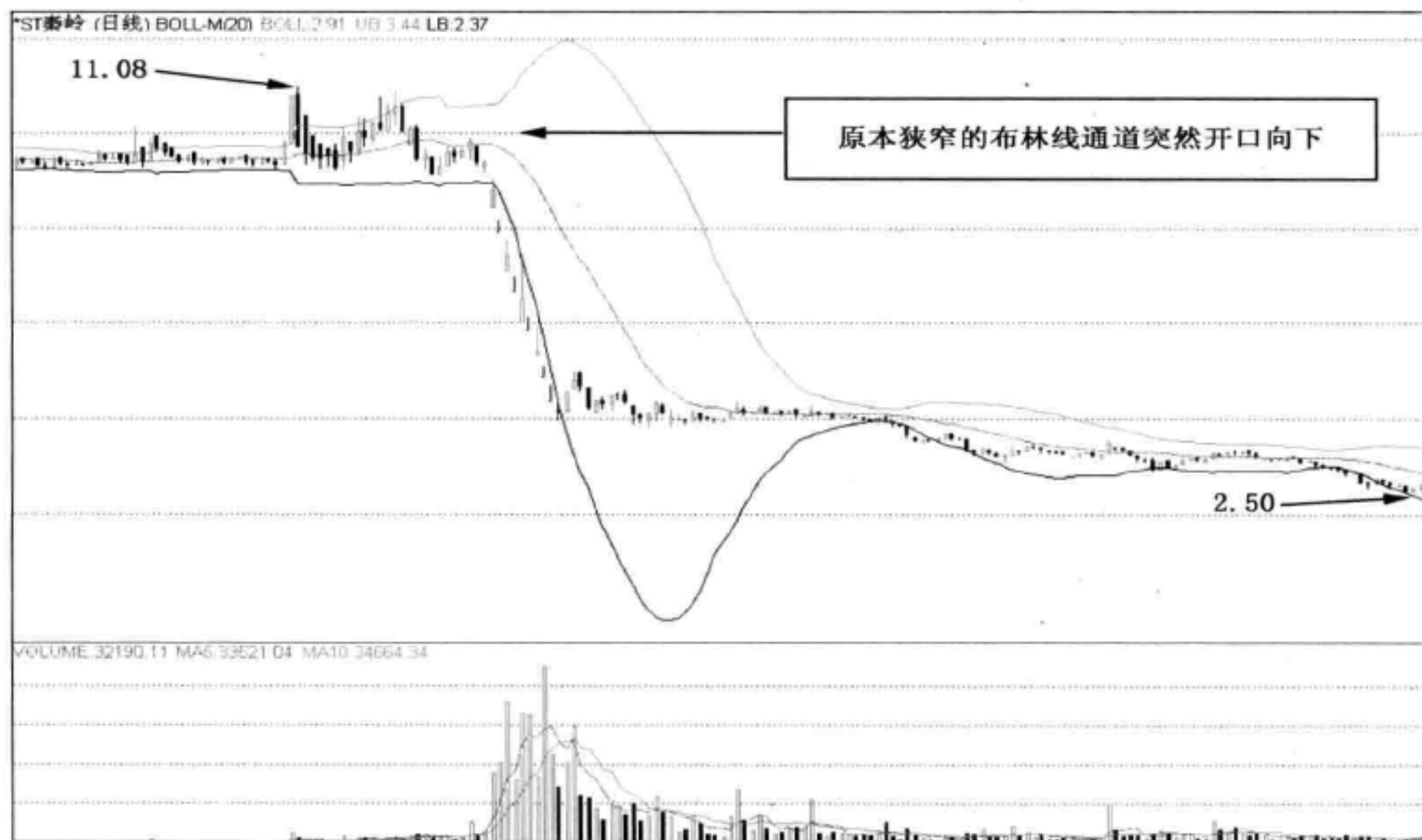


图 2-28



2. 持股待涨信号：

(1)当布林线开口向上后,只要股价K线始终运行在布林线的中轨上方的时候,说明股价一直处在一个中长期上升轨道之中,这是BOLL指标发出的持股待涨信号,如果TRIX指标也是发出持股信号时,这种信号更加准确。此时,投资者应持股待涨(见图2-29)。

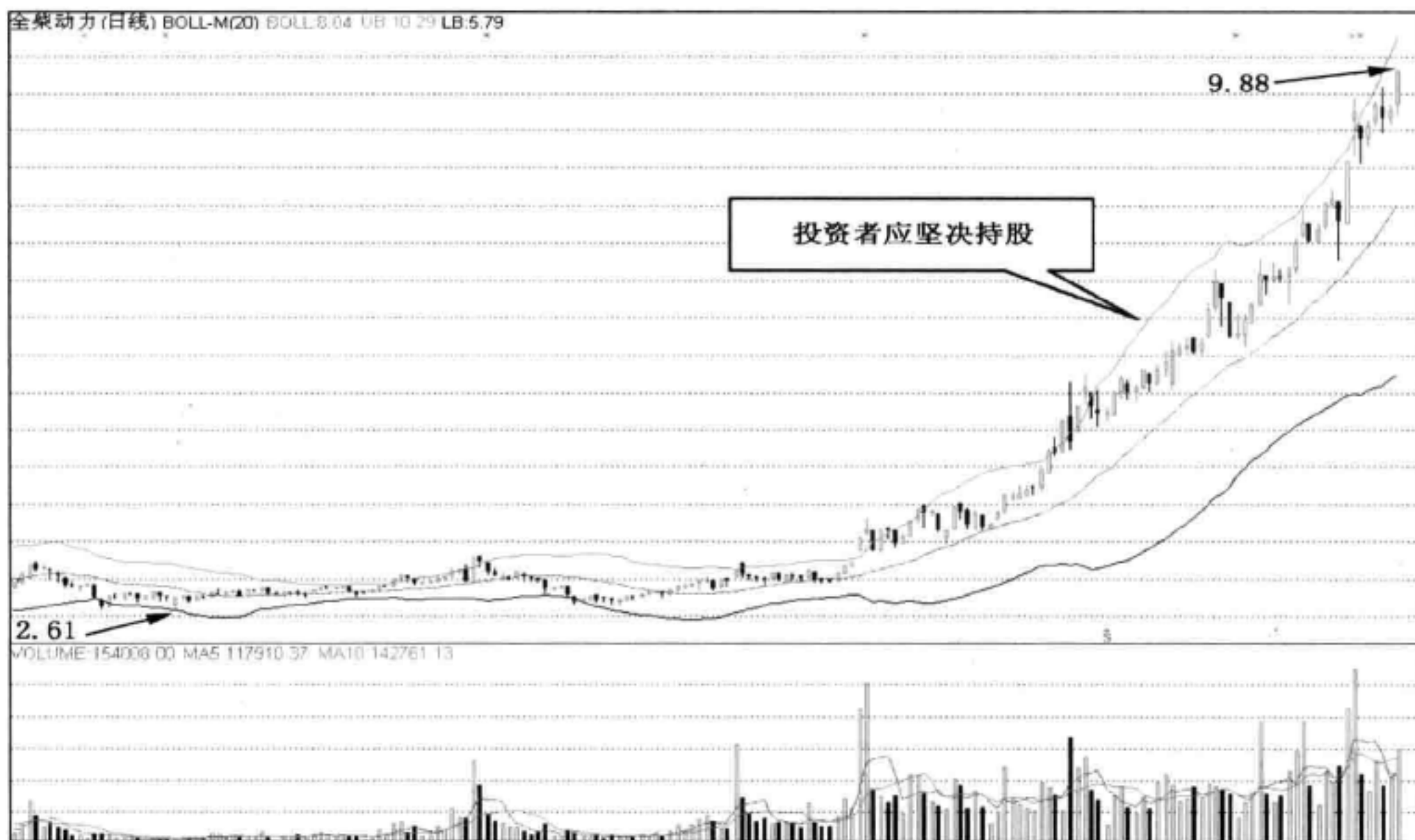


图 2-29

(2)当布林线开口向下后,只要股价K线始终运行在布林线的中轨下方的时候,说明股价一直处在一个中长期下降轨道之中,这是BOLL指标发出的持币观望信号,如果TRIX指标也发出持币信号时,这种信号更加准确。此时,投资者应持币观望(见图2-30)。



图 2—30

第三章 随机指标

第一节 随机指标短线应用方法

一、随机指标的原理

KDJ 指标的中文名称叫随机指数,其综合了动量观念、强弱指标及移动平均线的优点。该指标是欧美期货市场常用的一套技术分析工具,由于期货风险性波动较大,需要短线投资中反应灵敏的技术指标,随机指标应运而生。早年应用在期货投资方面,功能颇为显著,目前为股市中最常用的指标之一。

KDJ 指标适用于中短期股票的技术分析。指标 KD 线的随机观念与移动平均线相比,各有所长。移动平均线在习惯上只以收盘价来计算,因而无法表现出一段行情的真正波幅。也就是当日或最近数日的最高价、最低价,无法在移动平均线上体现。因而有些专家才慢慢研究出一些更先进的技术理论,将移动平均线的应用发挥得淋漓尽致。KD 线就是其中一个颇具代表性的杰作。

随机指标的主要理论依据是:当价格上涨时,收盘价倾向于接近当日价格区间的上端;相反,在下降趋势中收盘价趋向于接近当日价格区间的下端。随机指标在设计中充分考虑价格波动的随机振幅与中短期波动的测算,使其短期测市功能比移动平均线更加准确有效,在市场短期超买超卖的预测方面又比强弱指标敏感,因此,这一指标被投资者广泛采用。

随机指标主要有 KD、KDJ 和 SKDJ 三种。在应用时要根据不同的行情节奏选择不同的随机指标,在行情波动较快的时候选用常见的 KDJ 指标,在行情运行平缓时

期选用 SKDJ 指标。

二、随机指标的计算方法

1. 随机指标 KD 计算公式：

$$RSV = (\text{收盘价} - N \text{ 日内最低价的最小值}) \div (N \text{ 日内最高价的最大值} - N \text{ 日内最低价的最小值}) \times 100$$

$K = RSV$ 的 $M1$ 日累积平均

$D = K$ 的 $M2$ 日累积平均

参数： N 为 9 天， $M1$ 为 3 天， $M2$ 为 3 天

2. 随机指标 KDJ 计算公式：

KDJ 与 KD 的区别仅仅在于多了一条 J 线，提示股价在短期的超买超卖现象。

$$J = 3 \times K - 2 \times D$$

参数同上

3. 慢速随机指标 SKDJ 计算公式：

SKDJ 是随机指标的一种，只是 KD 指标属于较快的随机波动，SKDJ 线则属于较慢的随机波动。

$$RSV = (\text{收盘价} - N \text{ 日内最低价的最小值}) \div (N \text{ 日内最高价的最大值} - N \text{ 日内最低价的最小值}) \times 100$$

$RSV2 = RSV$ 的 M 日指数移动平均

$K = RSV2$ 的 M 日累积平均

$D = K$ 的 M 日累积平均

$$J = 3 \times K - 2 \times D$$

参数： N 为 9 天， M 为 3 天

三、随机指标 KD 的短线应用法则

1. K 与 D 值永远介于 0~100 之间。 D 值在 70 以上时，行情呈现超买现象； D 值在 30 以下时，行情则呈现超卖现象。

2. 当 K 值大于 D 值，显示目前趋势是向上涨，因此 K 线向上突破 D 线时，为买进



信号。当D值大于K值,显示趋势是向下跌,因此K线向下跌破D线,为卖出信号。

3. KD指标不仅能反映出市场的超买超卖程度,还能通过交叉突破发出买卖信号。但若这类交叉突破在50左右发生,走势又陷入盘局时,买卖信号可视为无效。K线与D线的交叉发生在70以上30以下,才有效力。如果KD黄金交叉发生在20以下是最佳买点;如果KD死叉发生在80以上是最佳卖点(见图3-1、图3-2)。



图 3-1

4. KD指标不适于发行量小,交易不活跃的股票;但是KD指标对大盘和热门大盘股有极高准确性。

5. 当随机指标与股价出现背离时,一般为转势的信号。中期或短期的走势有可能已见顶或见底。

6. 当K值和D值上升或下跌的速度减弱,倾斜度趋于平缓,是短期转势的预警信号。



图 3-2

四、随机指标 KDJ 的短线应用法则

1. K 值高于 80 超买区时,短期股价容易向下回档,K 值低于 20 超卖区时,短期股价容易向上反弹。
2. K 值在 20 左右水平,从 D 值右方向上交叉 D 值时,为短期买进信号。
3. K 值在 80 左右水平,从 D 值右方向下交叉 D 值时,为短期卖出信号。
4. J 值 > 100 时,股价容易形成短期头部,J 值 < 0 时,股价容易形成短期底部。
5. KDJ 波动于 50 左右的任何信号,其作用都不大。
6. 背离现象:价格创新高或新低,而 KD 未有此现象,亦为反转的重要前兆。
7. K 值形成一底比一底高的现象,并且在 20 左右的低水平,由下往上连续两次交叉 D 值时,股价涨幅会较大。
8. K 值形成一顶比一顶低的现象,并且在 20 左右的高水平,由上往下连续两次交叉 D 值时,股价跌幅会较大。
9. J 值在短期内连续 3 次上穿零线,将是重要的买入信号;J 值在短期内连续 3 次



跌穿 100 线,将是重要的卖出信号(见图 3-3、图 3-4)。



图 3-3



图 3-4

五、慢速随机指标的短线应用法则

1. 同正常的随机指标一样,慢速随机也产生 K 线和 D 线,慢速随机有超买和超卖的区域。80 为超买区域,20 为超卖区域。指标大于 80 时,回档几率大;指标小于 20 时,反弹几率大(见图 3-5)。

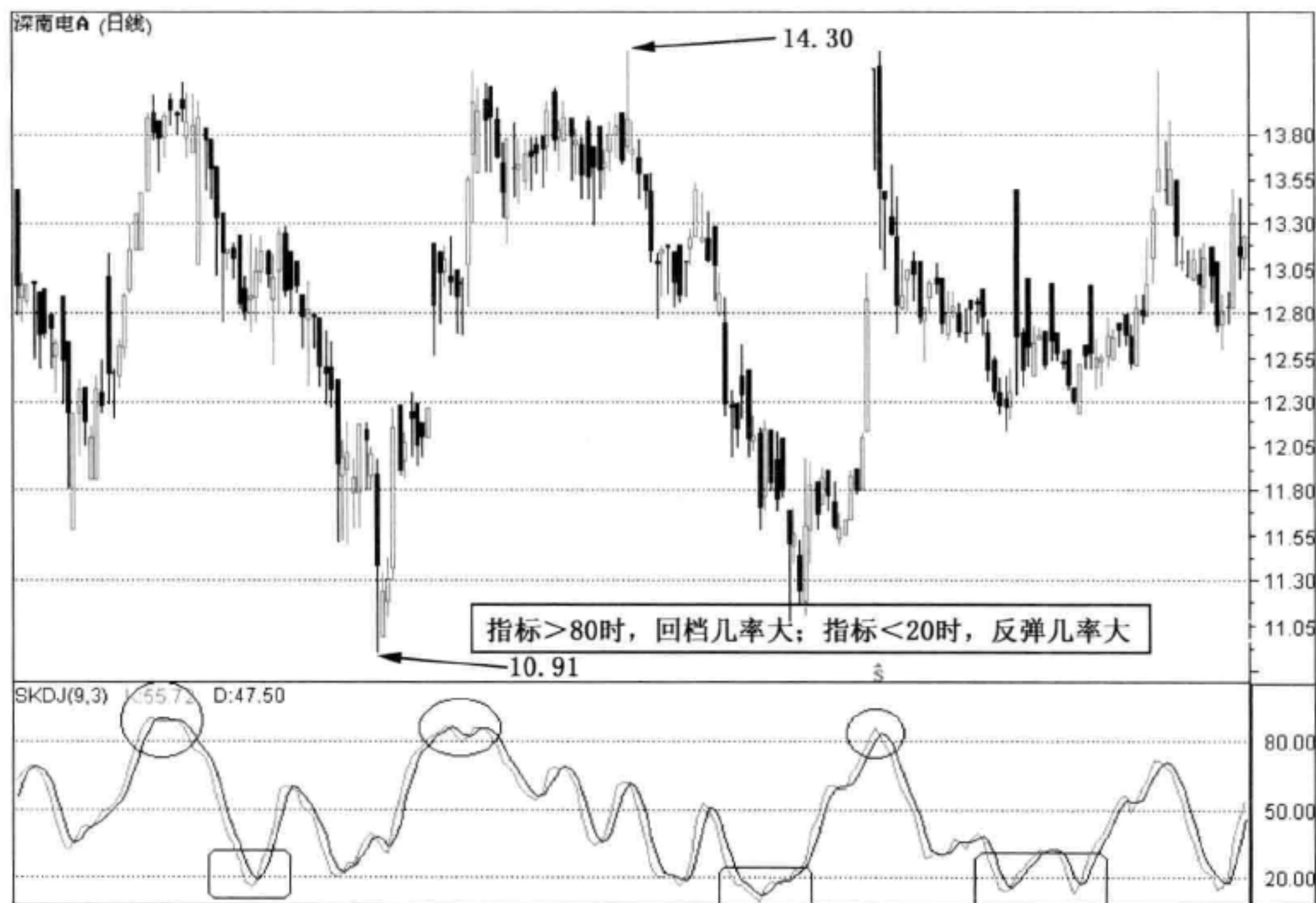


图 3-5

2. K 在 20 左右向上交叉 D 时,视为买进信号;
3. K 在 80 左右向下交叉 D 时,视为卖出信号;
4. SKDJ 波动于 50 左右的信号,其作用不大。
5. SKDJ 比较适合用于做短线,由于它不易出现抖动的杂讯,买卖点较 KD 明确,SKDJ 线之 K 值在低档出现与指数背离时,应作买点,尤其 K 值第 2 次超越 D 值时(见图 3-6)。



图 3—6

第二节 随机指标短线分析技巧

随机指标在对个股的短线分析中主要有 9 种分析技巧,通过这些分析技巧可以实现更加精确的研判与预测短期行情变化。

一、超买超卖分析

1. 当 K 值在 80 以上, D 值在 75 以上, J 值在 100 以上时,是典型的超买标准。
2. 当 K 值在 20 以下, D 值在 25 以下, J 值在 0 以下时,是典型的超卖标准。

二、交叉的分析

1. 当 K 值由小于 D 值变成大于 D 值,即 K 线由下向上突破 D 值时形成的交叉为黄金交叉,是买入信号,如果黄金交叉在 25 以下发生时较准确可靠。
2. 当 K 值由大于 D 值变成小于 D 值,即 K 线由上向下跌破 D 线时形成的交叉为死亡交叉,是卖出信号,且死亡交叉在 75 以上发生时较准确可靠。
3. K 线、D 线在 50 左右发生黄金交叉且股市走势长时间处于盘局时,交叉信号的可靠性较低,不过,在主升浪行情的回档中,K、D 线在 50 左右发生黄金交叉应是有效的。

三、双交叉的分析

1. K 线、D 线在高位两次形成死亡交叉,且顶背离也与之同时出现时,预示后市要暴跌。
2. K 线、D 线在低位两次或多次形成黄金交叉,且底背离也与之同时出现时,预示后市要暴涨急升。

由于随机指标最早是用于欧美期货市场的,具有较灵敏、波动快等特性。因此,在股市中出现金叉或死叉买卖信号的次数较多,如果投资者完全按照信号操作的话,必然要疲于奔命而收获甚微。

比较有效的方法是实行“一停,二看,三通过”的投资原则:就是随机指标第一次形成黄金交叉的时候,投资者不宜立即操作,而是应该等待观望;当随机指标出现第二次金叉的时候,投资者就可以看指标交叉位置的高低以及个股的量能情况等因素,来决定是否买进。如果金叉出现的位置都是在 25 以下,而成交量有效放大的,则可以及时介入;反之,则继续等待观望。当随机指标在短时间内在同一位置出现第三次金叉,并且指标和股价之间形成底背离的,预示该股后市将出现急升行情,投资者可以买进。

对于随机指标在高位出现死叉的也可以采用这种方法,只不过死叉出现的位置在 75 以上时更加有效。



四、指标背离分析

1. 当指数创新高,而 K、D 值不配合创新高,即指数走势一峰比一峰高,而 K 线、D 线却一峰比一峰低,为顶背离,是出货信号。

2. 当指数创新低而 K、D 值不配合创新低,即指数走势一底比一底低,而 K 线、D 线却一底比一底高,为底背离,一般是进货信号。

值得投资者注意的是顶背离信号比底背离信号可靠性更高更准确。

五、钝化现象分析

在极强势的多头或空头市场中,K、D 值易在高位或低位形成钝化现象,即指数在上涨或下跌而 K、D 值的变化均不大,这是大势走向极强或极弱的表现,在牛市或熊市中常出现超买再超买或超卖再超卖的现象。遇此情况,必须结合移动平均线、RSI、MACD 等综合研判。

指标的钝化现象并非 KDJ 的专利,其他指标中也有类似现象,如 RSI 指标。其实,大可不必为了消除 KDJ 的钝化现象,而采取不切实际的方法损害 KDJ 指标原来的灵活准确的特点。事实上,只要巧妙应用,KDJ 的钝化作用一样可以化腐朽为神奇。

具体的应用技巧如下:

1. KDJ 指标中 K 值、D 值、J 值同时小于或等于 20,这时已有钝化现象出现,但是只能作为初选条件。

2. 个股的 KDJ 指标必须连续 6 天或 6 天以上达到初选条件,这期间,K 值、D 值和 J 值始终小于 20。

3. 最近一段时间内,成交量处于持续性萎缩状态中。

4. 最近 3 个交易日内,J 值最少同时上穿过 K 值和 D 值一次。

5. J 值率先上穿 20 时,买入。

例如:天目药业(600671),J 值率先上穿 20,发出买入信号。在这之前的 7 个交易日中,K 值、D 值和 J 值始终小于 20。而且成交量也一直处于萎缩状态。此后,该股的 J 值同时上穿 K 值和 D 值,并成功突破。天目药业发出买入信号当天的收盘价

是 11.72 元,此后,直线上升,13 个交易日就涨到 17.77 元,涨幅 50%多(见图 3-7)。

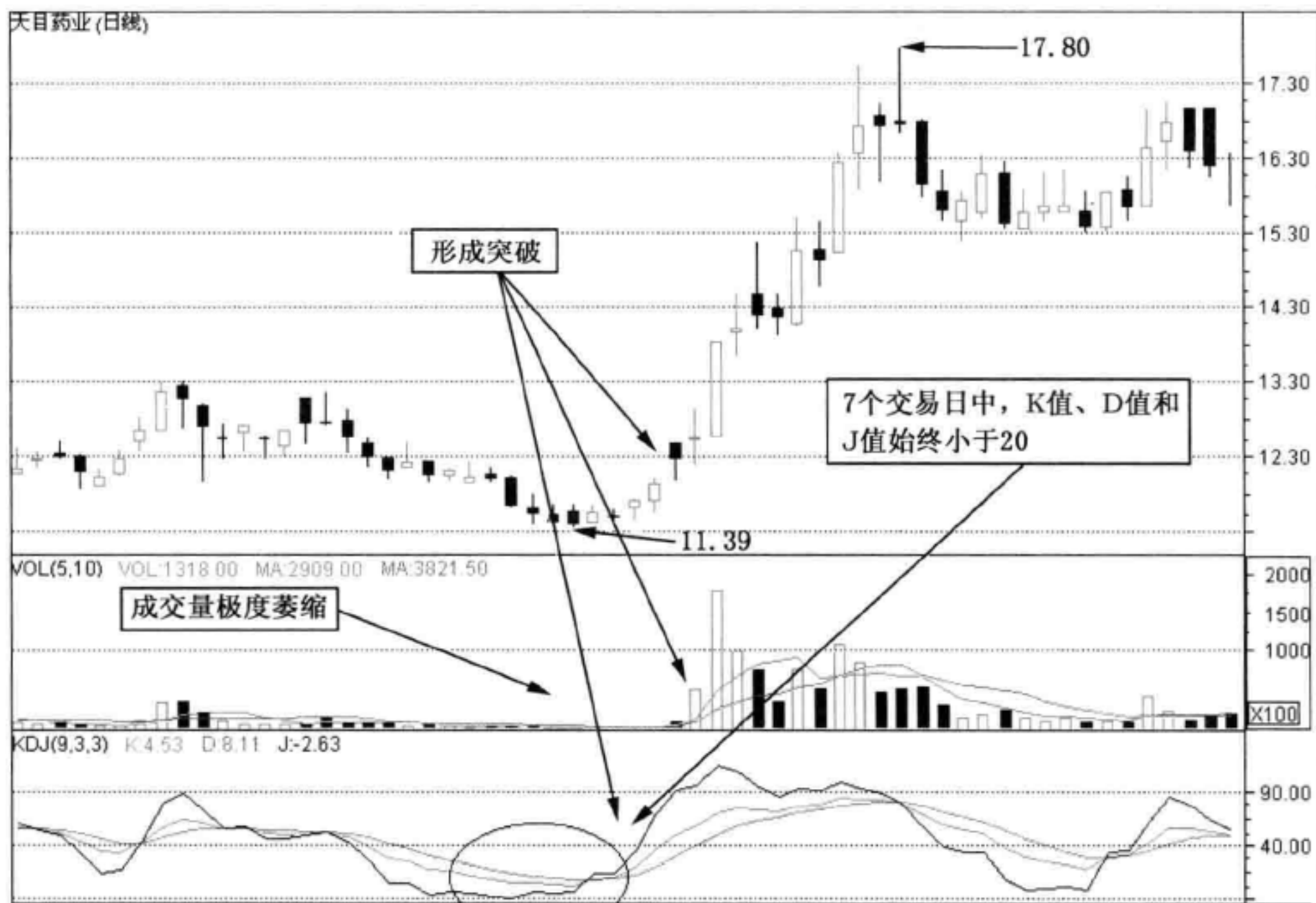


图 3-7

6. 在强势行情中随机指标的高位钝化不仅不是见顶信号,反而是买进和持有的依据(见图 3-8)。

六、斜率变化分析

1. K 线、D 线上行或下行斜率的陡直或平缓,往往预示上涨或下跌力度的强弱。
2. K 线、D 线发生倾斜度趋于平缓时,是一种警号,往往预示行情可能有变,投资者应提防随时发生反转。如果 K 线、D 线已经发生反转,则行情往往会随之产生变化。

值得注意的是:K 线、D 线斜率的变化与转折,会首先从 J 线上表现出来。



图 3-8

七、K 线指标分析

随机指标包括三种指标线，分别是 K 线、D 线、J 线，每种指标线的分析原理是不同的。

随机指标的 K 线需要和趋势线结合分析。趋势线就是指随机指标 K 线的两个以上高点或两个以上低点的连线，趋势线分为支撑线与阻力线。

1. 支撑线就是 K 线的两个低点连线，当第三个低点不能跌破支撑线时是短线买入信号。

2. 阻力线就是 K 线的两个高点的连线，当第三个高点不能向上突破阻力线时是短线卖出信号。

八、D 线指标分析

D 线主要用于超买超卖分析，通过对 D 值的分析，可以明确行情发展的阶段。

D线所处位置具有重要的研判价值,多数具有决定性的信号则出现在D值大于80或在20左右甚至更低时,而中位区域(即40~60间)的信号通常意义不大。

D值在20以下形成的拐点往往是短期见底的信号,D值在80以上形成的拐点往往是短期见顶的信号(见图3-9)。

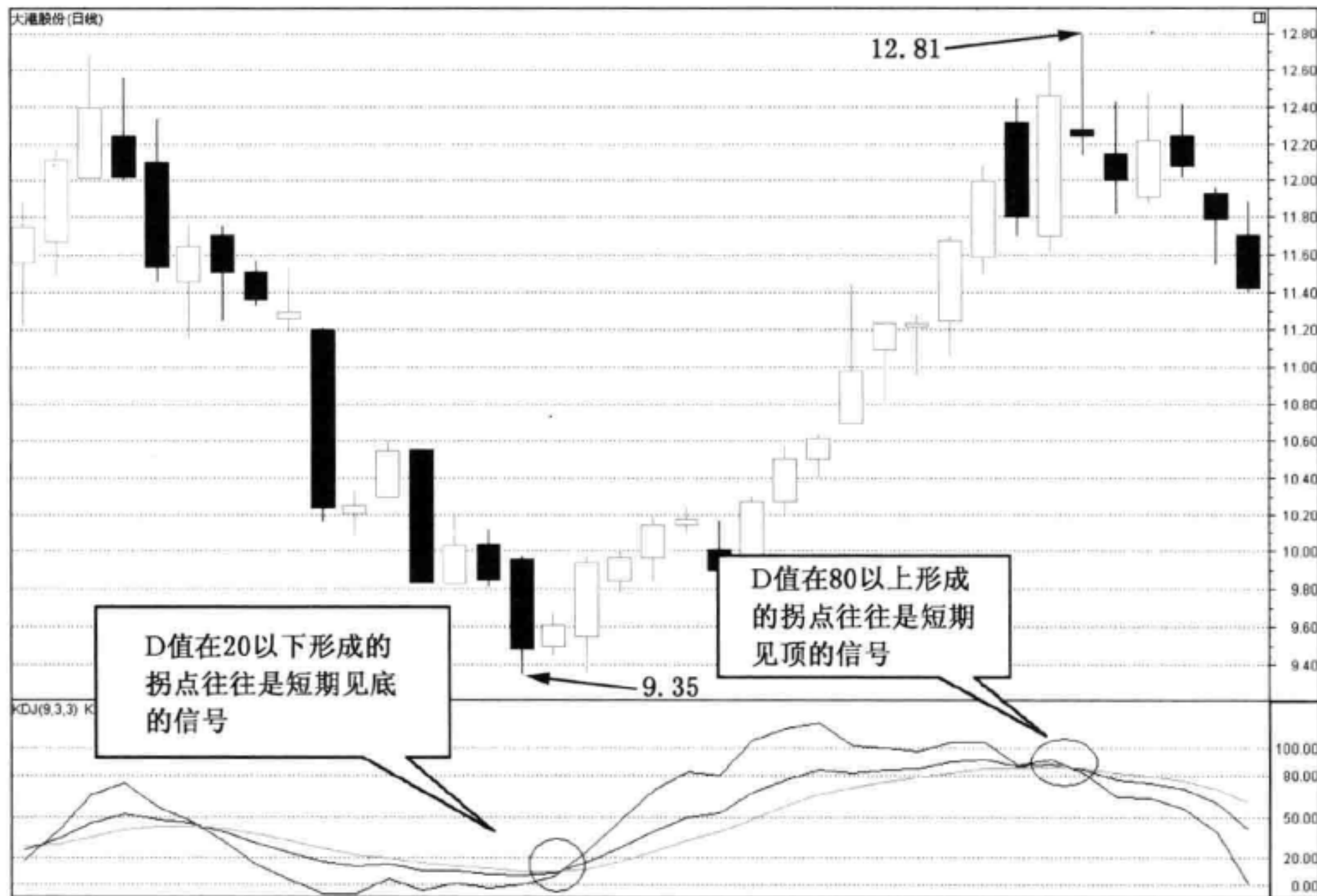


图 3-9

九、J 线指标分析

反应灵敏的J线主要用于短线操作,J线反映的是K、D值之间的乖离程度,其作用就是领先找到顶部或底部。

1. 当J值大于100特别是110以上时,股价在创新高后一般容易出现调整。
2. 当J值小于0特别是一10左右时,指数在创新低之后一般容易出现反弹。

这里需要注意的是J线作用力的大小与计算周期有关。例如,6日随机指标的J值



大于 100 或小于 0 预示短期的超买或超卖,而 24 日随机指标的 J 值大于 100 或小于 0 则预示中期甚至长期顶部或底部的到来。在波动较大的行情中 J 指标特别适用。

第三节 随机指标短线优化设置

为了更加适合短线操作,需要对随机指标的参数进行优化设置,这种变动既需要因人而异,也要因行情而异。

一、随机指标的参数设置

在一般的分析软件中,KDJ 指标的系统默认参数是(9,3,3)。从实战的角度来看,由这一参数设置而成的日 K 线 KDJ 指标存在着波动频繁,过于灵敏,无效信号较多的缺陷,也正因为如此,KDJ 指标往往被投资者所忽略,认为这一指标并没有太大的使用价值。但事实上,如果把 KDJ 指标的参数进行修改,可以发现这一指标对研判价格走势仍然具有比较好的功效。

根据市场技术分析专业人士测算,将日 K 线的 KDJ 指标参数选定以下数值之一,都具有比较好的使用效果:(6,3,3)、(18,3,3)、(24,3,3)。投资者可根据不同的股票和不同的时间段来灵活地设置这一指标的参数。

1. 以(6,3,3)为参数而设置的 KDJ 指标。对价格波动的敏感性得到加强,它变动的频率非常高,适合于短线操作者寻找买点和卖点。一般来说,K、D、J 三条线在超买超卖区的每一次交叉都将可能成为重要的操作时点。

2. 以(18,3,3)为参数设置而成的 KDJ 指标。具有信号稳定而且灵敏度不低的优点,在大多数情况下都比较适用。按照这一参数设定的 KDJ 指标,有一条非常重要的操作原则就是:在指标处于 20 超卖区以下,并且指标出现底背离时,应该买进;而在 80 超卖区以上,指标出现顶背离时应该卖出。

例如:渝开发 A(000514)的走势,当 KDJ 指标在 20 超卖区以下出现了两次交叉后,股票价格开始发力上涨,并突破了上档长期均线的压力,其后股票价格于高位出现连续三次死叉后,价格走势形成了一次较大幅度的下跌,投资者在价格还没有出现下跌之前,已能根据指标所给出的提示,事先进行卖出操作了(见图 3-10)。



图 3-10

3. 以(24,3,3)为参数而设定的 KDJ 指标。在更大程度上排除了价格波动所产生的虚假信号,用它来寻找个股的买点或者卖点是一个比较好的选择。例如:白云山 A(000522),该股的买卖点被参数(24,3,3)的 KDJ 指标所准确把握(见图 3-11)。

二、参数设置后的投资要点

1. 以参数(6,3,3)设置而成的 KDJ 指标。由于在价格运行中会出现多次交叉,容易产生信号失真,因此需要投资者有足够的实战经验,初学者一般不要轻易尝试。

2. 以参数(18,3,3)设置而成的 KDJ 指标。投资者在使用中须遵循以下操作原则:

- (1)指标的交叉必须是出现在超卖区或者超买区时才是有效信号。
- (2)在底部发出交叉时,出现两次交叉应视为良好的买进时机。

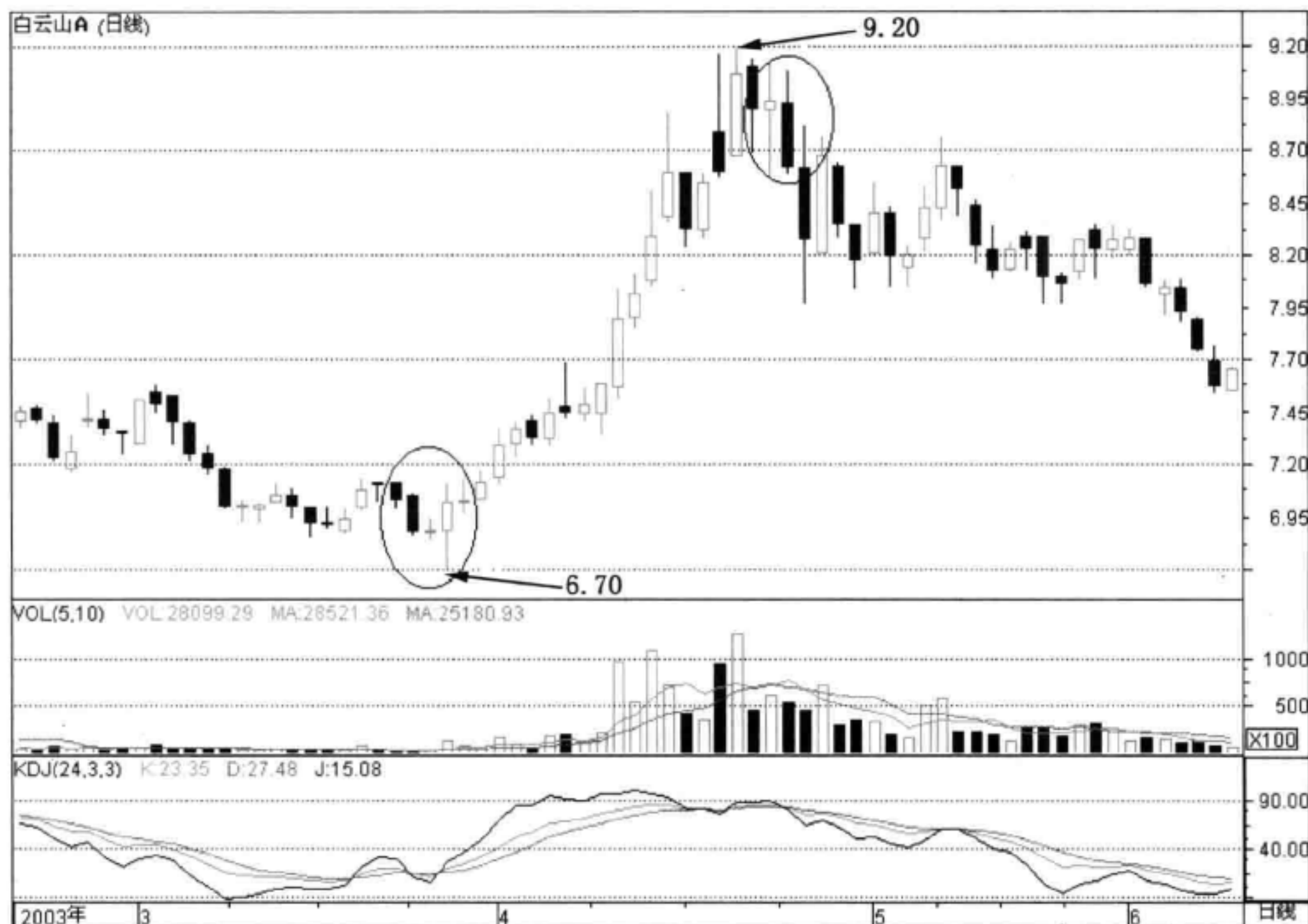


图 3-11

(3)在高位出现交叉时,出现两次交叉应视为良好的卖出时机。

3. 考虑设定超买超卖区。无论是大盘指标还是单只股票,寻找买点或是卖点时应考虑设定超买超卖区的问题。传统的 KDJ 指标理论认为,当 KDJ 值在 80 以上是超买区,应当作卖出操作;而当 KDJ 值在 20 以下是超卖区,应当作买进操作。事实上,以(24,3,3)为参数设置而成的 KDJ 指标的超卖区应当在 10 以下,而不是 20,而超买区应当是在 85 以上,而不是 80。

第四节 随机指标黄金组合运用

在股市技术分析体系中,没有一种分析方法是百分之百准确,而是各有其优缺点,随机指标也不例外。为提高预测的准确性和减少操作中的失误,应将随机指标与

其他技术分析方法综合运用,以互相取长补短和相互印证来保证研判的可靠性。

随机指标与其他技术指标组合运用时需要注意:随机指标是一种相对短线指标,也是超买超卖指标。在与其他技术指标组合运用时不能选择同一类型的指标,以避免指标功能的重叠。

一、随机指标与 MACD 指标的组合运用

KDJ 指标是一种超前指标,运用上多以短线操作为主;而 MACD 又叫平滑异同移动平均线,是市场平均成本的离差值,一般反映个股的整体趋势,这两种指标都是目前市场最常用的。

从理论上分析,KDJ 指标的超前主要体现在对股价的反映速度上,在 80 附近属于强势超买区,股价有一定风险;50 为徘徊区;20 附近则为较安全区域,属于炒卖区,可以建仓,但由于其速度较快而往往造成频繁出现的买入卖出信号失误较多;MACD 指标则因为基本与市场价格同步移动,使发出信号的要求和限制增加,从而避免了假信号的出现。这两者结合起来判断市场的好处是:可以更为准确地把握住 KDJ 指标短线买入与卖出的信号。同时由于 MACD 指标的特性所反映的中线趋势,利用两个指标将可以判定股票价格的中、短期波动。

例如:陕西金叶(000812)KDJ 触及低位,而 MACD 不久出现见底信号,但股价上涨幅度并不大,仅为 10%;当 KDJ 与 MACD 同步向上发散时,这时的买入信号更加有效(见图 3-12)。

总的来说,对于短期走势的判断,KDJ 发出的买卖信号需要用 MACD 来验证配合,一旦二者均发出同一指令,则买卖准确率将较高。

值得注意的是:当 MACD 保持原有方向时,KDJ 指标在超买或超卖状态下,股价仍将按照已定的趋势运行。因此,在操作上,投资者可以用此判断市场是调整还是反转,同时也可以适当地回避短期调整风险,以博取短差。例如:陕西金叶(000812)KDJ 开始高位钝化时,MACD 仍然在向上移动,表明上涨的动能依然存在,只是短线上将有一定的调整(见图 3-13)。



图 3-12



图 3-13

二、随机指标与支撑压力类指标的综合运用

KDJ 指标是超买超卖指标,而布林线则是支撑压力类指标。两者结合在一起的好处是:可以使 KDJ 指标的信号更为精准,同时,由于价格日 K 线指标体系中的布林线指标,往往反映的是价格的中期运行趋势,因此,利用这两个指标来判定价格到底是短期波动还是中期波动具有一定作用,尤其适用于判断价格到底是短期见顶(底),还是进入了中期上涨(下跌),具有比较好的效果。

例如:太极集团(600129)KDJ 指标在 50 中轴区域附近出现了金叉。按照 KDJ 指标的操作原则,在 50 中轴区发生的交叉,其信号并不确定,但如果结合 BOLL 指标进行分析,可能就会得出一个明确的结论。该指标在同一天,股价线越过了中轨线的压制,此时股价线距离上轨线还有一段空间足以使操作者获利。依据这一原则,可将 KDJ 指标的这一次交叉视为有效,并予以短线买进(见图 3-14)。



图 3-14



由于布林线中的上轨有压力作用,中轨和下轨有支撑(压力)作用,因此当价格下跌到布林线中轨或者下档时,可以不理睬 KDJ 指标所发出的信号而采取操作。当然,如果 KDJ 指标也走到了低位,那么,应视作短期趋势与中期趋势相互验证的结果,而采取更为积极的操作策略。

综合运用 KDJ 指标和布林线指标的原则:以布林线为主,对价格走势进行中线判断,以 KDJ 指标为辅,对价格进行短期走势的判断,KDJ 指标发出的买卖信号需要用布林线来验证配合,如果两者均发出同一指令,则买卖准确率较高。

三、随机指标与 K 线形态的组合使用

当 K 线形态与随机指标出现相同的分析结果时,可以相互印证,提高决策的准确性。

在 K 线形态中,有一些可以预示底部反转的,如早晨之星、旭日东升、曙光初现、三阳开泰、上升三法等;而黄昏之星、乌云盖顶、三只乌鸦、高位连阴和长上影线等则预示顶部反转。如果把 KDJ 指标与这些 K 线形态综合使用,相互印证,则可提高决策的准确性。

例如:大亚科技(000910)K 线形态为长上影线,KDJ 指标高位形成双顶,均预示着股价的回落(见图 3—15)。

同样,把 KDJ 指标与重要阻力、支持位、成交量变化等综合使用,也可提高 KDJ 指标使用的准确性。再以大亚科技为例,股价最高上涨到 15.2 元,临近 15.3 元重要阻力位,且上攻时成交量未能有效放大,也印证了 KDJ 指标发出的卖出信号(见图 3—16)。

四、不同周期随机指标的组合运用

随机指标不仅可以和其他指标组合运用,也可以将不同周期的随机指标组合运用,通过采用四线合一选股法,将随机指标的月线指标、周线指标、日线指标和分时指标结合分析,可以有效解除随机指标的钝化瓶颈。

四线合一选股法也称共振选股法,它是利用随机指标的低位共振现象,也就是随机 KDJ 日线、周线、月线和分时线指标都跌至 20 以下超卖区域来进行投资。



图 3-15

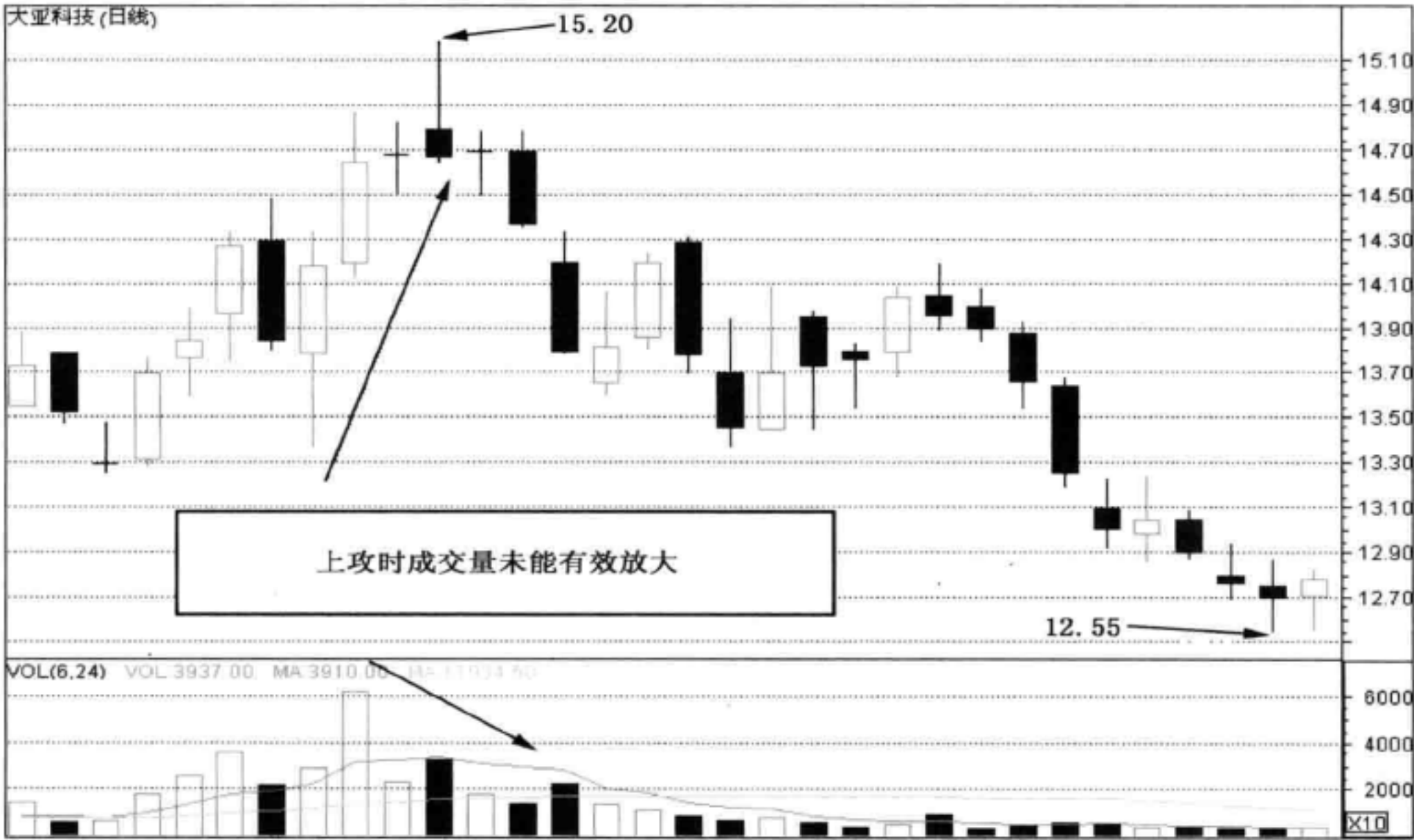


图 3-16



这种情形多半出现在长期阴跌后,而且往往阴跌之后又出现急跌,股市经常会跌过了头,多方阵线彻底崩溃,普遍觉得熊途漫漫。而有趣的是市场机会往往就产生在投资者感到绝望的时候,一个中期大底,甚至历史大底也将由此确立。

例如:深证成指在 900 多点上下徘徊时,尽管市场中遍地是廉价股票,甚至出现许多 2~3 元价位的股票,但还是无人问津。此时日线 KD 严重超卖,周线 KD 指标连续 11 周在 20 以下,月线指标连续 4 个月在 20 以下,深成指也由此确立了一个千载难逢的历史性大底。

运用四线合一选股时,必须首先了解随机指标的特点。随机指标的与众不同之处在于:随机指标的超卖超买信号以及买卖信号都不是单一的。随机指标的超卖现象有三种情况:随机指标的 K 值小于 20、D 值小于 20, J 值小于 0。随机指标的买入信号有两种:一种是随机指标从负值转变为正值时,对于零线的突破;另一种方法是随机指标的 K、D 黄金交叉。在确认随机指标超卖信号时,要求其三种情况只要达到其中一种就可以,而确认其买入信号时,则要求随机指标的两个买入标准必须全部达到。

具体操作步骤:

1. 先将所有的 KDJ 月线指标进入超卖区个股选出来,加以归类。
2. 再从中选出 KDJ 周线指标中 J 值已经上穿零线,并且周线指标 K、D 两值出现低位金叉的个股。
3. 对于 KDJ 日线指标也几乎同时发出买入信号的个股,投资者可以选择其中量能持续放大的积极买入。
4. 实施具体买入操作时,可以选择 15 分钟的分时随机指标进入超卖区的时候,在盘中较低的位置介入。

例如:齐鲁石化(600002)股价随着熊市调整而逐渐下跌到 3 元多,月线指标呈现超卖迹象,周线随机指标率先发出买入信号,周线 J 值开始摆脱零线,周线 K、D 两线出现黄金交叉,当时股价是 3.8 元左右。与此同时,齐鲁石化的日线随机指标也出现金叉,发出强烈买入信号,第二天分时指标见底。随机指标的四线合一,标志着这是准确性极高的强烈买入信号。随后不久,该股产生一轮强劲反弹行情,仅第一波行情就上升到 6.28 元(见图 3-17、图 3-18、图 3-19)。

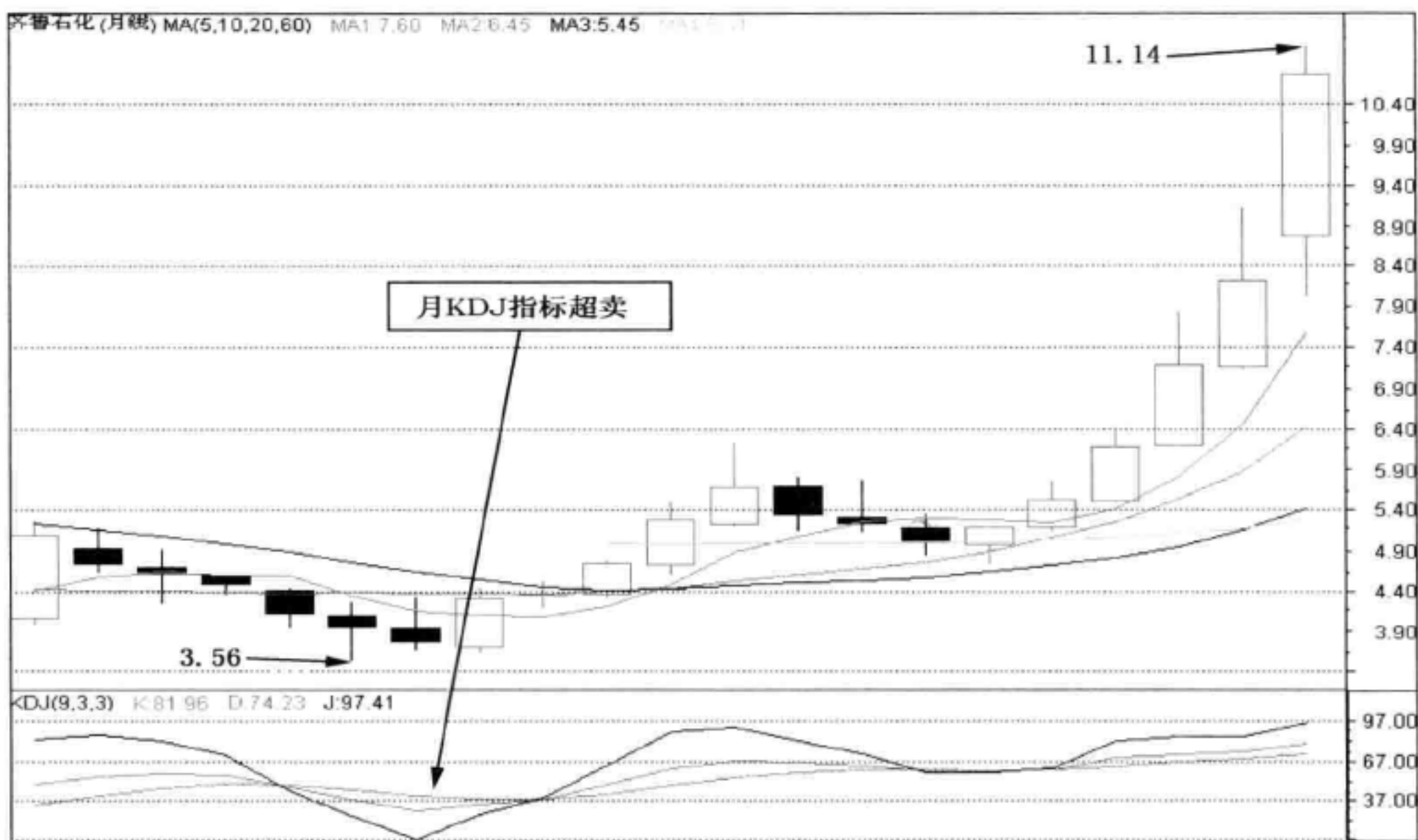


图 3-17

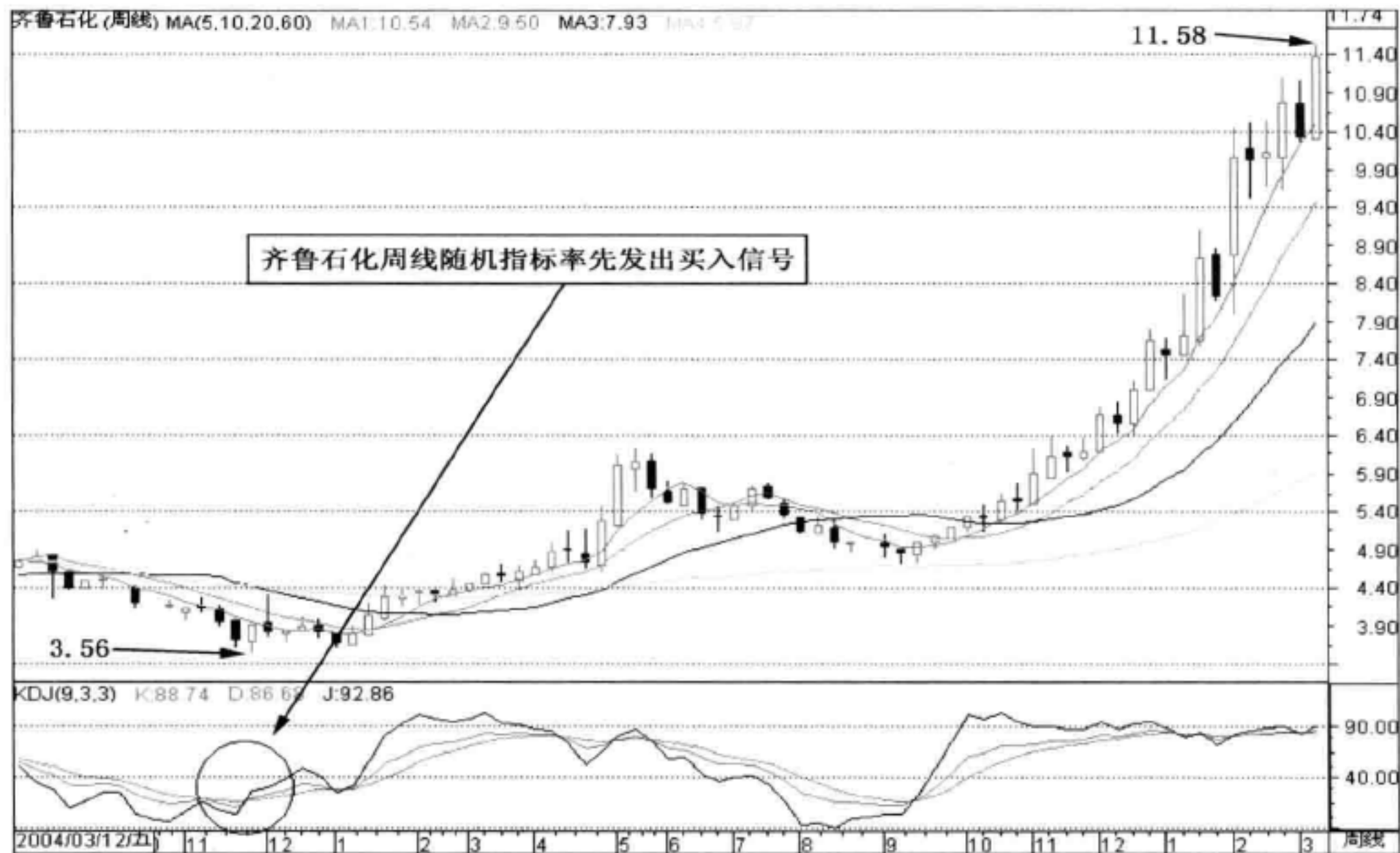


图 3-18

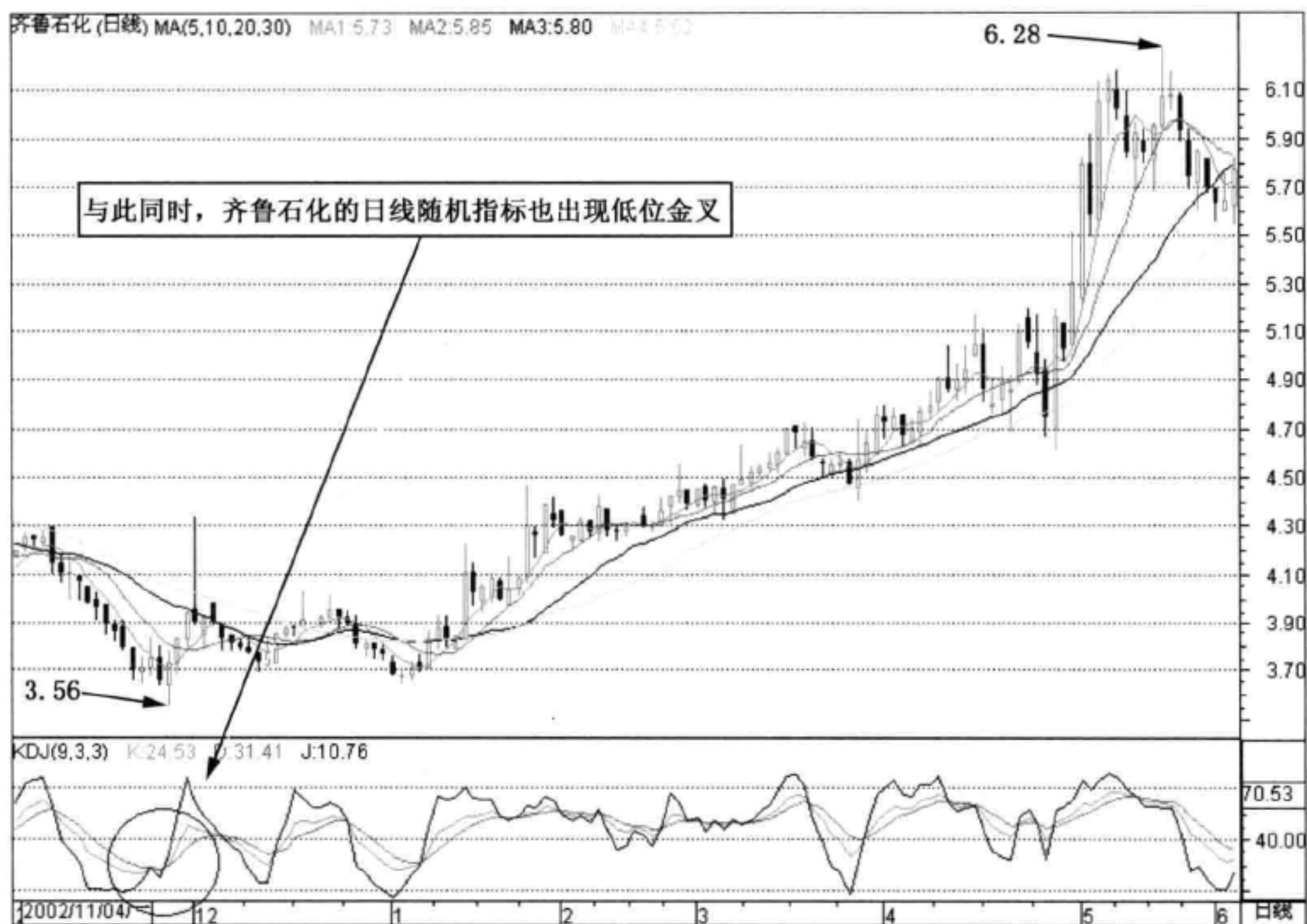


图 3-19

值得注意的是,为了提高选股的有效范围,投资者对于月线指标的标准可以适当放宽,只要达到超卖就可以了,不必一定要发出买入信号。但对短线指标的要求必须严格。

不同周期随机指标的综合运用方法不仅可以用于底部研判和把握个股买进时机,而且还可以研判市场顶部和个股的卖出时机。当随机指标 KDJ 的日线、周线、月线指标都到达 80 以上超买区域。这说明市场人气鼎沸,可能已经热过了头,而一个中期大顶正在悄然形成。

例如:上证指数攻至 2 100 点以上时,日线 KD 指标多次呈现超买特征,甚至出现过高位钝化现象,周线 KD 连续 11 周显现为超买特征,月线连续 3 个月超买。此时市场也是一片乐观之声,有分析师预计大盘将上攻 2 600 点,甚至 3 000 点。而事实上,这次 KD 指标高位共振,确立了一个中期大顶,随后股指一泻千里,从 2 245 点一路狂跌至 1 339 点(见图 3-20)。

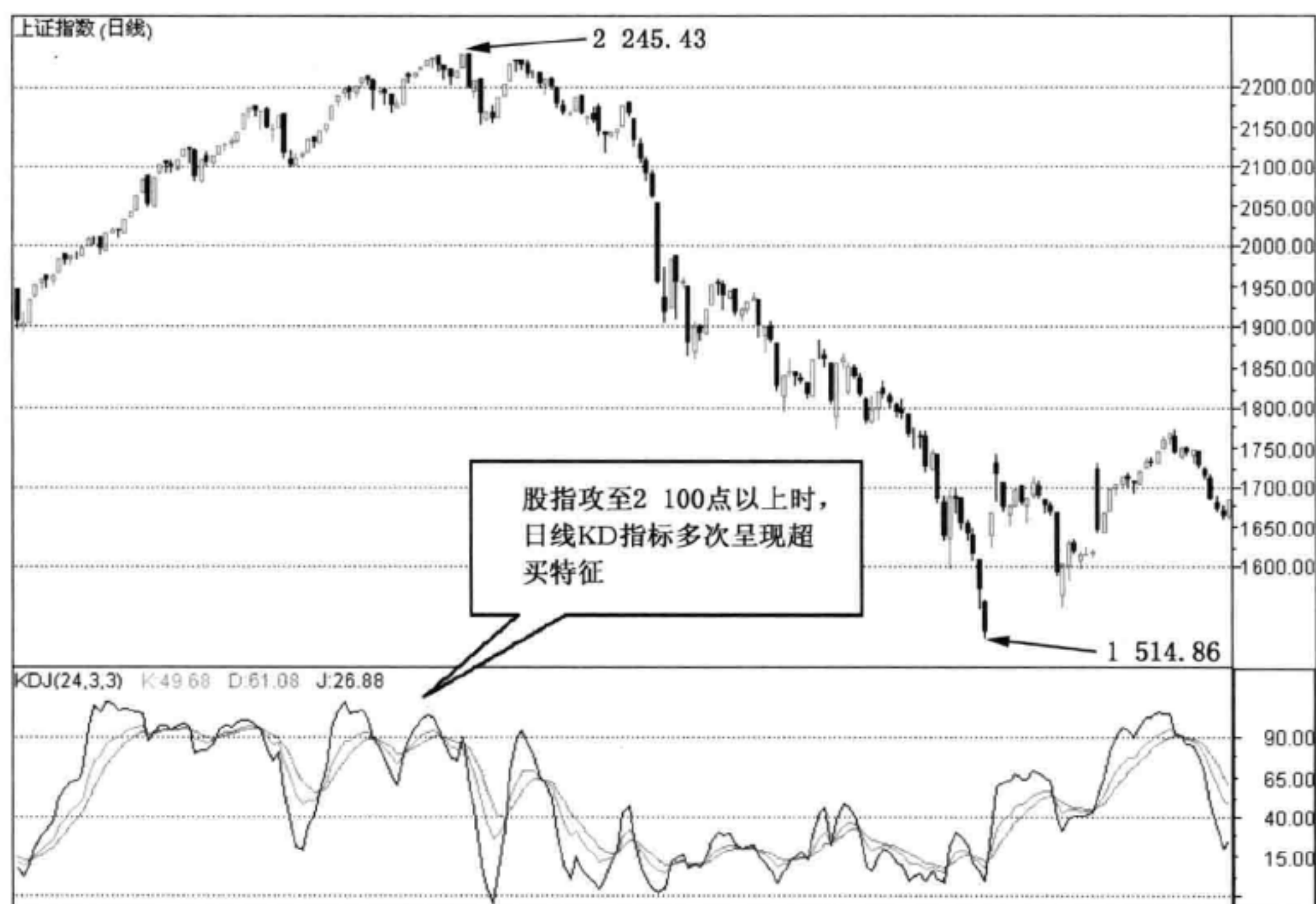


图 3—20

如果是个股遭遇这种情况,投资者仍然可以采用四线合一的方法,在其他 3 个条件满足的情况下,选择分时 KDJ 指标超买时卖出。

第五节 随机指标的超短线操作

超短线的投资操作指的是买卖交易周期不足 4 小时(一天的交易时间)的短线操作手法。投资者可以充分利用随机指标的快速波动特性,并运用分时指标来实施超短线操作。

一、超短线操作主要包括四种形式

1. 类似于以前的“T+0”交易制度下的操作手法。T+0 交易曾在股市中盛行,但



因为它的投机性太强,所以,自1995年1月1日起,为了保证股票市场的稳定,防止过度投机,股市改为实行“T+1”交易制度,当日买进的股票,要到下一个交易日才能卖出。

不过,这种“T+1”交易制度并没有完全严格实行,对于买进的股票必须到第二天才能卖出。但是,同时对资金仍然实行“T+0”,即当日回笼的资金马上可以使用。这就为投资者在先卖后买的操作方式中留下了可以实施“T+0”操作的空间。也就是说,投资者当天买进的股票当天不能卖出,但是当天卖出股票后却可以买进股票。

2. 持股者可以当天买进后再卖出。例如:一位投资者原本手中持有1 000股中国石化(600028)的股票,某天上午,他又买进1 000股中国石化,按照规定,后来买进的1 000股中国石化当天是不能卖出的,但是可以卖出以前买进的原本就持有那1 000股中国石化,这样在操作上投资者就可以合法地实施一次“T+0”操作。

3. 利用尾盘交易来完成超短线操作。由于尾盘行情在终结个股全天走势的同时,也为个股行情未来发展定下了暂时的方向。股价第二天的开盘情况往往与前一交易日的尾盘行情息息相关。因此,采用在尾盘买进强势股,第二天开盘后就立即抛售的短线手法也会形成时间不超过4小时的超短线交易。

4. 权证等投资品种采用的“T+0”交易制度。超短线的定义虽然是指是在4个交易日以内完成一轮买卖交易的投资操作行为,但是这个交易时间不需要限定在一天之内。例如:投资者在前一天下午14:30买进一只股票,在第二天上午9:30卖出股票,从自然时间上看是间隔了18个小时以上,可是如果按照交易时间计算,两者仅仅相隔一个小时。

这四种情况都可以在“T+1”交易制度下,变相的实施类似“T+0”的超短线操作。在这种超短线投资中,绝大多数指标难以发挥其作用。因此,在超短线投资的选股中一定要选择适合的指标才能进行操作,其中分时的随机指标就是其中之一。

二、超短线操作中的指标应用

超短线操作中需要应用到15分钟、30分钟KDJ和60分钟KDJ指标,以此来指导进出。

1. 如果30分钟KDJ在20以下盘整较长时间,60分钟KDJ也是如此,则一旦30

分钟 K 值上穿 D 值并越过 20,可能引发一轮快速反弹行情;若日线 KDJ 指标也在低位发生金叉,则可能是一轮力度较大的反弹行情。但需注意 K 值与 D 值金叉后只有 K 值大于 D 值 20%以上,这种交叉才有效。因此,这样说明形成金叉时 K 值向上突破力量较大。

2. 如果 30 分钟 KDJ 在 80 以上向下掉头,K 值下穿 D 值并跌破 80,而 60 分钟 KDJ 才刚刚越过 20 不到 50,则说明行情会出现回档,30 分钟 KDJ 探底后,可能继续向上。

3. 如果 30 分钟和 60 分钟 KDJ 在 80 以上,盘整较长时间后 K 值同时向下死叉 D 值,则表明即将要出现短暂的回调走势。

4. 如果 30 分钟 KDJ 跌至 20 以下掉头向上,而 60 分钟 KDJ 还在 50 以上,则要观察 60 分钟 K 值是否会有有效穿过 D 值(K 值大于 D 值 20%),若有效表明将开始一轮新的上攻;若无效则表明仅是下跌过程中的反弹,反弹过后仍要继续下跌。

5. 如果 30 分钟 KDJ 在 50 之前止跌,而 60 分钟 KDJ 才刚刚向上交叉,说明行情可能会再持续向上,目前属于正常回档。

6. 30 分钟或 60 分钟 KDJ 出现背离现象,也可作为研判大市顶底的依据,详见前面日线背离的论述。

7. 在走势强劲的牛市行情中,30 分钟 KDJ 可以达到 90 以上,而且在高位屡次发生无效交叉,此时重点看 60 分钟 KDJ,当 60 分钟 KDJ 出现向下交叉时,可能引发短线较深的回档。

8. 在暴跌走势过程中 30 分钟 KDJ 可以接近 0 值,而大势依然跌势不止,此时也应看 60 分钟 KDJ,当 60 分钟 KDJ 向上发生有效交叉时,会引发短线的快速反弹行情。

第四章 威廉指标

第一节 威廉指标短线应用方法

从1万美元到100万美元,他用了一年。但是为了这一年,他用了20年时间学习与研究,这个人就是拉瑞·威廉姆斯(Larry Williams),著名的威廉指标(W%R),即威廉超买/超卖指标的创始人。

作为国际期货的顶级炒家,威廉姆斯是美国期货界久负盛名的传奇式人物,他从事期货交易多年,对期货交易作了大量的研究,特别是对美国30年国债期货和标准普尔指数有独到的见解,被一些媒体誉为期货交易的“教父”。1987年,威廉姆斯在罗宾逊期货大赛中,以1万美元开仓,在不到12个月的时间里,将此仓扩展至1 162 232.01美元,将历年来最好的成绩都远远抛在后面。

一、威廉指标的原理

威廉指标是由威廉姆斯在1973年所发表,原名为“威廉氏超买超卖指标”,简称“WMS%”、“%R”或“W%R”。威廉姆斯认为:一个成功的分析系统,可以把握有潜力的股票以及买卖股票的最佳时机。

威廉指标主要用于分析市场短期买卖走势,是测量超买、超卖程度的简易指标。该指标是利用摆动点来量度股市的超买超卖现象,可以预测循环期内的高点或低点,从而提出有效率的投资信号,帮助投资者决策。

二、威廉指标的计算公式

$$WR1 = 100 \times (N \text{ 日内最高价的最高值} - \text{收盘价}) \div (N \text{ 日内最高价的最高值} - N \text{ 日内最低价的最低值})$$
$$WR2 = 100 \times (N1 \text{ 日内最高价的最高值} - \text{收盘价}) \div (N1 \text{ 日内最高价的最高值} - N1 \text{ 日内最低价的最低值})$$

参数：N1 是 6，N 是 10。

三、威廉指标的短线应用法则

1. 由于股市趋势的变化，超买后还可再超买，超卖后也可再超卖，因此，当 W%R 进入超买或超卖区，行情并非一定立刻转势。只有确认 W%R 线明显转向，跌破卖出线或突破买进线，方为正确的买卖信号。因此，W%R 上升至 20 以上水平后，再度跌破 20 超买线时，为卖出信号。

2. 同理，W%R 下跌至 80 以下水平后，再度突破 80 超卖线时，为买进信号。

3. 使用威廉指标作为测市工具，既不容易错过大行情，也不容易在高价区套牢。但由于该指标太敏感，在操作过程中，最好能结合相对强弱指标 RSI 等较为平滑的指标一起判断。W%R 与 RSI 指标配合使用，充分发挥两者在判断强弱市及超买超卖现象的互补功能，确定强转弱或弱转强是否可靠。RSI 穿越 50 分界线时，如果 W%R 也同样穿越 50，则相对可靠。

4. W%R 进入超买或超卖区时，应结合 MACD 的信号为反转信号。

5. 威廉指标与动力指标配合使用，在同一时期的股市周期循环内，可以确认股价的高峰与低谷。

值得注意的是：W%R 指标值虽然介于 100~0 之间，但与其他指标的不同之处在于，W%R 指标的 100 置于底部，0 置于顶部。应用法则中所称的“20 以上”是指 0~20 之间的数据。威廉指标越接近 100 越超卖，越接近 0 越超买。

四、威廉指标的短线应用技巧

威廉指标的短线应用技巧是等待该指标连续多次触顶(或触底)后，才能确认顶



部(或底部)。

一般情况下,单纯应用威廉指标操作是有一定风险的,因为它是一个试图测顶或抄底逆势操作指标。为保险起见,只有在 $W\%R$ 连续冲高点或低点之后,出现逆转信号时,风险才相对降低。投资者可以参考以下标准:

1. $10W\%R$ 向上碰触顶部 $0\%4$ 次,则第 4 次碰触时,是一个很好的卖点。
2. $10W\%W\%R$ 向下碰触底部 $100\%4$ 次,则第 4 次碰触时,是一个很好的买点。
3. $14W\%R$ 在 1~2 个月内至少触底 3 次以上,才是较好的买点,反之则是较好的卖点。
4. $20W\%R$ 触底 2 次以上,才是较好的买点,反之则是较好的卖点。

达到以上标准,才是较为可靠的中短线波段见底信号。这种方法对于大盘和个股都有比较良好的使用效果。

例如:上证指数在半年内, $10W\%R$ 的 4 次触底和 4 次触顶,都明确指示出大盘的短期顶部和短期顶部位置(见图 4-1)。

再如:深宝安(000009),股价随大盘下滑,其间威廉指标虽有几触底,但都不能作为买进信号。直到该股威廉指标再次触底,继而第 3 次、第 4 次触底,买进信号明确,随后该股便出现翻番行情(见图 4-2)。

另外,需要注意的是,威廉指标并非每一次触顶或触底的次数都是 4 次,在一轮单边上涨或单边下跌行情中,触顶或触底的次数会明显增加。而在波段行情中一般触顶几次,触底也应几次,这样才能化解上涨的力度;同时触底几次,触顶也应几次,这样才能化解下跌的幅度。



图 4-1



图 4-2



第二节 威廉指标黄金组合运用

威廉指标属短期指标,虽然是辅助指标,但灵敏度也很强,这样也容易在高位或低位产生钝化。因此,同时应用其他分析方法和威廉指标进行验证是必要的。

一、威廉指标与技术形态的组合运用

大盘波段底部是否可靠、个股调整是否到位、股价是否构成单底、双底、三底等形态都是需要综合考虑的因素。

例如:宏源证券(000562)调整深幅超过 30%,6.8 元一线构成底部形态,股价反转并呈现逐波上攻的走势。从多种分析方法综合考虑,这里是最佳的买入位置(见图 4—3)。



图 4—3

二、与相对强弱指标配合使用

运用威廉指标时比较适合与相对强弱指标配合使用,当相对强弱指标提示股价或指数的买卖点时,再用威廉指标确认可靠性。

1. 如果两指标出现分歧或者发生背离,那么,其中一种指标为骗线(或过早信号)。
2. 如果相对强弱指标产生可靠买卖点,如:形成 W 底形态;20 以下产生金叉;低位产生底背离现象;突破压力线;跌破支撑线等,那么应以相对强弱指标为主(见图 4—4)。



图 4—4

三、不同周期威廉指标组合运用

在实际应用中,可以经常发现威廉指标与相对强弱指标不同步的现象,这说明两



指标所设的参数不同,应统一参数。

威廉指标属短期指标,虽然是辅助指标,但灵敏度也很强,这样也容易在高位或低位产生钝化。

改变钝化的方法是将观察日威廉改为观察周威廉,如果周威廉也发生钝化,改为观察月威廉。这样放大几倍观察,效果较好。而且,如果将这三种威廉指标同时应用往往可以准确研判大盘和个股的底部及顶部位置。

例如:新潮实业(600777)的月线威廉指标从 79.7 上升到 85.9,表明该股从长线分析,已经进入超卖区;而新潮实业的周线威廉指标则急速上升到 90.3,并且威廉指标击穿 80 超卖线,发出明确的买入信号。此后,该股一路上升,很快涨到 11.25 元(见图 4-5)。



图 4-5

四、在指数的分析中发挥作用

威廉指标不仅对个股的研判比较有效,而且同样可以在指数的分析中发挥作用。

例如:威廉指标的月线指标达到 80.5,进入超卖区;而威廉指标的周线指标两次进入超卖区;此后,威廉指标的日线指标发出买入信号,当时收盘上证指数是1 521 点,不久,上证指数在此基础上大涨 200 多点(见图 4—6)。



图 4—6

第三节 威廉指标短线应用要点

要成功地利用威廉指标来获利,必须参考价格走势的波动性和价格走势的惯性。此外,在短线操作中还要对威廉指标的参数进行设置,对于不同的市场和不同的股



票,威廉指标的最佳参数是不同的。

一、价格走势的波动性

价格在接近 10 日最低后,有向 10 日最高价反弹的趋势;同样,当价格在接近 10 日最高价后,有向 10 日最低价回落的趋势。如果不是这样,价格走势呈现单边上升或单边下跌的话,威廉指标可能始终处于超买或超卖的状态而无法取得获利机会。

二、价格走势在转折点处具有一定的惯性

价格一旦走出超卖区开始转强,进入 10 日高价区后,将在高价区内保持一定时间;同样,一旦下跌进入低价区后,也将在低价区停留一段时间。如果股票价格震荡厉害,当威廉指标刚刚发出买入信号,价格开始走强后又马上转弱,这时的信号就是错误信号,有可能导致亏损。

所以,在应用威廉指标时,必须参考以上这两个因素。如果是以威廉指标来判断股价的话,就要选择走势具有以上两个特征的个股,如果是以威廉指标来研究大盘的话,就要考虑当前的大盘是否具有以上两个特征。这是因为威廉指标极为敏感,是着重分析市场短期行情走势的技术指标。

投资者在使用威廉指标时,最重要的是确定市场的一般趋势,当市场处于横向波段运动状态时,威廉指标的功效比平常更出色;当市场价格发生突破时,即牛市或熊市的大趋势形成时,单独使用威廉指标的效用不大。

三、威廉指标的参数设置

如果取了其他的天数,比如 14,那么威廉指标的意义就是将目前的价位与过去 14 天的最高、最低价比,而不是 10 天。因此,要使威廉指标产生较佳的指导效果,这个参数是很重要的。而一旦这个参数取得较佳的话,就能够较准确地反映价格的波动周期,威廉指标的有效性也就会大大增加。

以 14 天为参数的威廉指标也是比较常见的,14 日威廉指标的使用情况比 10 日威廉指标好,即使考虑到手续费因素,仍然可以有超过大盘的收益。

如果将威廉指标取不同的日期参数,并将以此为指导,所取得的操作结果与大盘

相比可以看出,不同的日期参数,取得的结果是不一样的。其中以4日、5日为参数的结果明显较差,一个主要原因便是以这样短的日期作为参数,将会产生过多的买卖信号,从而使交易次数增加,交易成本提高。而如果参数取6日以上后,交易次数明显减少,交易成本也因之明显减少。

然而,威廉指标的参数也不宜太大,参数一旦取到24天以上后,收益明显减少。一个主要原因便是因为参数过大后,威廉指标的信号就过于迟钝。应用威廉指标的原理之一便是假定价格的变化有一定惯性,一旦价格走强或是走弱,会保持这种态势一段时间。如果参数过大的话,发出信号时,一段上升或下跌的走势已经接近尾声,就无法取得预警的效果。

当威廉指标的日期参数取到10~23之间时,投资的收益将超过大盘的收益。但从最广泛的实用角度考虑,6天、10天和14天参数的威廉指标更加适用。

当然,由于各个不同阶段、各个不同的股票都有其自身的规律,因此,对于不同的市场和不同的股票,威廉指标的最佳参数是不同的,例如:根据系统测试平台进行优化参数的实验,可以发现最佳的威廉指标参数设置天数(见图4-7)。

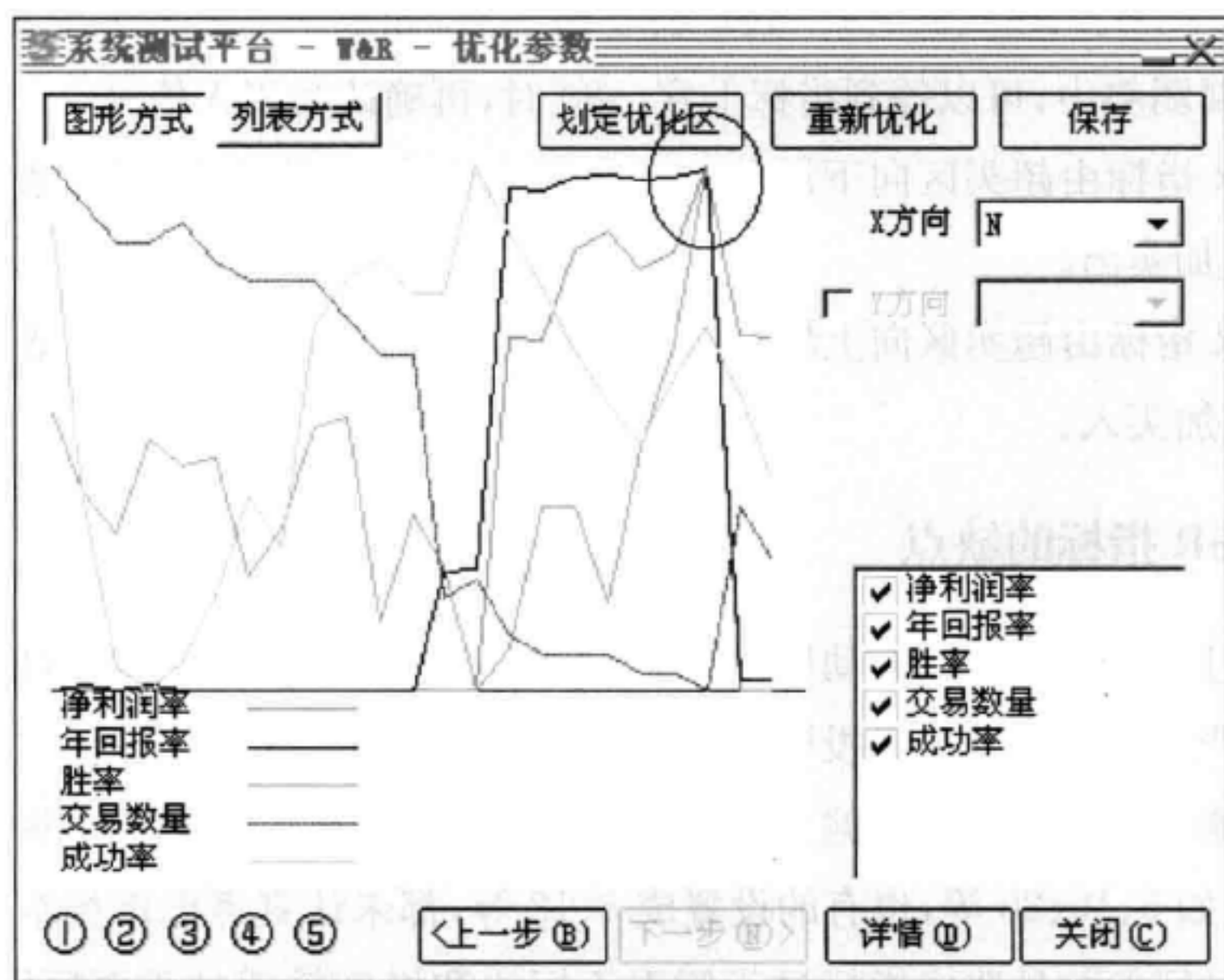


图 4-7



第四节 威廉指标优化改进方法

W%R 指标又名威廉指标,是一种利用震荡点来反映市场超买超卖现象、预测循环周期内的高点和低点,从而提出有效的信号来分析市场短期行情走势、判断股市强弱分界的技术指标。

由于该指标反映过于灵敏,指标波动频率过快,引起信号频发现象,为了降低误差率,需要在改进过程中延长参数周期。

一、传统的 W%R 指标应用原则

1. 高于一20,超买,即将见顶,应伺机卖出。
2. 低于一80,超卖,即将见底,应伺机买进。
3. 当 W%R 进入超买区,并不表示会立即下跌,如果 W%R 一直在超买区波动,表示行情仍属强势中,可以等到指标跌穿一20时,再确认为卖出信号。
4. 当 W%R 进入超卖区,并不表示会立即上涨,如果 W%R 一直在超卖区波动,表示行情仍属弱势中,可以等到指标上穿一80时,再确认为买入信号。
5. W%R 指标由超买区向下滑落表示行情趋势转向,若跌穿一50,表示趋势彻底转弱,可以追加卖出。
6. W%R 指标由超卖区向上攀升表示行情趋势转向,若上穿一50,表示趋势彻底转强,可以追加买入。

二、W%R 指标的缺点

1. 反映过于灵敏。指标波动频率过快,引起信号频发现象,误差率也非常高,过多的信号和严重的误差率造成投资者不敢轻易使用它。
2. 过于侧重于短线。过于偏重于短线,时间参数设置普遍采用一些随意性和不科学的参数,如 5、10、20 等,也有的设置成 6、12 等,都未认真考虑市场本身的运行规律。过短的时间参数是造成指标过于侧重于短线和极度敏感的重要原因。但是,随意延长时间参数设置的周期,又会使 W%R 指标丧失原有的应用价值。

三、W%R 指标的改进

为了既能改进威廉指标的缺陷,又不失 W%R 指标的原有特性,最佳的方案是设置 3 条 W%R 指标线。这 3 条线的参数分别设置为 13、34、89。根据参数的不同,分别设置成短线 13 日 W%R、中线 34 日 W%R、长线 89 日 W%R。其计算公式如下:

13 日 W%R = $-100 \times (13 \text{ 天内最高价} - \text{当日收盘价}) \div (13 \text{ 天内最高价} - 13 \text{ 天内最低价})$

34 日 W%R = $-100 \times (34 \text{ 天内最高价} - \text{当日收盘价}) \div (34 \text{ 天内最高价} - 34 \text{ 天内最低价})$

89 日 W%R = $-100 \times (89 \text{ 天内最高价} - \text{当日收盘价}) \div (89 \text{ 天内最高价} - 89 \text{ 天内最低价})$

四、改进的 W%R 指标应用技巧

1. 改进的 W%R 指标超买超卖研判技巧

(1) 13 日 W%R 指标线低于 -80, 表示市场处于短线超卖状态, 行情即将见短期底部。13 日 W%R 指标线高于 -20, 表示市场处于短线超买状态, 行情即将见短期顶部。

(2) 34 日 W%R 指标线和 13 日 W%R 指标线同时低于 -80, 表示市场处于中线超卖状态, 行情即将见中期底部。34 日 W%R 指标线和 13 日 W%R 指标线同时高于 -20, 表示市场处于短线超买状态, 行情即将见中期顶部。

(3) 13 日 W%R 和 34 日 W%R 和 89 日 W%R 三条 W%R 指标线全部低于 -80, 表示市场处于极端超卖状态, 行情即将见长期底部。13 日 W%R 和 34 日 W%R 和 89 日 W%R 3 条 W%R 指标线全部高于 -20, 表示市场处于极端超买状态, 行情即将见长期顶部。

例如: 杭州解百(600814)的走势中显示出改进型的 W%R 指标 3 条指标线更好地标示出股价的超买和超卖状况(见图 4-8)。



图 4-8

2. 三线合一及其脉冲现象的研判技巧

当 3 条 W%R 指标线在超买超卖区时,常常会产生 3 条线粘合成一条线的情况,这种现象发生的次数不多,一旦出现,股价就会产生重大转折。3 条线在超卖区合一,可以确认为接近历史性的底部区域,3 条线在超买区合一,可以确认为接近历史性的顶部区域。这时,往往会产生三线合一的脉冲现象,在超买区三线合一时不一定会一次冲顶就形成头部顶端,有时会经过冲击多次后,才会到达头部的最顶峰。

例如:上证指数已经出现第一次冲顶,表示已进入历史性高风险区,长线的稳健型投资者这时可以获利了结,而短线进取型投资者,可以逐步跟随冲顶的节奏,分批派发。上证指数最终在 2 242 点完成最后一次冲顶。从历史的角度看,这一带是高风险区,它的利润只适合贪心的短线高手争取。不过,投资者在掌握了可靠的技术和工具,有充分的准备和敏捷的应变能力情况下,适当的激进型操作是可以理解的。

另外,股指形成4次冲顶后回落,三线合一在超卖区的表现特征及其脉冲现象的研判技巧与超买区一样,只是相反而已。

例如:股市见牛市顶部时,改进型W%R指标曾经多次在超买区形成三线合一,发出明确的见顶信号(见图4-9)。



图4-9

3. 改进的W%R指标趋势研判技巧:

(1)13日W%R指标线较为敏感。反映在图形上常常剧烈波动,往往不具备趋势研判的作用。

(2)34日W%R指标线可用于中期趋势的判断。当34日W%R指标向上运行时,表示中期趋势向好;34日W%R指标向下运行时,表示中期趋势向淡。

(3)89日W%R指标线可用于长期趋势的判断。当89日W%R指标向上运行时,表示长期趋势向好;89日W%R指标向下运行时,表示长期趋势向淡。



(4)34日W%R指标和89日W%R指标的趋势研判对于短线操盘的作用非常大。当34日W%R指标和89日W%R指标都提示后市向淡时,不能操作任何短线;当34日W%R指标提示后市向好时,可适量参与短线操作;当34日W%R指标和89日W%R指标均同时提示后市向好时,可以积极参与短线;以34日W%R指标和89日W%R指标的趋势研判作为短线操盘的依据可以迅速提高短线交易的成功率。

4. 改进型W%R指标捕捉黑马的应用技巧。改进型W%R指标捕捉黑马分为两个步骤:

- (1)通过3条指标线研判个股是否已经进入超卖阶段;
- (2)再等待改进型W%R指标的三线合一的时机介入。

例如:悦达投资(600805)的改进型W%R指标的3条指标线全部进入超卖区,但这时仍然不是最佳的买入时机,应该等待其出现在超卖区的三线合一,投资者才可以实施买入操作,此后,该股在此基础上大幅上涨了约一倍(见图4-10)。



图 4-10

第五章 心理线指标

第一节 心理线指标的短线应用

一般来说,心理线(简称 PSY)主要反映市场心理的超买或超卖,这是一种极为简单而且行之有效的分析方法。

心理线指标是通过一段期间内收盘价涨跌天数的多少,研究投资者趋向于买方或卖方的心理现象,测算市场人气,分析多空对比,以此作为实际投资的参考和判断股价未来发展方向的技术指标。

股价在高峰和低谷均不会久留,股市研究人员通过多年的追踪发现,人生理周期的变化对股价会产生直接的影响,这种对风险的心理承受力与股价成正比。在股票交易中对投资者的心理进行探究还是具有相当作用的,因此投资者常常把心理线作为预测股价短期内动向的指标。

一、心理线指标的计算

计算公式:

$$\text{心理线(PSY)} = N \text{ 日内的上涨天数} / N \times 100$$

二、参数设置

心理线指标与其他技术分析方法一样,要决定好参数样本,样本太小,就会失去以心理线作为短线进出指标的原意;而采样太大,心理线除了大多头市场与大空头市场的一小段时间内向上或向下变动较明显外,其余时间变动幅度不大,敏感度低,将



失去不少逢低买进或逢高卖出的机会。一般是以 10 天、12 天或 24 天的变化情况作为短、中期投资指标,其中 12 日的 PSY 指标使用地更为普及。例如,12 天中如果有 6 天上涨,6 天下跌,心理线就是 $6/12 \times 100 = 50$,再将此数字表现在指标走势上,每天延续下去将数据连接起来,即成为心理线。

从大多数的市场情况来看,当一段上升行情展开前,通常超卖现象的最低点会出现两次。因此,投资者观察心理线,若发现某一天的超卖现象严重,短期内低于此点的机会极小,当心理线向上变动而再度回落至此点时,就是买进的机会;反之亦然。所以,无论上升行情或下跌行情展开前,都会出现两次的指示机会使投资者有充分的时间研判未来股价变动方向,再做出进一步的投资决策。

三、心理线指标的短线运用法则

1. 在上升行情展开前,超卖的最低点通常会出现两次;同样,一段下跌行情展开前,超买的最高点也会出现两次。

在出现第二次超卖的低点或超买的高点时,一般是买进或卖出的时机。由于 PSY 指标具有这种高点密集出现两次为卖出信号;低点密集出现两次为买进信号的特性,可以给投资者带来充裕的时间进行研判和介入。

例如:PSY 指标连续两天在 20 以下,当时收盘指数是 1 358 点,股指随后在此见底回升,并展开一轮中级行情。而当指数被推高到 1 700 点上方时,市场人士纷纷看好后市,认为新一轮大牛市已经启动了,然而,PSY 指标则显示出明显的见顶信号,连续两天发出超买信号,当时指数是 1 732 点,此后大盘转入下跌行情中(见图 5-1)。

2. 心理线指标超过 75 或低于 25 时,表明股价开始步入超买和超卖区,此时需要留心股价或指数的动向。

当心理线百分比值超过 83 或低于 17 时,市场出现严重超买或超卖现象,价位回跌或回升的机会增加,投资者应该准备卖出或买进的操作,不必在意是否出现第二次信号,只要趋势发生逆转,就立即实施操作。这种情况在个股中比较多见,主要是用在控盘庄股中,因为庄股股价变动随意性较大,一味地机械使用容易导致错失良机。

例如:从上证指数的心理线指标变化来看,可以比较明显地看到心理线还是能够比较准确地分析行情的超买超卖情况。

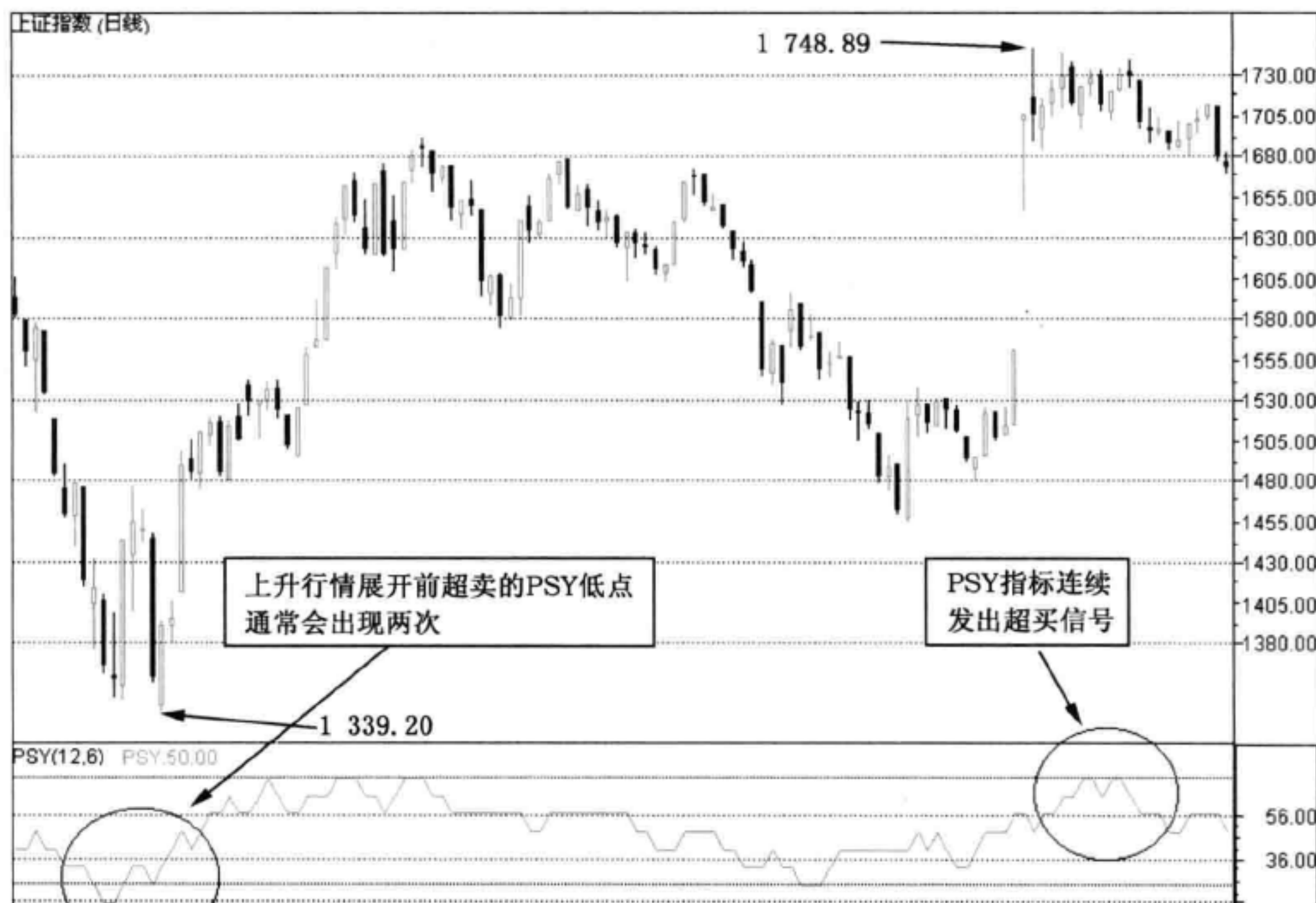


图 5-1

从股指的心理线变化来看,在心理线接近超卖的区域时,股指很容易形成阶段性头部。例如,上证指数形成的阶段性头部(见图 5-2)。

心理线在股市底部的判断中也能发挥一定的作用。例如:华联控股(000036)伴着股价探低,PSY(12)迅速到达 25 一线,显示有一定程度的超卖,因而配合技术指标,该股随后均出现反弹行情(见图 5-3)。

3. 当百分比值降至 10 或 10 以下时,是极度的超卖,抢反弹的机会相对提高,此时为短线较佳的买进时机(见图 5-4)。

如果百分比值上升至 90 或 90 以上时,是极度的超买,这时是短线卖出的有利时机,投资者必须获利了结(见图 5-5)。

4. 心理线指标超过 75 时为超买,低于 25 时为超卖,在 25~75 区域内为常态分布。心理线主要反映市场心理的超买或超卖,因此,当心理线指标在常态区域内上下



图 5-2



图 5-3



图 5-4



图 5-5



移动时,一般应持观望态度(见图 5-6)。



图 5-6

5. 在强势涨升行情中,应将卖点提高到 83 之上,否则可能错失投资机会;在下跌行情中,应将买点降低至 17 以下(见图 5-7)。

6. 心理线指标的简单作图法。因为心理线是一种极简单的技术分析方法,所以,可以不用计算,只需登记某段期间内上涨与下跌的变动情形,在图形上固定的位置标示买进时机与卖出时机。

其计算方法更加简便,只需要统计 12 天之内的累计上涨天数就可以了,然后在图纸上绘出 12 条横线,将累计上涨天数直接标示在上面,就形成了心理线,这种心理线常态分布在 3~9 之间(见图 5-8)。



图 5-7

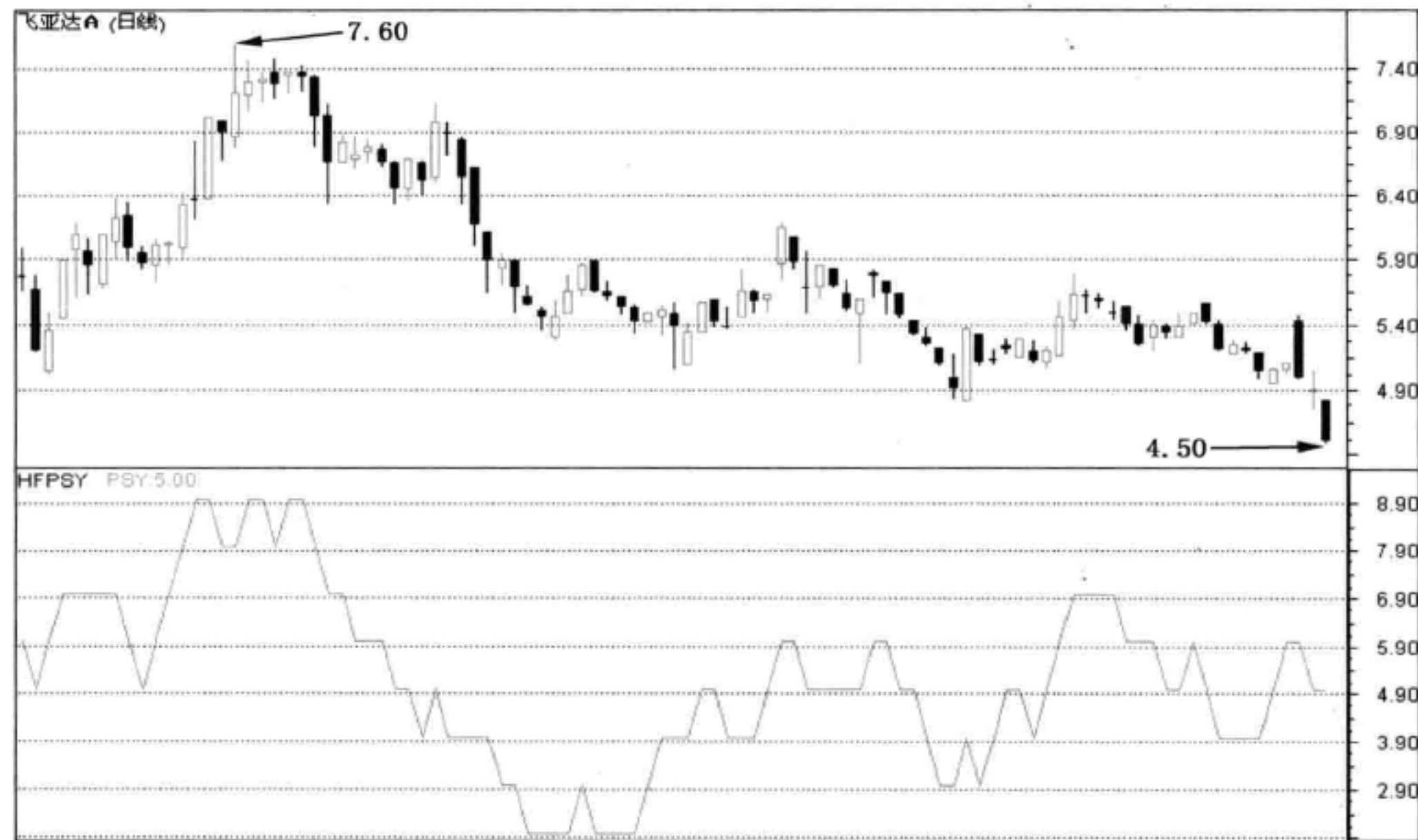


图 5-8



第二节 心理线指标的优化改进

一、心理线指标的优缺点

心理线指标设计构思是通过研究投资者对买卖方的心理趋向研判股市。

PSY 指标的不足之处在于心理线指标的设置条件过于简单,计算方法过于简单,因而对于行情的变化,无法完全的把握。PSY 的其参数设置也已经达到路人皆知的地步,因此常用参数的效果有所下降。由于主力资金难以完全控制大盘,因此,心理线指标对于指数的分析或对少数的超级大盘股的分析中比较准确。但是在对小盘股或对主力入驻的个股中往往容易被主力利用为误导投资者的工具。

而且,PSY 指标非常适合于短线操作,但对中长线的趋势研判中,仍存有一些不足。

为了弥补这些弱点,在利用心理线对行情进行判断时,可以采用两种方法提高心理线指标的研判准确性。首先对于 PSY 指标加以必要的改进和补充。其次,将 PSY 指标与其他技术指标结合进行研判,以提高准确性。

二、心理线指标改进

1. PSY 修正的方法。PSY 计算 N 日的上涨天数时,用收盘价和前一交易日的收盘价相比判断为涨跌是不科学的。因为,常常有主力资金在临收盘前做突然拉高或打压股价的举动,使股价偏离全天的正常波动区域。修正的方法是首先计算股价的每日成交均价,计算公式是:

$$\text{每日成交均价} = \text{个股成交额} / \text{个股成交量}$$

然后用成交均价和前一交易日的成交均价相比,判断是否为上涨,依此计算 N 日的上涨天数,可以有效排除主力尾盘拉升对股价的造假行为。

2. PSY 周期 N 的选择。一般取 12 日(也有用 10 日),过短的计算天数往往是短线投资者所青睐的,但对于长线投资者却不适用。因此,当对中长线趋势进行分析时,对于参数 N 的取值,根据测算,选择半年的交易日数 125 日为好,可以有效解决

PSY 偏重于短线的问题。

3. 长期 PSY 指标的均线系统应用法则。先计算长期 PSY 指标的 5 天和 20 天的移动平均线,当 20 天 PSY 移动平均线小于 0.4 时,如果 PSY 的 5 天移动平均线上穿 PSY 的 20 天移动平均线就是最佳买点。当 20 天 PSY 移动平均线大于 0.53 时,PSY 的 5 天移动平均线下穿 PSY 的 20 天移动平均线就是最佳卖点。

例如:黑龙股份(600187)从 33 元下跌到 8.50 元附近。PSY 指标发出买入信号后,股价保持单边上扬形态,用 3 个月时间上涨了 50%(见图 5-9)。



图 5-9

4. 通过 PSY 指标的计算公式,可以看出 PSY 指标只考虑到股价及其涨跌方面的因素,而没有考虑到量能方面的因素。因此,为了提高 PSY 指标的利用效率,需要把 PSY 指标和 VR 容量比率、WVAD 威廉变异离散量和 OBV 能量潮指标有机结合起来应用,就将完美地判断出每轮波段的顶峰和谷底。



例如：中国卫星(600118)在 18 元附近以小阴小阳的 K 线徘徊，PSY 指标 5 日均线上穿 20 日均线，VR 容量比率和修正 WVAD 威廉变异离散量的重叠指标正处于粘合后的刚刚发散阶段，此后股价一路上升到 24.76 元(见图 5—10)。

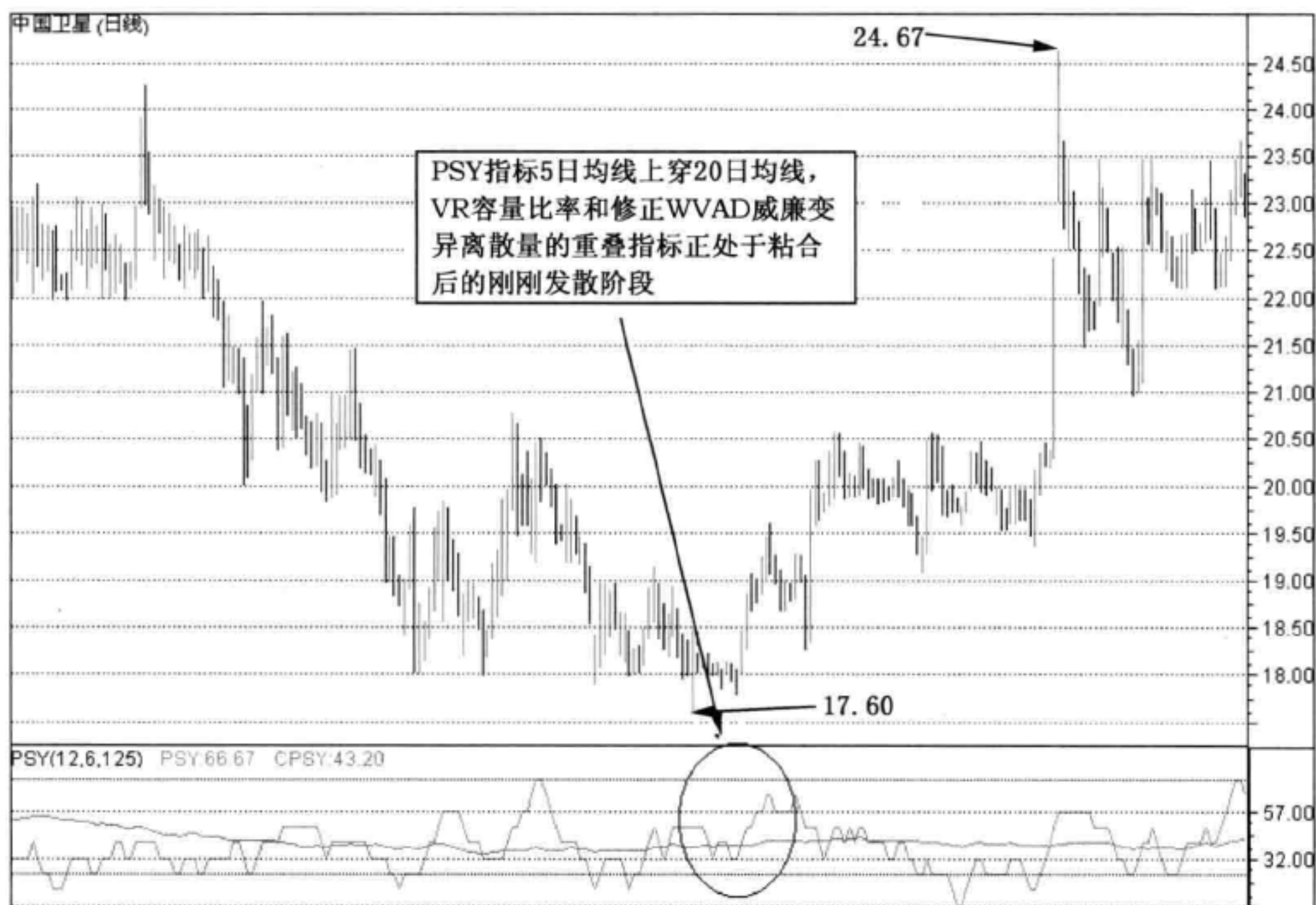


图 5—10

第三节 心理线指标的组合运用

为了提高心理线指标在实践中的研判准确性，除了将该指标和量能进行结合分析以外，还有一种有效的方法就是与涨幅和成交量比率 VR 相互结合分析，这样更能从股价变动中把握超买或超卖的实际状况。

一、心理线与涨幅相配合应用

当心理线连续位于 17 以下的严重超卖区，如果出现个股涨幅达到 3% 以上情况，

要特别注意股价有可能会触底反弹,如果这时成交量也萎缩到极小,则是不错的买点。在其后的上涨行情中,投资者可以观察量能能否逐渐放大,来决定持股时间的长短。

例如:海鸟发展(600634)心理线已经连续第4天位于16.67,可是当天股价却上涨3.18%,显示该股的强弱态势已经悄然发生变化。此后,该股在成交量的配合下,展开两轮上涨行情,涨幅达到90%以上(见图5-11)。



图 5-11

二、心理线与成交量比率相配合应用

运用心理线 PSY 指标与成交量比率 VR 进行组合运用可以有效的探测当前市场量能的大小和当前投资者对后市看法,从而确定大势的顶部或底部。

1. 心理线(PSY)是反映投资者对后市看法的情绪指标。投资者画心理线多以 10



天为基准,来研究某一时段内投资者心理趋向于买方或卖方。当一段上升行情展开前,通常 PSY 指标会在超卖区出现两次低点。因此,投资者在观察心理线时,若发现某一天 PSY 在超卖区创出低点后再度向上运动并在一段不长的时间内再创出低点时,很易形成买点;反之亦然。所以,无论上升行情或下跌行情展开之前,PSY 都会出现两次以上的高点或低点,使投资者有充分的时间来研判,并做出买卖的决策。

PSY 的常态分布是在 25~75 之间,当 PSY 高于 75 或低于 25 时,就是说股价已经进入了超买或超卖区,股价回跌或回升的机会增加,当 PSY 出现在 10 或更低值时属于严重超卖,抢反弹的机会更大,若在此区域内出现“W 底”形态时,有可能产生中级反弹。

2. 成交量比率 VR,用于辨别交易的强弱。成交量比率 VR 通常运用在一个过热或过弱的极度市场中,来辨别行情头部或底部的形成,市场上所使用的各种分析软件中一般采用 25 日 VR。常态波动范围在 80~150 之间。通常 VR 在 80 以下时,市场极易形成底部,而 VR 值越过 100 时,市场极易产生一段多头行情,而 VR 值超过 250 以上时,市场随时有反转的可能,提醒投资者应有高度风险意识。

如果单独使用 PSY 或 VR 对深沪两市的顶部研判可靠性显得还不充分。如果把 PSY 与 VR 指标同时运用,准确率将得到大幅提高,从而使得心理线与成交量比率的综合运用,就有了实际存在的意义。

3. PSY 与 VR 指标的组合运用法则:

(1) 当 PSY 值连续两次抵达 20,从图形上观察有 W 底的形态。

(2) 与此同时,若 VR 指标从高点下滑至 80 以下,即 PSY 指标与 VR 指标产生共同信号的话,那么,这个区域几乎可以确定为底部。

注意:PSY 值的 W 底形态单纯从指标线形上定论,而非 K 线图形中的 W 底形态。

第六章 超买超卖指标

第一节 超买超卖指标短线买入技法

一、CCI 商品路径指标

CCI 商品路径指标是最常使用的,也是最早在我国股市分析软件中出现的指标之一。当股票进入强势上涨阶段的时候,CCI 提示的买入信号往往是股票已经开始启动、涨速最快、上升幅度最大的主升浪行情,这一阶段的获利也是最丰厚的。

其计算公式如下:

$$TYP = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3$$

$$\text{商品路径指标 CCI} = \frac{TYP - TYP \text{ 的 } N \text{ 日简单移动平均}}{0.015 \times TYP \text{ 的 } N \text{ 日平均绝对方差}}$$

参数:N 一般设置为 14。

CCI 商品路径指标的短线买入信号:

当 CCI 由下往上突破 0 线时,积极关注;CCI 由下往上突破 +100 时,为短线买进时机(见图 6-1)。

二、MFI 资金流量指标

资金流量指标 MFI 是 RSI 和 OBV 两个指标的结合,MFI 可以用于测度交易量的动量和投资者兴趣,而交易量的变化为股价未来的变化提供了线索,所以 MFI 可以帮助判断股票价格变化的趋势。

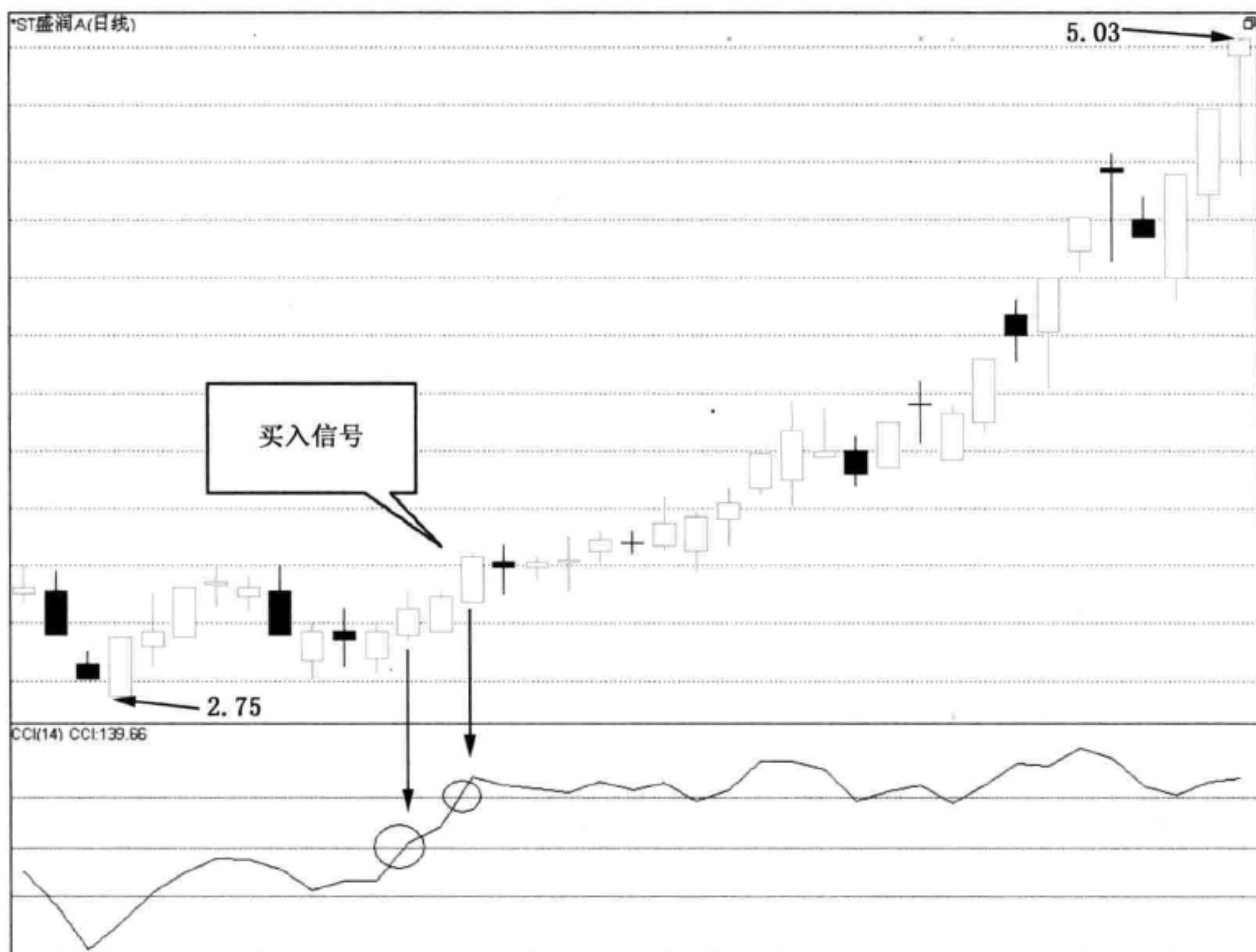


图 6-1

其计算公式如下：

在 N 天内，若某交易日中价（最高价、最低价、收盘价的均值）高于前一日的，则将该日成交量与中价的乘积累加到强势和中，否则累加到弱势和中，最后求强势和与弱势和的比。

其中，参数 N 是统计天数，一般为 14。

MFI 资金流量指标的短线买入信号：

MFI < 20 为超卖，当其见底回升，并且向上突破 20 时，为短线买进时机（见图 6-2）。

MFI < 20 以后，股价创新低，MFI 不创新低，产生底背离现象时，也可视为短线买进信号（见图 6-3）。

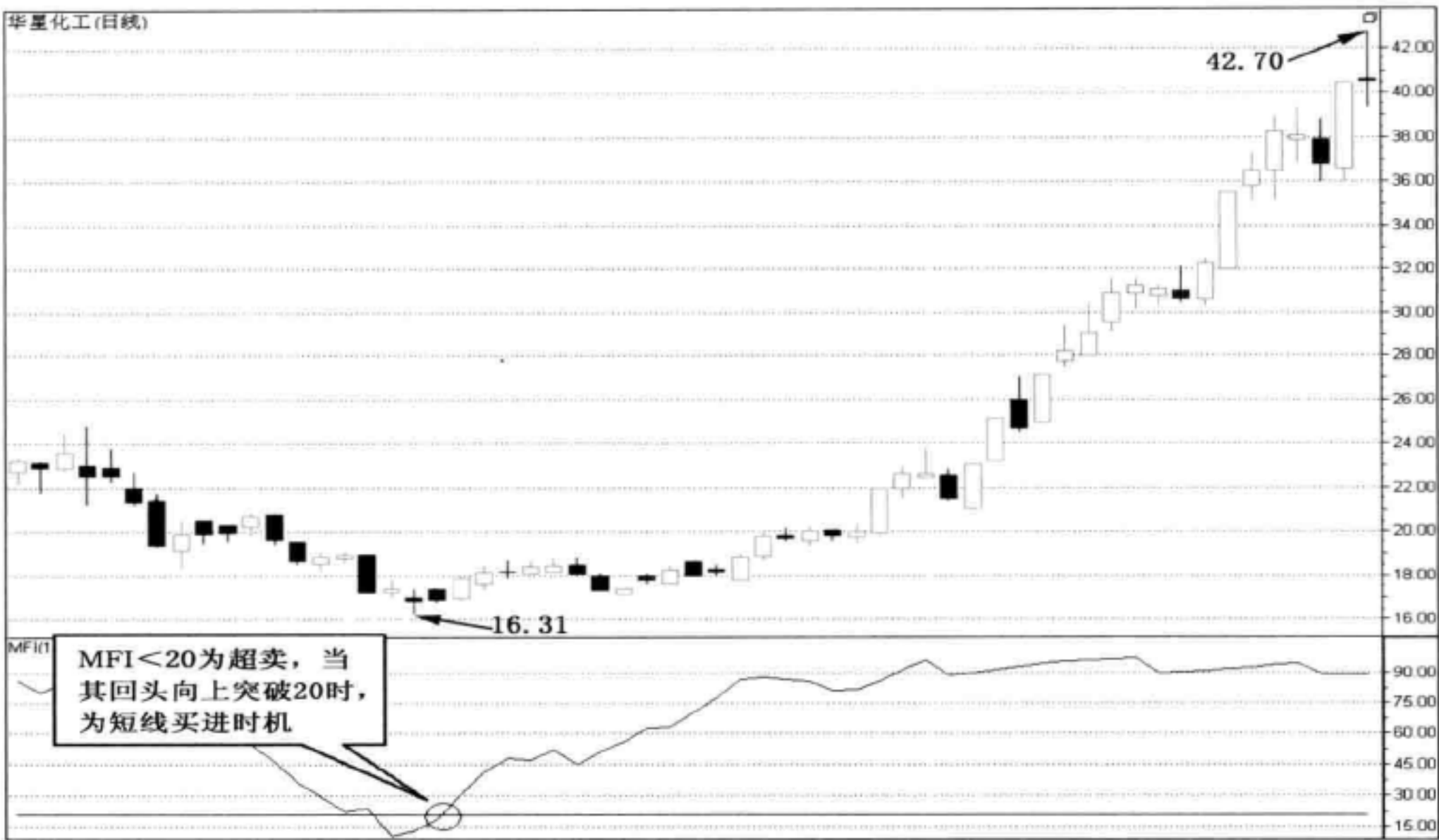
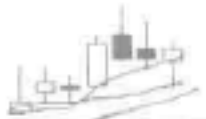


图 6-2



图 6-3



三、MTM 动力指标

物理学上有一条原理：如果没有受到外力的作用，一个物体将保持其静止或匀速直线运动状态不变，这就是物理学的恒速原理。

在证券市场中同样也有类似恒速原理的现象，如果股价的上涨（或下跌）趋势在继续，则股价的上涨（或下跌）速度会大体保持一致，每一段时间内上涨（或下跌）的幅度基本一致。

动量指标 MTM 正是从股票市场的恒速原理出发，考察股价的涨跌速度，以股价涨跌速度的变化（匀速、加速或减速）分析股价趋势的指标。

计算动量指标，要先订立基数。当动量指标在基数之上，可视之为上升，而在基数之下时则视为下跌。观察的方法很简单：

1. 当动量指标处于基数之上，且正在上升途中，而目前的股价比 10 周前高，则股票上升动量在增加；反之当动量指标处于基数之上，且正在下降途中，目前的股价比 10 周前高，则其上升动量在减缩。

2. 当动量指标处于基数之下，且正在下降途中，而股价也低于 10 周前的水准，则说明下跌动量仍在增长；反之，动量指标是处于基数之下，但却在上升途中，而股价仍低于 10 周前的水平，则说明市场的下跌动量已开始减缓。

MTM 的计算公式如下：

MTM 线 = 当日收盘价与 N 日前的收盘价的差

以 12 日动量指标为例：

MTM = 当日收市价 - 12 日前收市价

MTMMA 线 = MTM 线的 M 日移动平均

参数：N 间隔天数一般设置为 12 天，M 是求移动平均的天数，一般取 6。

MTM 动力指标的短线买入信号：

当 MTM 在中心线以下时，MTM 从下向上突破其平均线 MAMTM，为短期买入信号（见图 6-4）。

股价在下跌行情中创出新低点，而 MTM 未能配合下降，出现底背离，为买入信号（见图 6-5）。

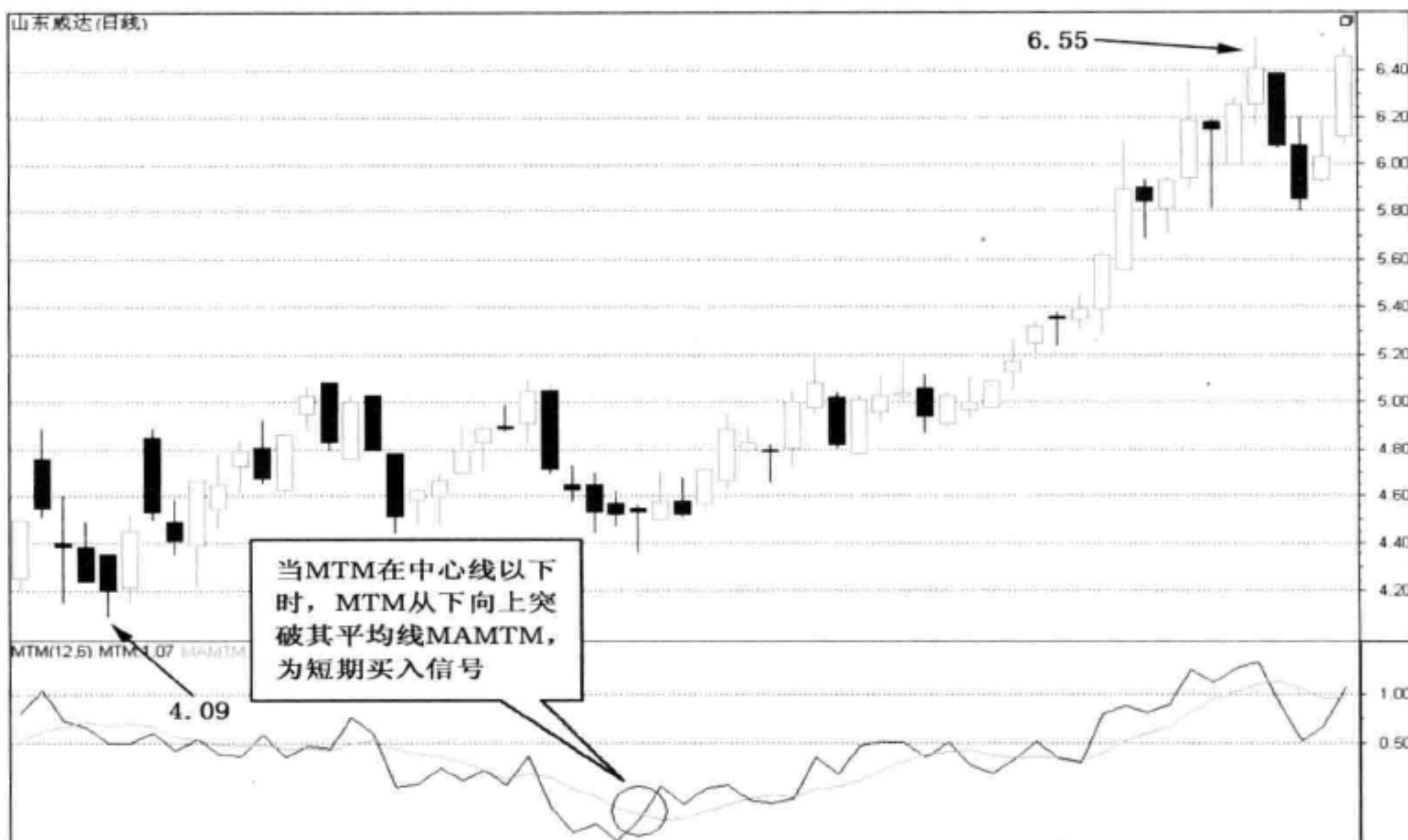


图 6-4

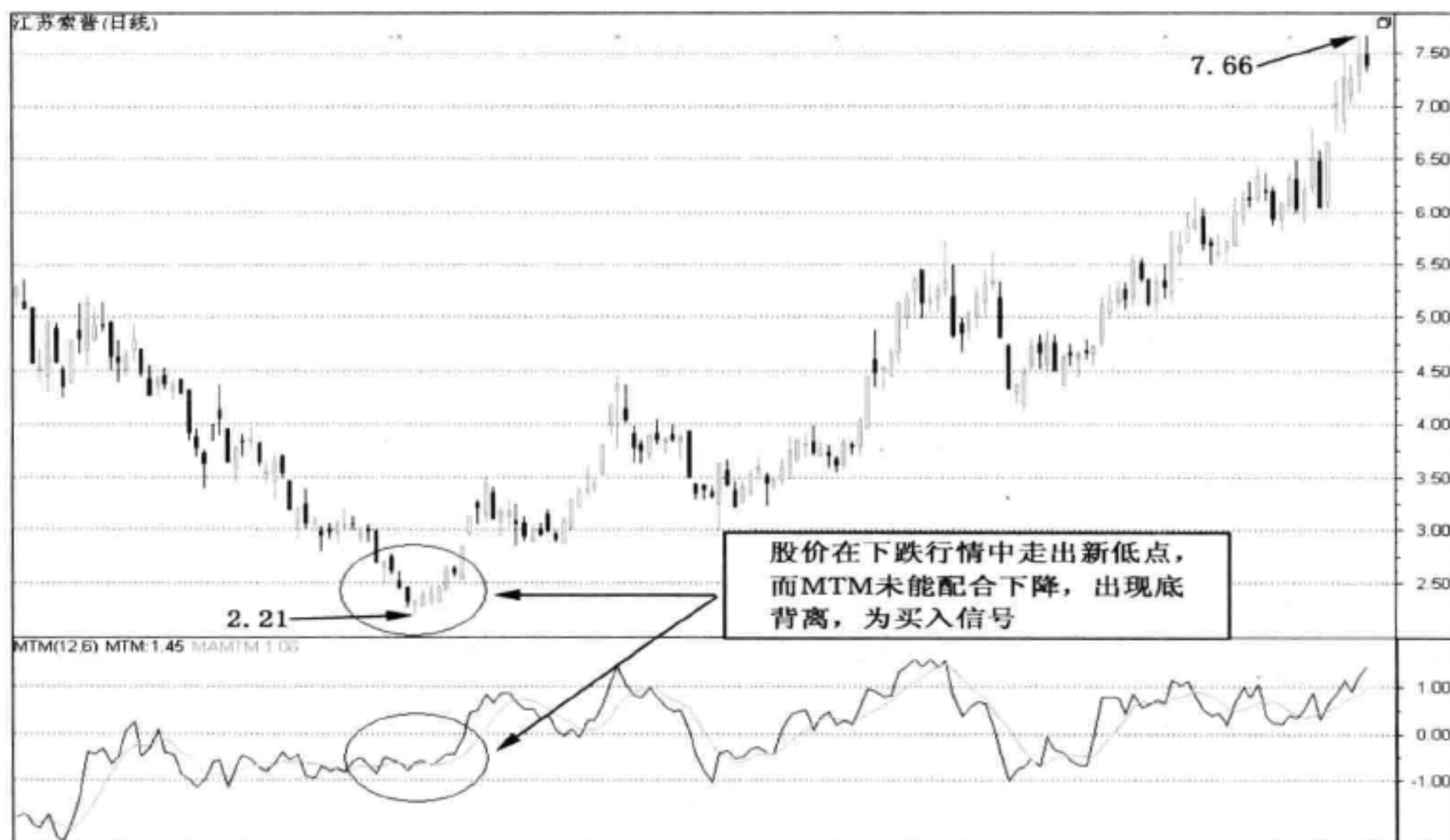


图 6-5



若股价与 MTM 在低位同步上升，显示短期将有反弹行情，可买入（见图 6—6）。



图 6—6

四、OSC 变动速率线

OSC 变动速率线指标类似于动力指标 MTM，因此在使用方法上两者有相似之处和互补作用。

该指标也称为震荡量指标，因为 OSC 是用当日收盘价与某日前的收盘价相比，从而测出股市的震荡幅度，运用 OSC 指标应该综合其他技术指标共同分析。

其计算公式如下：

$$OSC = 100 \times (\text{收盘价} - \text{收盘价的 } N \text{ 日简单移动平均})$$

MAOSC = OSC 的 M 日移动平均线

参数：N 设置为 20 天，M 设置为 6 天。

OSC 变动速率线指标的短线买入信号：

在较低位置，OSC 向上交叉其平均线时，是短线买进信号(见图 6-7)。



图 6-7

OSC 在高水平或低水平与股价产生背离时，应注意股价随时有反转的可能。股价在下跌行情中创新低，而 OSC 未能配合下降，出现底背离，则预示股价将上涨，是买入信号(见图 6-8)。

五、UDL 引力线

为了突出技术指标的实际效果，根据指标的设计原理以及市场的实际情况，对原有指标进行了一些合理化的改进，从而产生引力线指标。

由于每周交易 5 天，一月交易 20 余天，其指标的参数设置是按照半周、一周、半月和一月设置的。通过将不同周期的移动平均线综合到一起，来确定一条能客观反

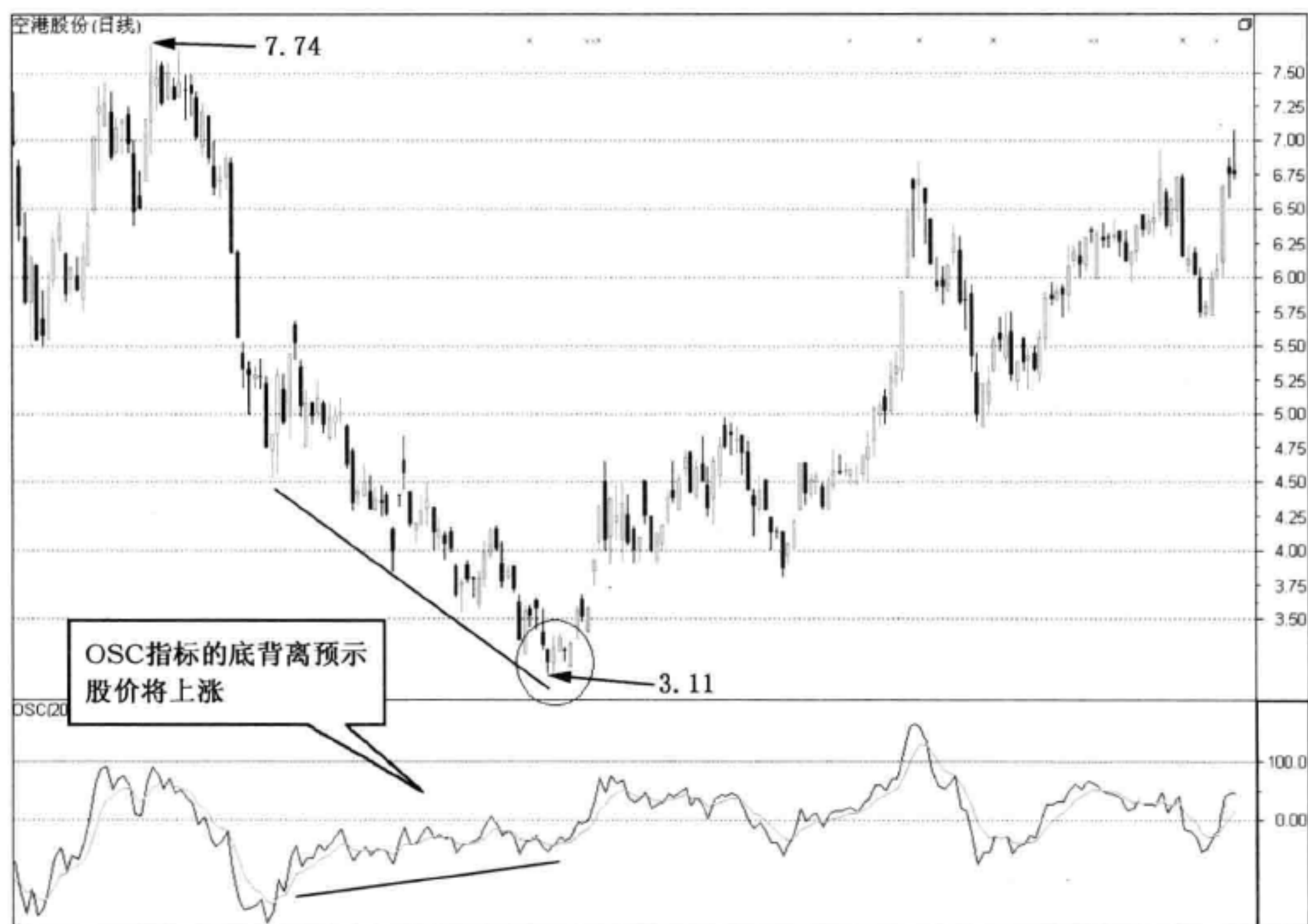


图 6—8

映趋势的混合平均线。

其计算公式如下：

引力线 $UDL = (\text{收盘价的 } N1 \text{ 日简单移动平均} + \text{收盘价的 } N2 \text{ 日简单移动平均} + \text{收盘价的 } N3 \text{ 日简单移动平均} + \text{收盘价的 } N4 \text{ 日简单移动平均}) \div 4$

另外计算 UDL 线的 M 日简单移动平均线 $MAUDL$ 。

参数： $N1=3, N2=5, N3=10, N4=20, M=6$ 。

UDL 引力线的短线买入信号：

使用该指标时，可列出一年以上走势图，观察其常态性分布范围，然后用参考线设定其超买超卖范围。通常 UDL 低于某个极限时，短期股价会上涨（见图 6—9）。



图 6-9

六、%BB 布林极限

布林线是由上限和下限两条线构成的路径型指标。当股价向上突破上限时视为超买，有回档调整的可能，发出卖出信号；当股价向下突破下限时视为超卖，有反弹的要求，发出买入信号。但运用过程中发现，一些强势品种在爆发性行情中会突破上限后继续扬升，而一些弱势品种在急挫行情中会突破下限后持续下跌，有时股价会紧贴上限(或下限)忽起忽落，单凭布林线要准确把握买卖时机有很大的难度，于是就产生了从布林线衍生而来的布林极限%BB。该指标的主要作用在于辅助布林线辨别买卖点的真伪。

其计算公式如下：

$$\text{布林极限 \%BB} = (\text{收盘价} - \text{下限}) \div (\text{上限} - \text{下限})$$



从公式可知,该指标反映的是股价在上限、下限之间所处的相对位置,其计算方法和随机指标(KDJ)指标相似,取值与J指标相同,既可以大于100,也可以小于0。

%BB 布林极限指标的短线买入信号:

当 $\%BB < 0$ 时,表明股价向下突破布林线下限,随时将反弹,是买入信号(见图 6-10)。

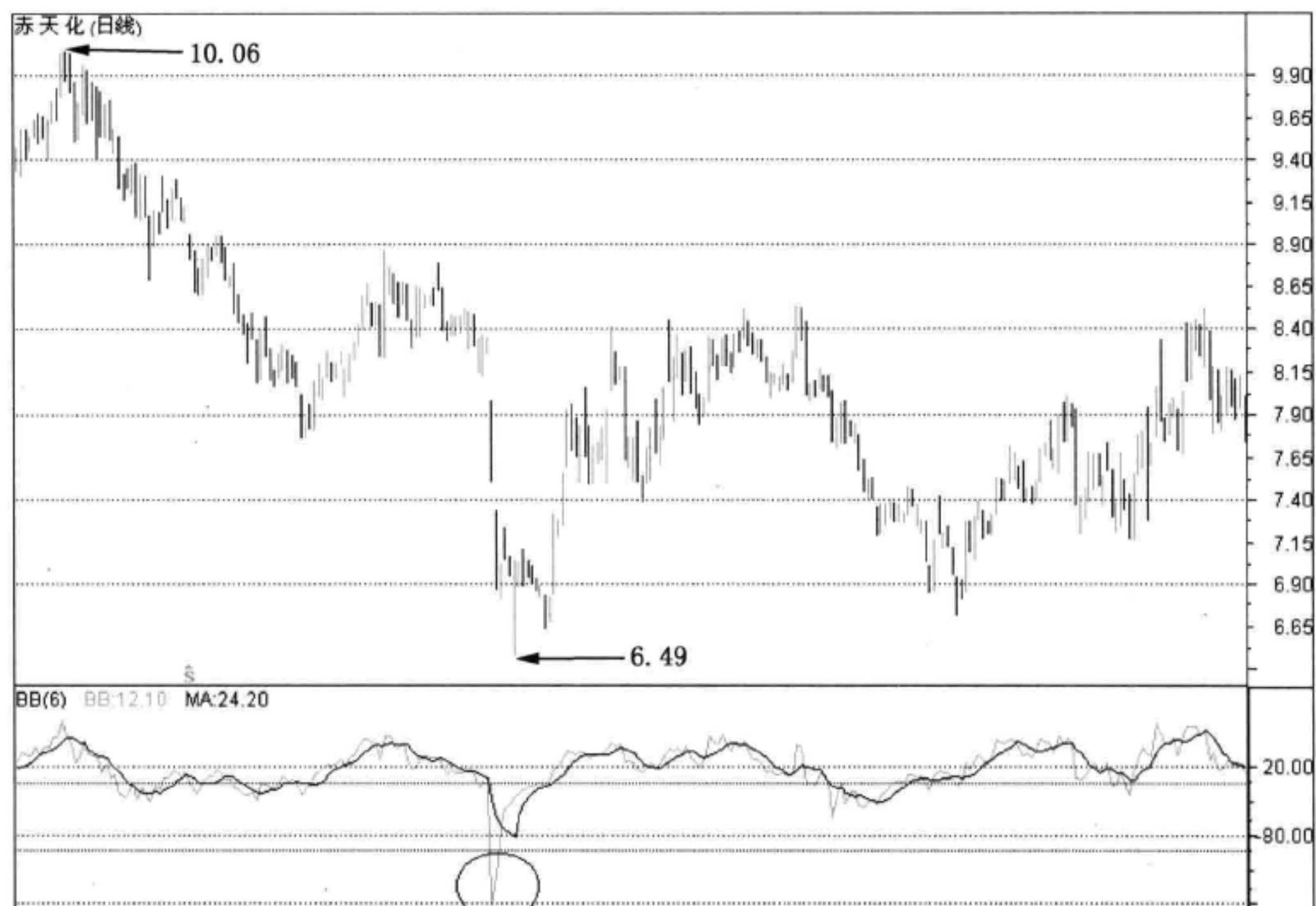


图 6-10

当股价处于低位区且持续下跌时,若 $\%BB$ 未同步走低甚至逐步抬高时,表明股价将反转上涨,是买入信号(见图 6-11)。

七、WIDTH 极限宽指标

利用布林线指标选股主要是观察布林线指标开口的大小,对那些开口逐渐变小的股票就要多加留意了。因为布林线指标开口逐渐变小代表股价的涨跌幅度逐渐变



图 6-11

小,多空双方力量趋于一致,股价将会选择方向突破,而且开口越小,股价突破的力度就越大。那么到底开口多小才算小,这就需要应用极限宽指标(WIDTH),即表示布林线指标开口大小的指标。

其计算公式如下:

$$\text{WIDTH} = (\text{布林上限值} - \text{布林下限值}) / \text{布林股价平均值}$$

WIDTH 极限宽指标的短线买入信号:

在选定极限宽指标极小的股票后,先不要急于买进,因为极限宽指标只说明这些股票随时会突破,但却没有告诉股价突破的具体时间,需要从以下几个条件综合考虑:

1. 上市公司的基本面良好。
2. 在 K 线图上,股价站在多条均线上。



3. 观察当前股价所处的位置,选择股价在相对底部的股票,对那些在高位横盘或上升和下降途中横盘的股票要加倍小心。

4. 最佳的买入时机是在股价放量向上突破,布林线指标开口扩大后(见图6-12)。

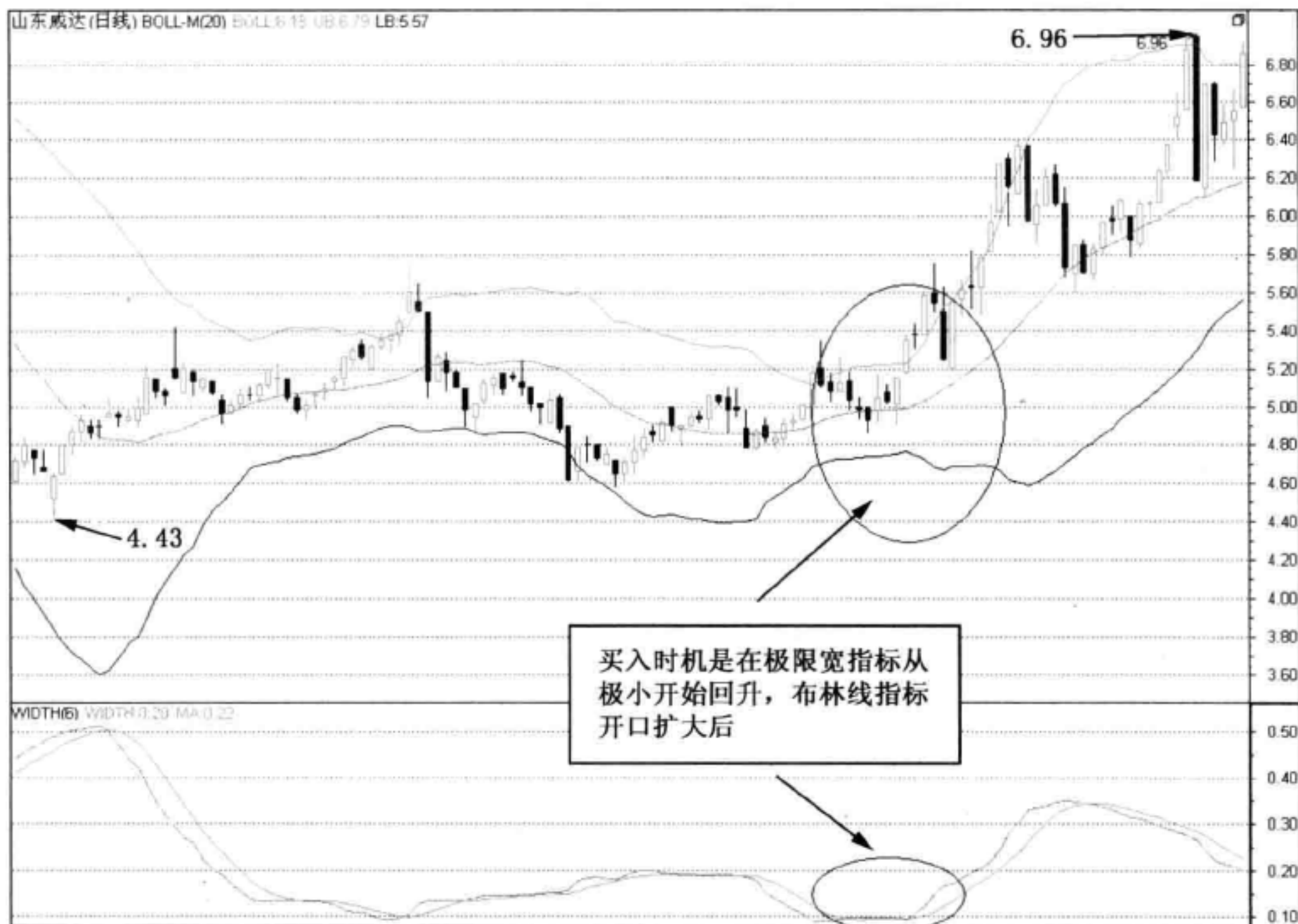


图 6-12

八、ACCER 幅度涨速

幅度涨速(ACCER)是通过计算收盘价的 N 日线性回归斜率的方法,来测量股价上涨和下跌的速度。

其计算公式如下:

$$\text{幅度涨速} = \text{收盘价的 } N \text{ 日线性回归斜率} \div \text{收盘价}$$

参数:N 设置为 8。

ACCER 幅度增速的短线买入信号：

先求出斜率，再对其价格进行归一。如果在一轮跌市行情中，股价幅度增速ACCER向上突破零线，说明股价的跌幅将逐渐趋缓，此时需要注意把握短线买入机会(见图 6-13)。

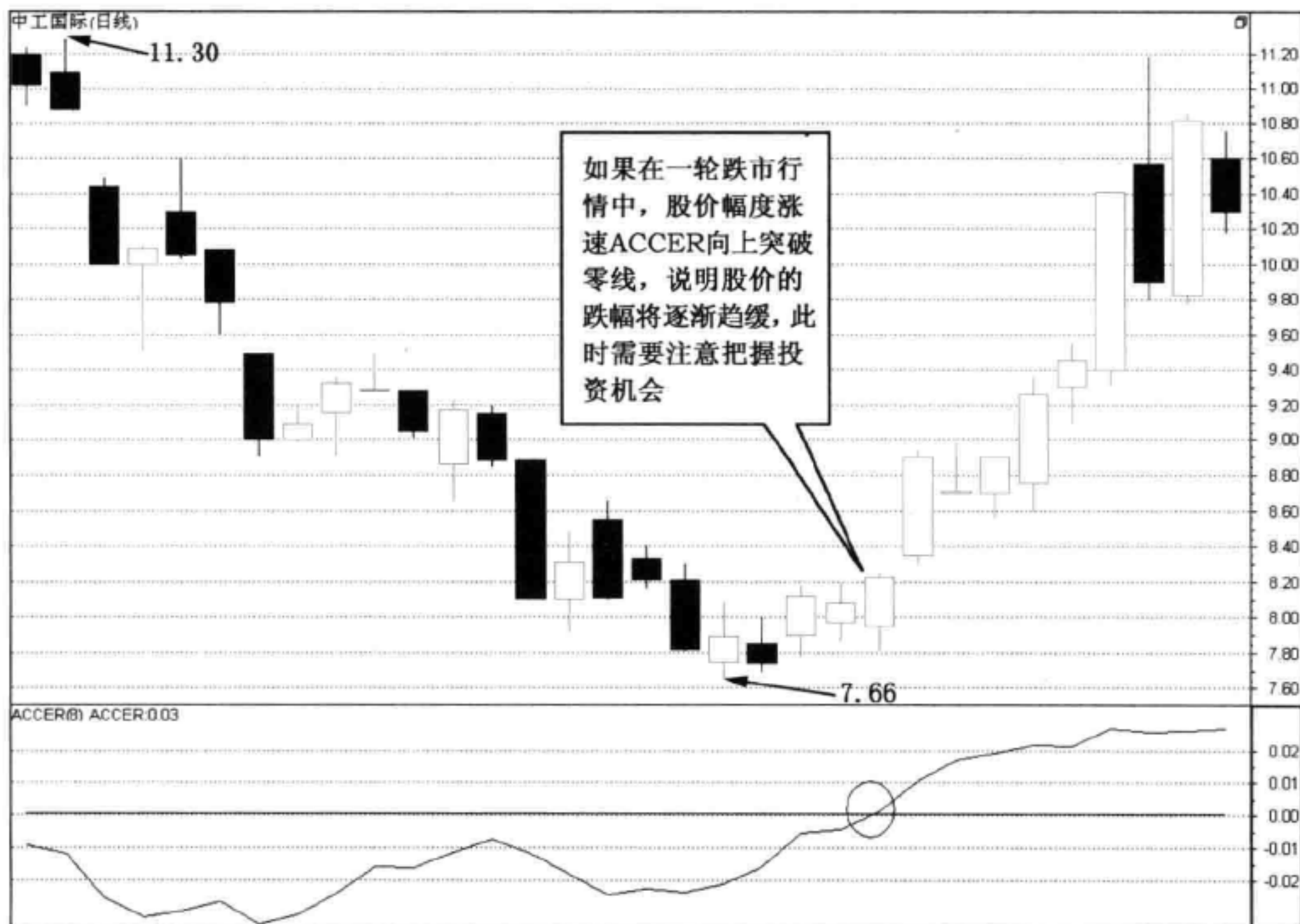


图 6-13

九、CYD 承接因子

CYD 称为承接因子指标，其市场含义是以今天的成交量承接所有获利盘需要的天数。

其计算公式如下：

$$CYDS = \text{以收盘价计算的获利盘比例} \div (\text{成交量} \div \text{流通股本})$$

$$CYDN = \text{以收盘价计算的获利盘比例} \div \text{成交量} \div \text{流通股本的 } N \text{ 日简单移动平均}$$



参数：N 设置为 21。

CYD 承接因子的短线买入信号：

CYD 如果低于 5，表明有形成中期底部的趋势，股价较容易见底反转，是买入信号(图 6-14)。



图 6-14

十、CYF 市场能量

市场能量 CYF，也是“逆时钟曲线”指标的另一种表现形式，属于“量能”指标之一。CYF 反映了市场公众的状态和追涨热情，又称市场能量指标。

根据量价原理，量的增加是股价上涨的原动力。这种量价的相关性，在不同的行情阶段、不同的个股炒作中又有不相同的表现。

股价的上涨与量的递增，按其同步性可分为：

1. 增量上涨。即股价的上涨过程中,伴随着成交量的放大,称为量价同步型。

2. 等量上涨。股价上涨过程中,对应着等量的成交量,称为价涨量平型。

3. 缩量上涨。股价的上涨,对应成交量的大幅递减,称为上涨背离型。

这三种上涨曲线各有其明显的形态特征和技术内涵。

市场能量 CYF 以量价着手,将量价关系在行情中的相关性揭示出来。

其计算公式如下:

市场能量 $CYF = 100 - 100 \div (1 + M \times \text{换手线的 } N \text{ 日加权移动平均} \div 100)$

CYF 市场能量的短线买入信号:

股价上涨,市场能量 CYF 同步上行,表明量价配合理想,市场参与积极,是常见的上涨行情形态,可以买进(见图 6-15)。



图 6-15



十一、FSL 分水岭

分水岭是一个强弱势的分界线，它最大的特点就是分水岭使投资者跳开纷繁复杂的各种技术分析，一目了然，对操作的指导极其便捷。

其计算公式如下：

$$SWL = (\text{收盘价的 5 日加权移动平均} \times 7 + \text{收盘价的 10 日加权移动平均} \times 3) \div 10$$

$$SWS = \text{以 1 和 } 100 \times [\text{成交量的 5 日累和} \div (3 \times \text{流通股本})] \text{ 的较大值为权重收盘价的 12 日异同移动平均的动态移动平均}$$

FSL 分水岭指标的短线买入信号：

1. 股价在分水岭之上为强势，反之为弱势。当股价从上方向下运行，在分水岭上方获得支撑，同时分水岭向上运行，说明股价受到支撑，可考虑买入（见图 6—16）。



图 6—16

2. 股价由下向上突破分水岭时，说明该股在由弱变强，可以考虑买入（见图 6—17）。

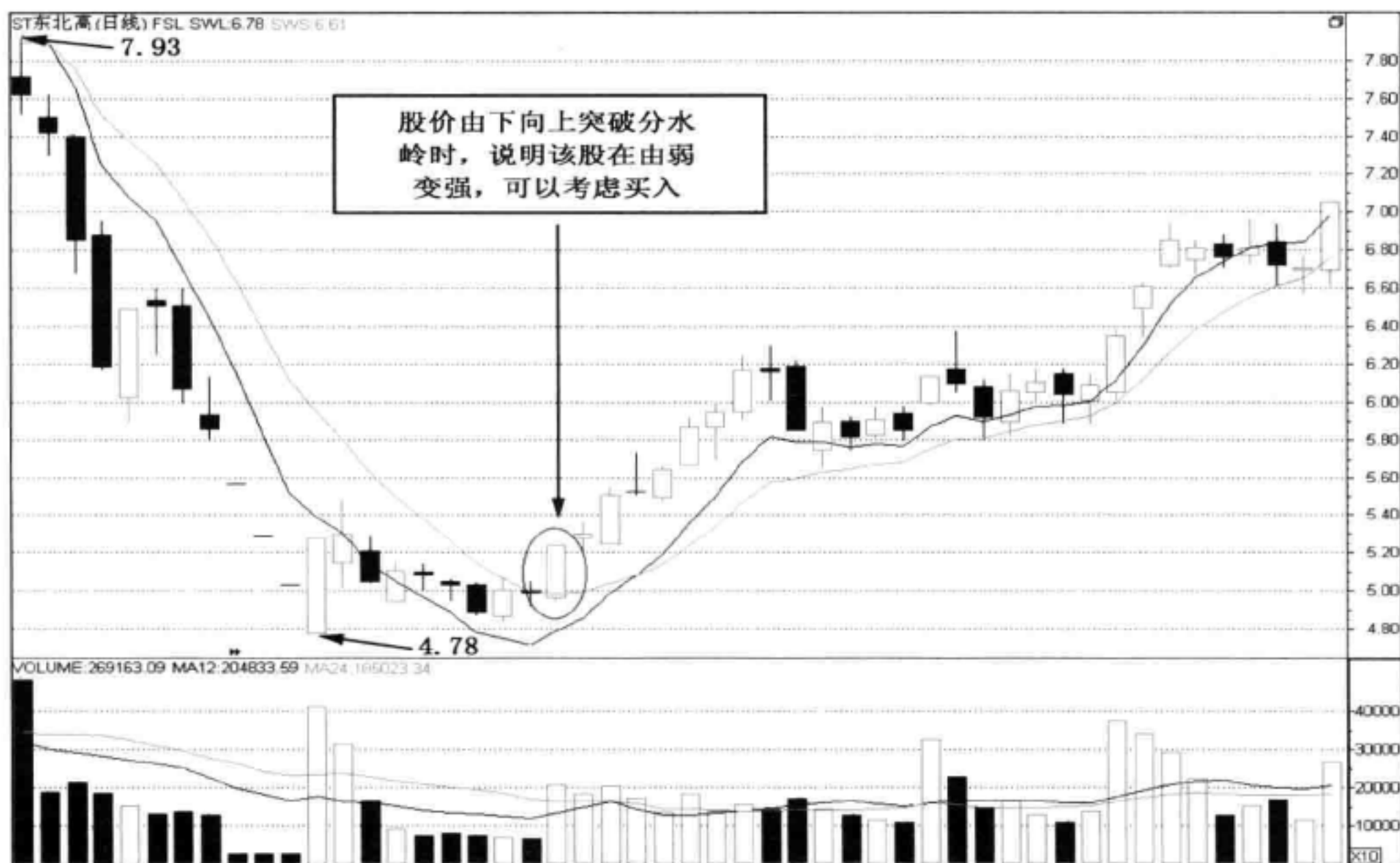


图 6-17

十二、ADTM 动态买卖气指标

动态买卖气指标 ADTM 是用开盘价的向上波动幅度和向下波动幅度的距离差值来描述人气高低的指标。

其计算公式如下：

1. 如果开盘价 $\leq$ 昨日开盘价, $DTM=0$

如果开盘价 $>$ 昨日开盘价, $DTM=(\text{最高价}-\text{开盘价})$ 和 $(\text{开盘价}-\text{昨日开盘价})$ 的较大值

2. 如果开盘价 $\geq$ 昨日开盘价, $DBM=0$

如果开盘价 $<$ 昨日开盘价, $DBM=(\text{开盘价}-\text{最低价})$

3. $STM=DTM$ 在 N 日内的和

4. $SBM=DBM$ 在 N 日内的和

5. 如果 $STM > SBM$, $ADTM=(STM-SBM)/STM$



如果 $STM < SBM$, $ADTM = (STM - SBM) / SBM$

如果 $STM = SBM$, $ADTM = 0$

另外,计算动态买卖气指标 ADTM 的 M 日的移动平均线 MAADTM。

$MAADTM = ADTM$ 的 M 日简单移动平均

参数:N 设置为 23 日,M 设置为 8。

ADTM 动态买卖气指标的短线买入信号:

动态买卖气指标 ADTM 上穿 MAADTM 时,短线买入股票(见图 6-18)。

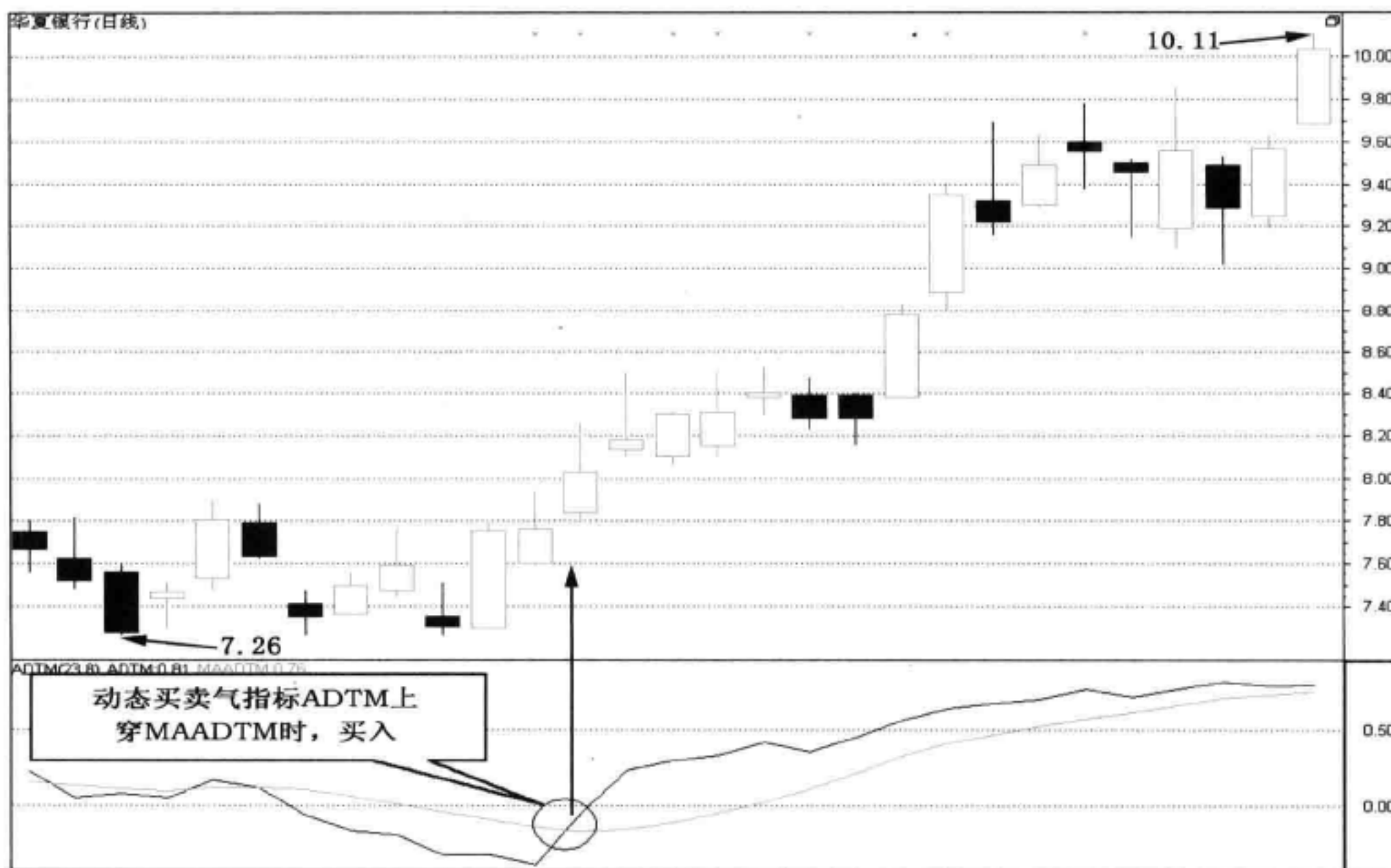


图 6-18

十三、ATR 真实波幅

真实波幅 ATR 指标主要应用于了解股价的震荡幅度和节奏,在窄幅整理行情中用于寻找突破时机。

通常情况下股价的波动幅度会保持在一定常态下,但是如果有主力资金进出时,股价波幅往往会加剧。另外,在股价横盘整理、波幅减少到极点时,也往往会产生变

盘行情。真实波幅 ATR 正是基于这种原理而设计的指标。

其计算公式如下：

$TR = (\text{最高价} - \text{最低价}) \text{ 和 } (\text{昨收盘价} - \text{最高价}) \text{ 的绝对值的较大值和}$

$(\text{昨收盘价} - \text{最低价}) \text{ 的绝对值的较大值}$

真实波幅 $ATR = TR$ 的 N 日简单移动平均

参数： N 天数，一般取 14。

ATR 真实波幅指标的短线买入信号：

波幅 MAX 过低，并且真实波幅 ATR 连创新低时，表明股价已经进入窄幅整理行情中，随时将面临突破，可以买入（见图 6-19）。

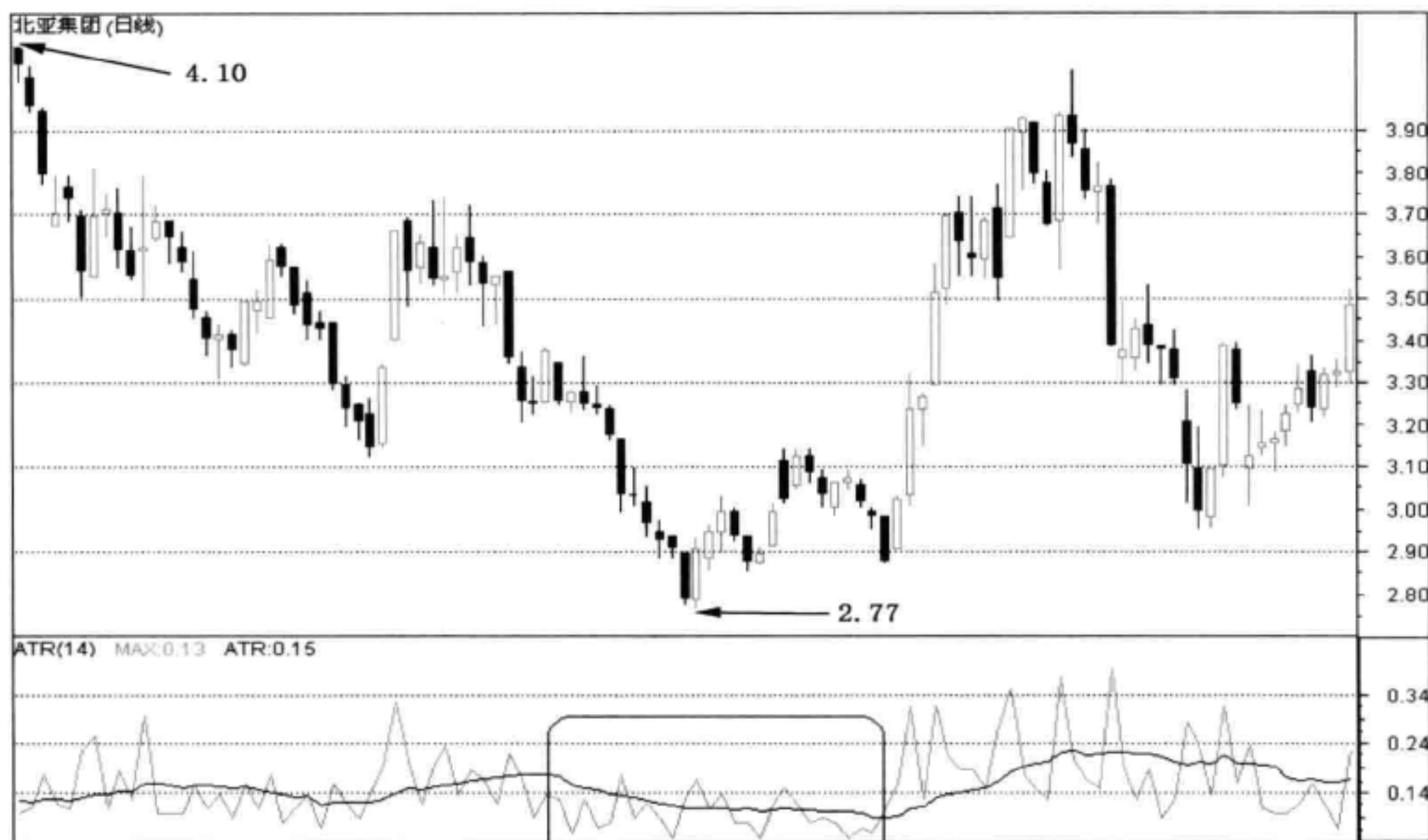


图 6-19

十四、DKX 多空线

多空线是一个统计性指标，它是将主动买、主动卖的成交按时间区间分别统计而形成的一个曲线，多空线有两条线，以交叉方式提示买入卖出。



其计算公式如下：

1. MID 赋值 = $(3 \times \text{收盘价} + \text{最低价} + \text{开盘价} + \text{最高价}) \div 6$

2. 多空线 = $(20 \times \text{MID} + 19 \times \text{昨日 MID} + 18 \times 2 \text{ 日前的 MID} + 17 \times 3 \text{ 日前的 MID} + 16 \times 4 \text{ 日前的 MID} + 15 \times 5 \text{ 日前的 MID} + 14 \times 6 \text{ 日前的 MID} + 13 \times 7 \text{ 日前的 MID} + 12 \times 8 \text{ 日前的 MID} + 11 \times 9 \text{ 日前的 MID} + 10 \times 10 \text{ 日前的 MID} + 9 \times 11 \text{ 日前的 MID} + 8 \times 12 \text{ 日前的 MID} + 7 \times 13 \text{ 日前的 MID} + 6 \times 14 \text{ 日前的 MID} + 5 \times 15 \text{ 日前的 MID} + 4 \times 16 \text{ 日前的 MID} + 3 \times 17 \text{ 日前的 MID} + 2 \times 18 \text{ 日前的 MID} + 20 \text{ 日前的 MID}) \div 210$

3. 均线 MADKX = DKX 的 M 日简单移动平均

参数：M 一般设置为 10。

DKX 多空线指标的短线买入信号：

当多空线在超卖区上穿其均线时为买入信号(见图 6—20)。



图 6—20

十五、TAPI 加权指数成交值

加权指数成交值 TAPI 是对每一个交易日成交金额和加权指数的关系进行描述

来判断未来的走势。股价的高低是由资金来决定的,而股价的变化能吸引资金的进出,TAPI以每一加权指数的成交值,来判断投资者在股市中聚散的人气,进而预测股市未来的变动趋势。它是加权指数的先行指标。

其设计原理:成交量是股市的元气,股价变化往往能从成交量上事先得到反映,观察成交量的变化能对股价变动的方向有一个比较好的把握,TAPI指标正是利用这种关系来研究市场,预测股市的变化。

TAPI是一种没有参数的技术指标,只是简单地将成交金额与指数相除就行了。其计算公式如下:

$$\text{TAPI} = \text{该日成交总值} \div \text{该日股票加权指数}$$

TAPI 加权指数成交值的短线买入信号:

1. 空头市场股价创新低,TAPI也随之创新低,是下降趋势。如果股价继续走低,而TAPI不再走低或者有所回升,表示市场下跌动力已得到释放,底背离现象提示底部已经显现,宜买进(见图6-21)。



图 6-21



2. 在经历连续下跌行情之后,股价出现明显的波动时,TAPI 异常放大,是股价将要反转上涨的信号,宜买进(见图 6-22)。



图 6-22

第二节 超买超卖指标短线卖出技法

一、CCI 商品路径指标

CCI 商品路径指标的短线卖出信号:当 CCI 由上往下跌破+100 线时,为短线卖出时机。

例如:冠城大通(600067)的 CCI 指标向上突破+100 后,该股连续上涨,虽然其涨幅很大,但 CCI 指标一直没有出现见顶迹象,直到 CCI 指标向下跌穿+100,才是卖

出时机。运用 CCI 指标的投资者比较容易获取短线波段利润(见图 6-23)。

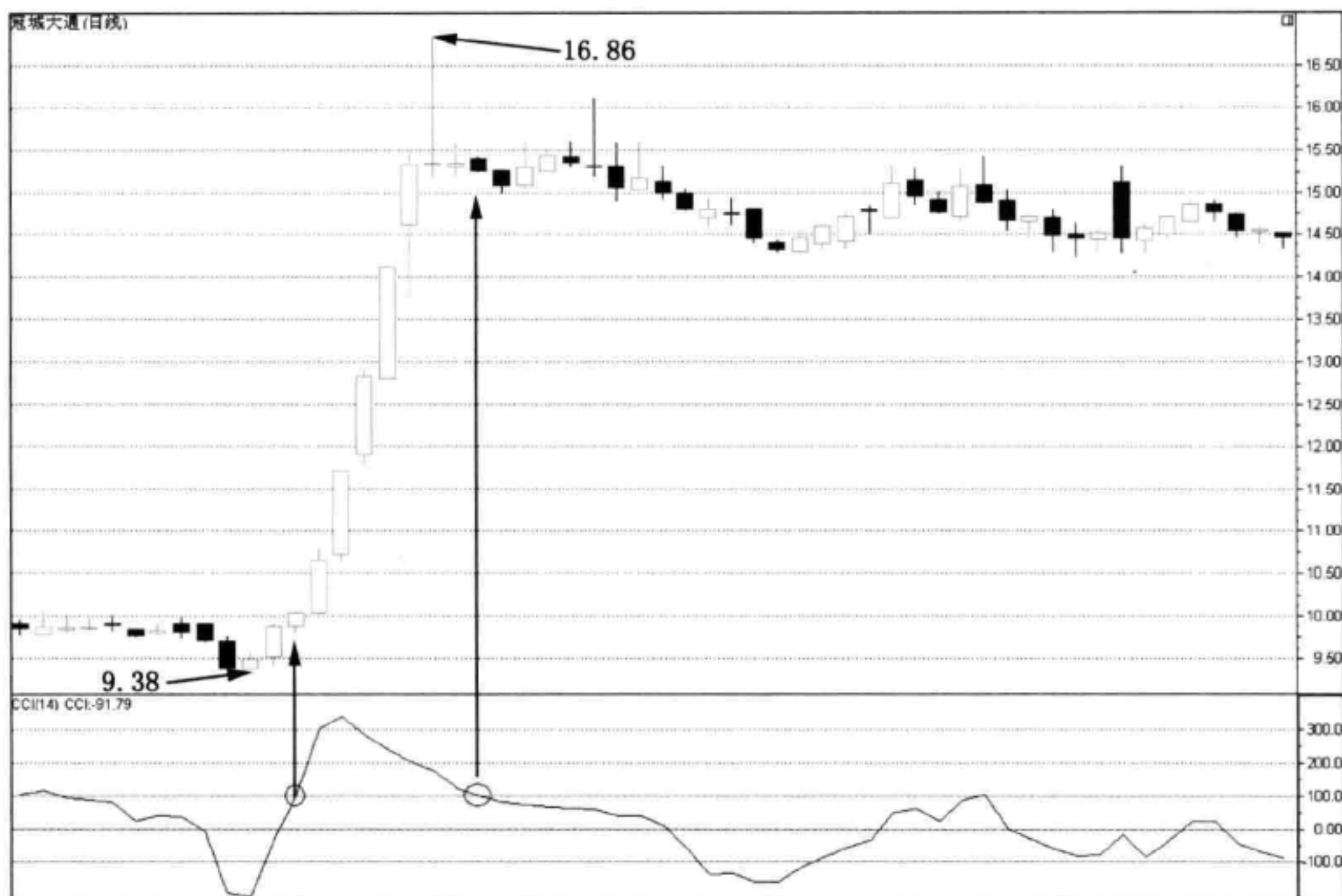


图 6-23

CCI 为正值时,视为多头市场,此时适宜持股。CCI 为负值时,视为空头市场,此时适宜持币。

常态行情时,CCI 波动于±100 之间;强势行情,CCI 会大于+100;而弱市行情中 CCI 会小于-100。

CCI 具有很好的避险功能,在弱市中如果股价趋势没有真正转变,CCI 指标往往长时间徘徊在+100 之下,这时投资者不要贪图反弹的小利,而是要静观其变,耐心空仓等待。

例如:在股市陷入长期低迷走势时,葛洲坝(600068)的 CCI 指标始终保持低位,投资者在此期间不能因为股价跌深了而贪图低价的便宜,因为跌深了的个股并不能保证股价不继续下跌。在下降趋势没有结束之前,在 CCI 指标没有大幅涨升之前,投资者要静观其变,暂时停止短线操作(见图 6-24)。



图 6-24

二、MFI 资金流量指标

显示超买超卖是 MFI 最基本的功能。

当 MFI 指标长时间处于 50 以上时,表明市场强势,可以持股。当 MFI 指标长时间处于 50 以下时,表明市场弱势,需要耐心持币。

MFI 资金流量指标的短线卖出信号:

1. $MFI > 80$ 为超买,当其回头向下跌破 80 时,为短线卖出时机(见图 6-25)。
2. $MFI > 80$,而产生背离现象时,也可视为短线卖出信号(见图 6-26)。

三、MTM 动力指标

动量指标 MTM 是一种专门研究股价波动的技术分析指标,它所发出的买入和



图 6-25



图 6-26



卖出信号较为明显。该指标主要应用于探求股价之变动情况,寻求股票加速或减速情况,以求能够在市场人气最火热时离开股市;而于人气最弱时进入股市。

当 MTM 在其均线 MAMTM 以上运行时,为持股信号。当 MTM 在其均线 MAMTM 以下运行时,为持币信号。

MTM 动力指标的短线卖出信号:

1. 当 MTM 在中心线以上时,MTM 从上向下跌破其均线 MAMTM,为短期卖出信号(见图 6-27)。



图 6-27

2. 股价在上涨行情中创出新高点,而 MTM 未能配合上升,出现背离,为卖出信号(见图 6-28)。

3. 若股价与 MTM 在高位同步下降,则显示短期内股价仍然将继续回落,应卖出(见图 6-29)。

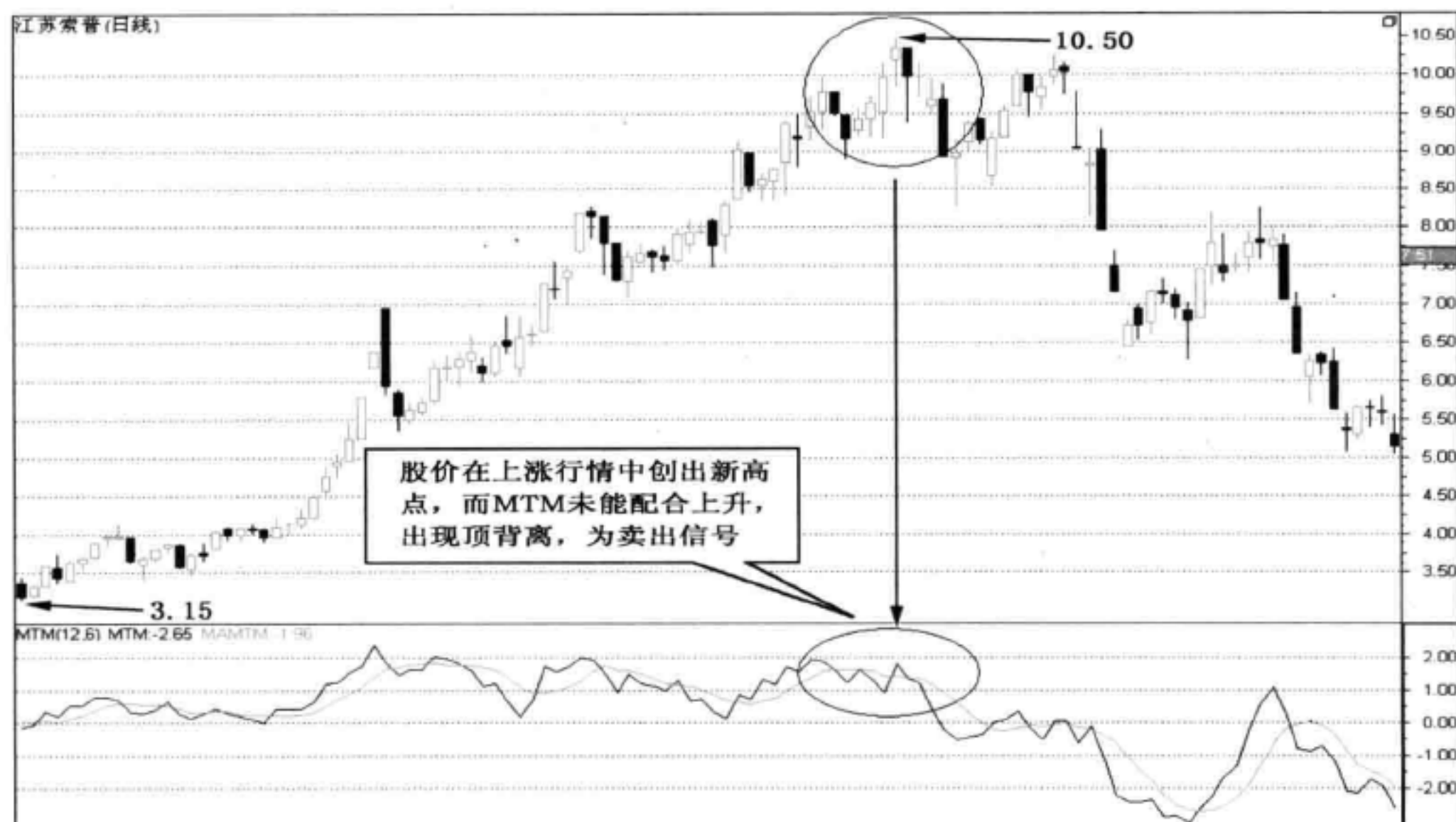


图 6-28

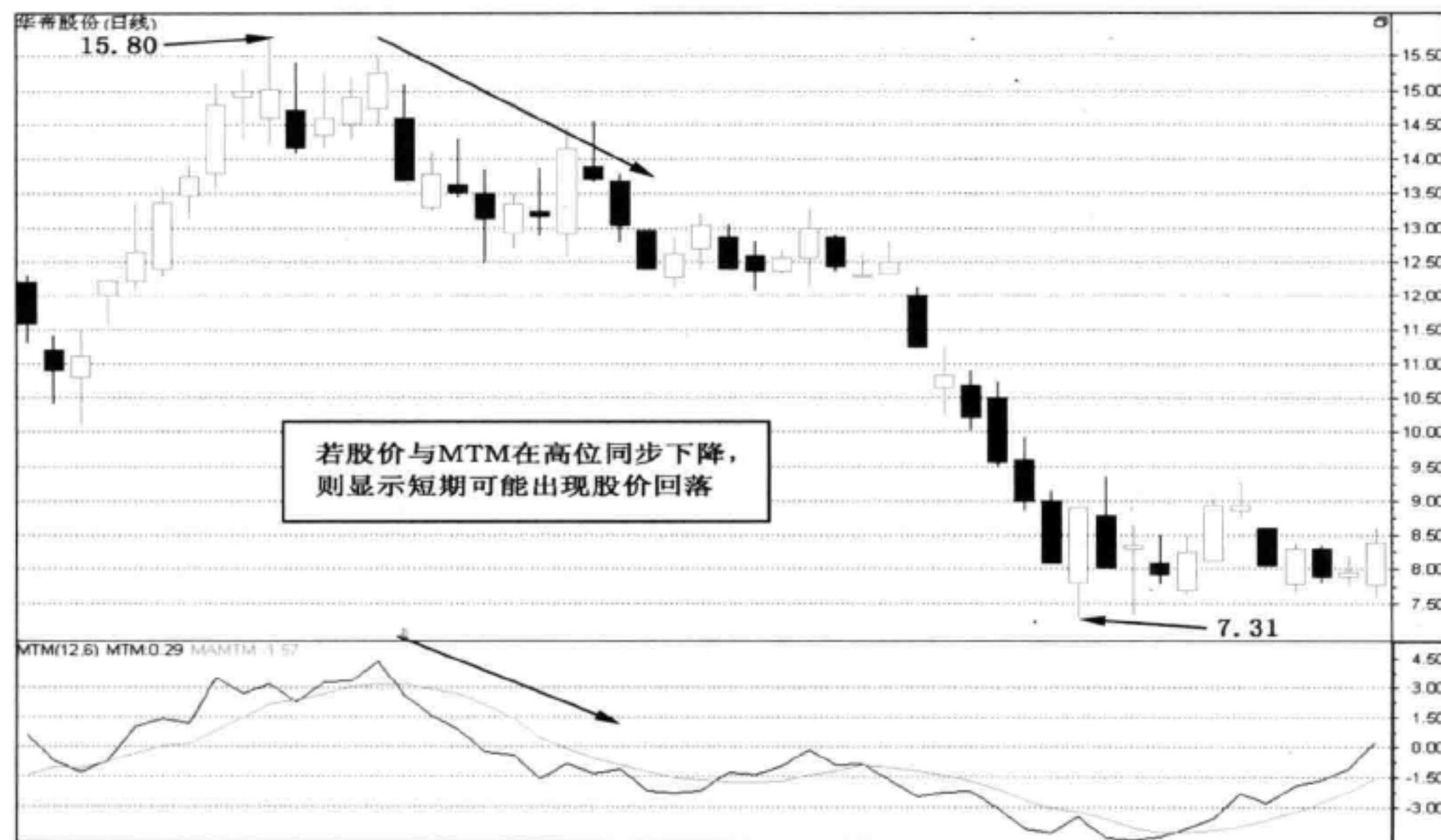


图 6-29



四、OSC 变动速率线

如股价与 OSC 在低位同步上升,显示短期将有反弹行情;若股价与 OSC 在高位同步下降,显示短期可能出现回落走势。

OSC 以 0 为中轴线, $OSC > 0$ 为多头市场, 适宜持股。 $OSC < 0$ 为空头市场, 适宜持币。

一般认为, 110 为超买, 90 为超卖, 当股价触及 110 或 90 时, 有可能反弹。但是由于目前股票数量众多, 存在大量的不确定性因素, OSC 的超买超卖界限值随个股的不同而不同, 使用者应根据个股的实际情况自行调整。

OSC 变动速率线的短线卖出信号:

在较高位置, OSC 向下交叉其平均线时, 是卖出信号(见图 6-30)。

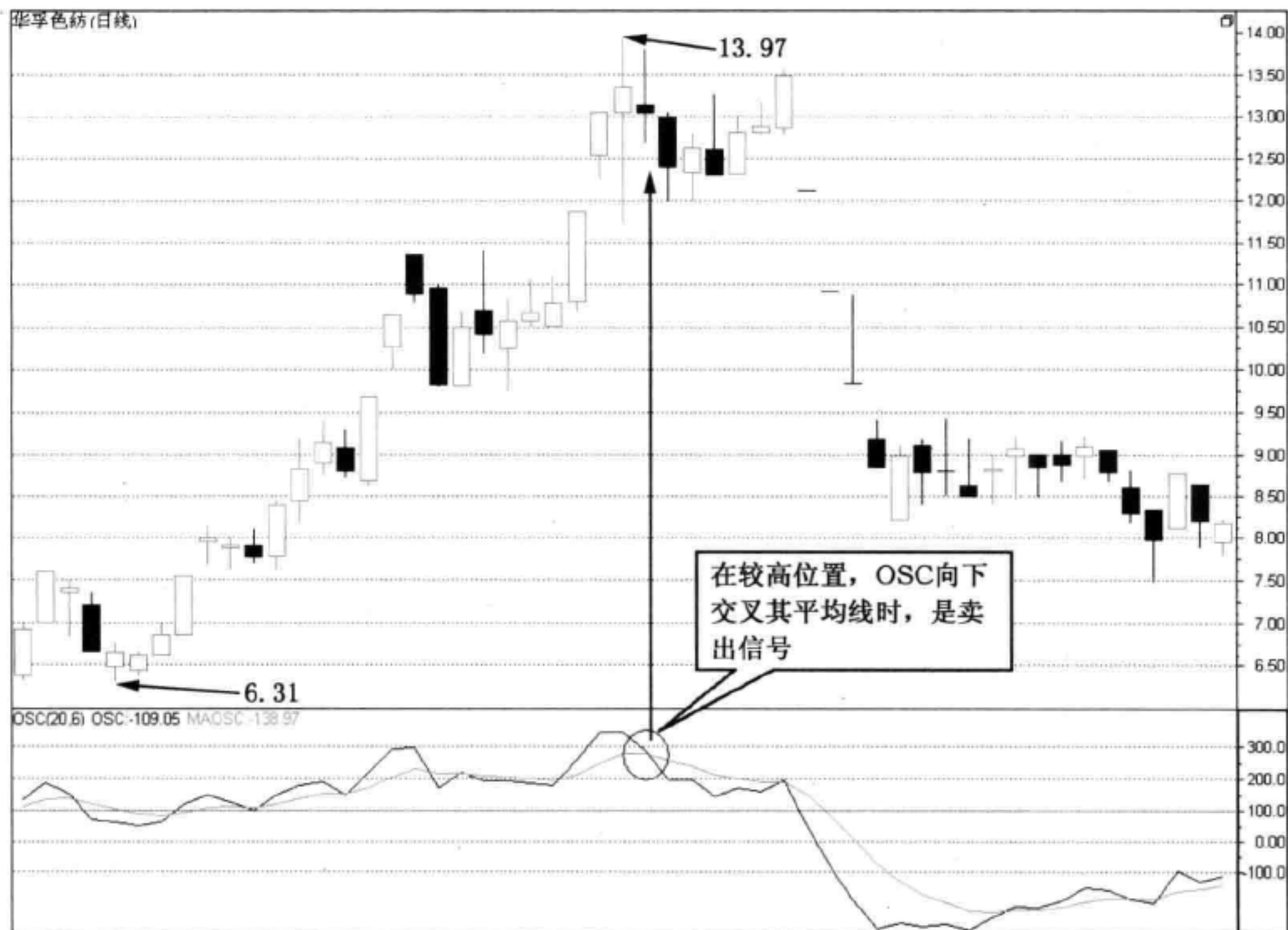


图 6-30

股价在上涨行情中创新高，而 OSC 未能配合上升，出现顶背离，预示股价将下跌，是卖出信号(见图 6-31)。



图 6-31

五、UDL 引力线

引力线 UDL 指标的超买、超卖界限值随个股不同而不同，使用者应自行调整。通常情况下，引力线 UDL 持续涨升时，可以持股。引力线 UDL 持续下降时，可以持币。

引力线 UDL 指标的短线卖出信号：

如果 UDL 高于某个极限时，短期股价会下跌(见图 6-32)。

六、%BB 布林极限

%BB 布林极限指标的短线卖出信号：当 %BB > 100 时，表明股价向上突破布林

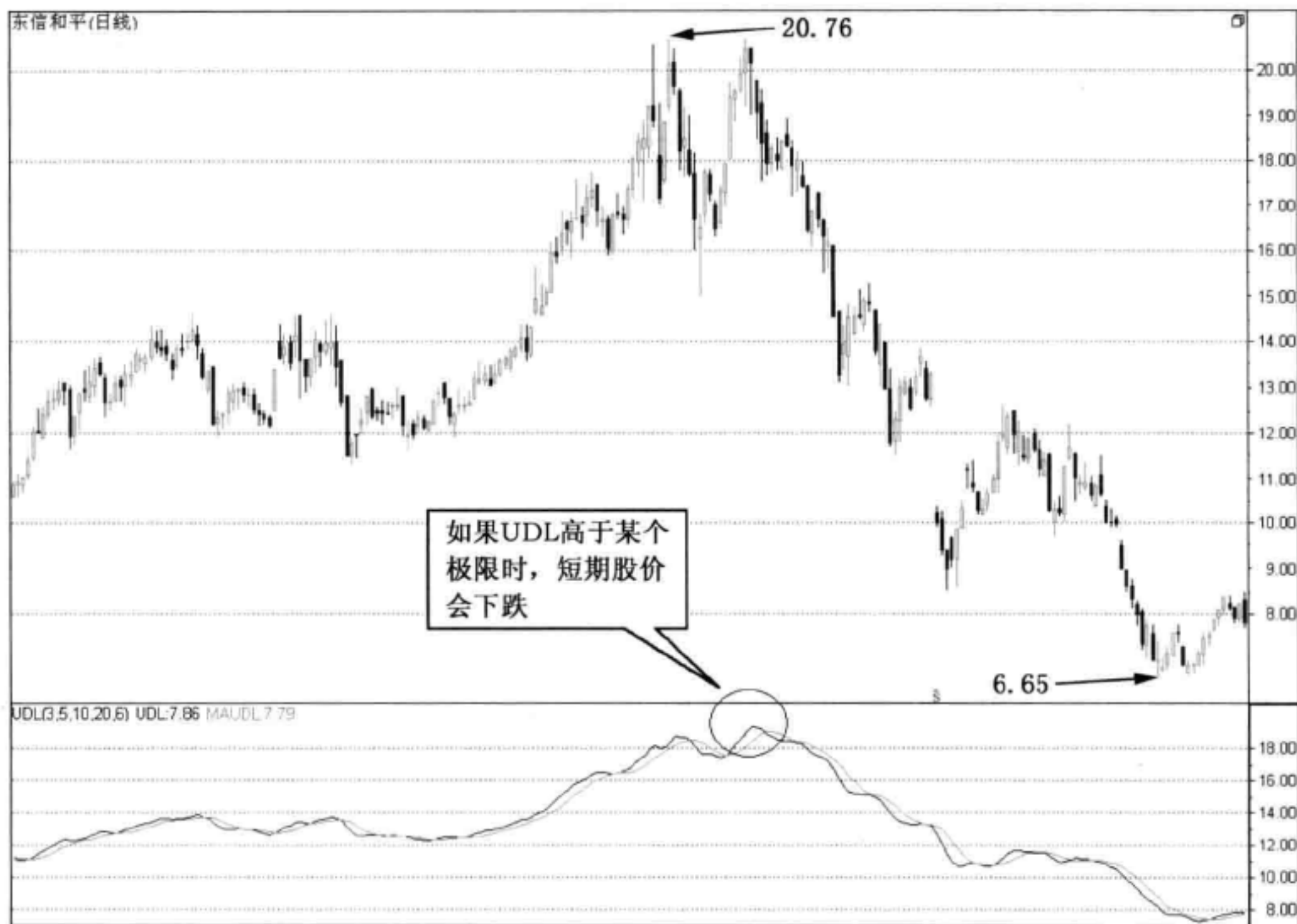


图 6—32

线上限,随时将见顶,是卖出信号(见图 6—33)。

根据背离原则进行判断,当股价处于高位区且不断上升时,若%BB 未能同步上行甚至出现掉头向下的情况,表明股价将反转下跌,是卖出信号(见图 6—34)。

七、WIDTH 极限宽指标

一般来说,极限宽指标小于 0.10 的股票随时有可能发生突破;但是,极限宽指标值的临界点会随个股不同而改变,所以,需要观察该股一年来的极限宽指标走势以确定极限宽指标值的临界点。

WIDTH 极限宽指标的短线卖出信号:

当股价大涨之后,或是股价进入下跌趋势中时,如果极限宽指标达到极小位置,是卖出信号(见图 6—35)。

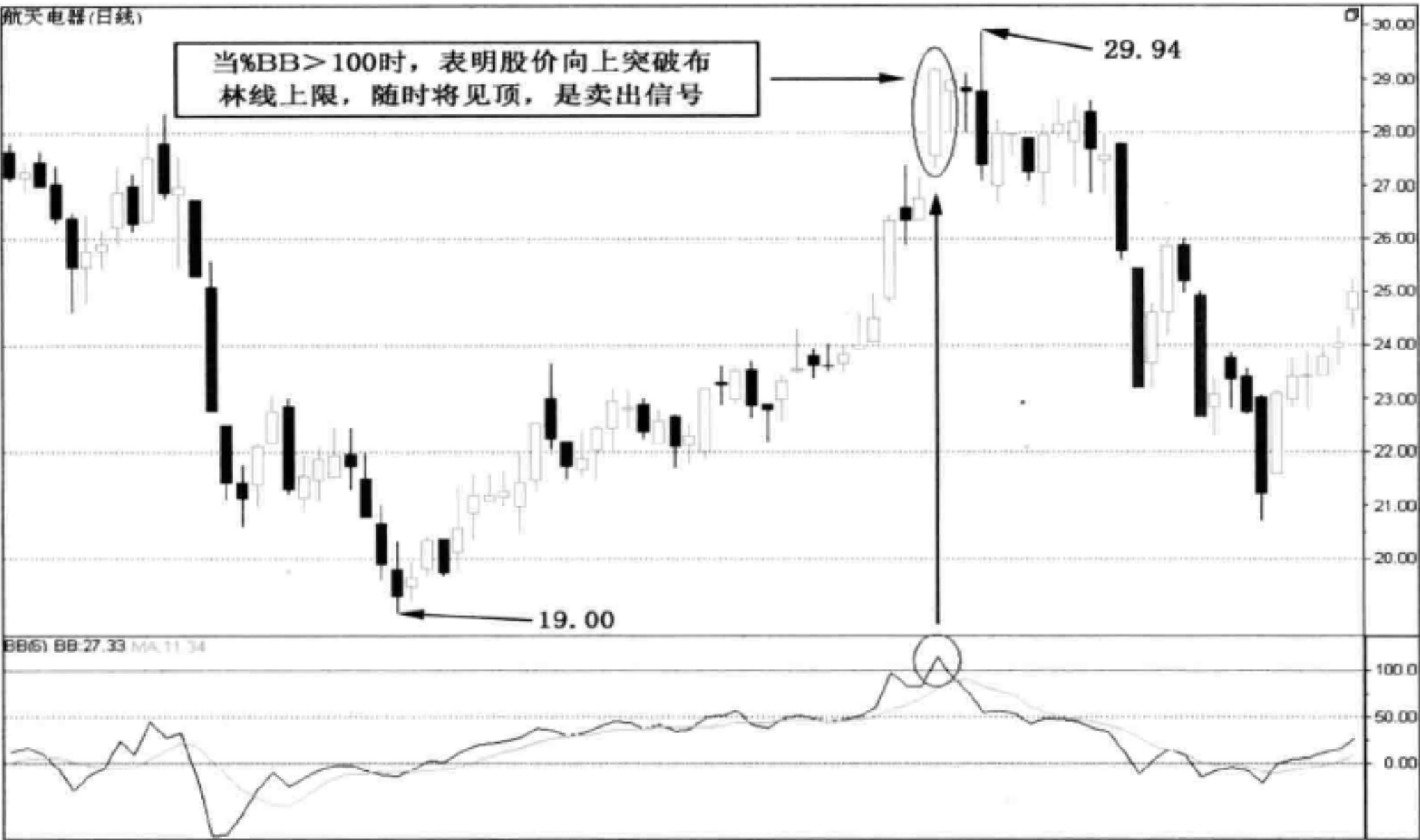


图 6-33



图 6-34

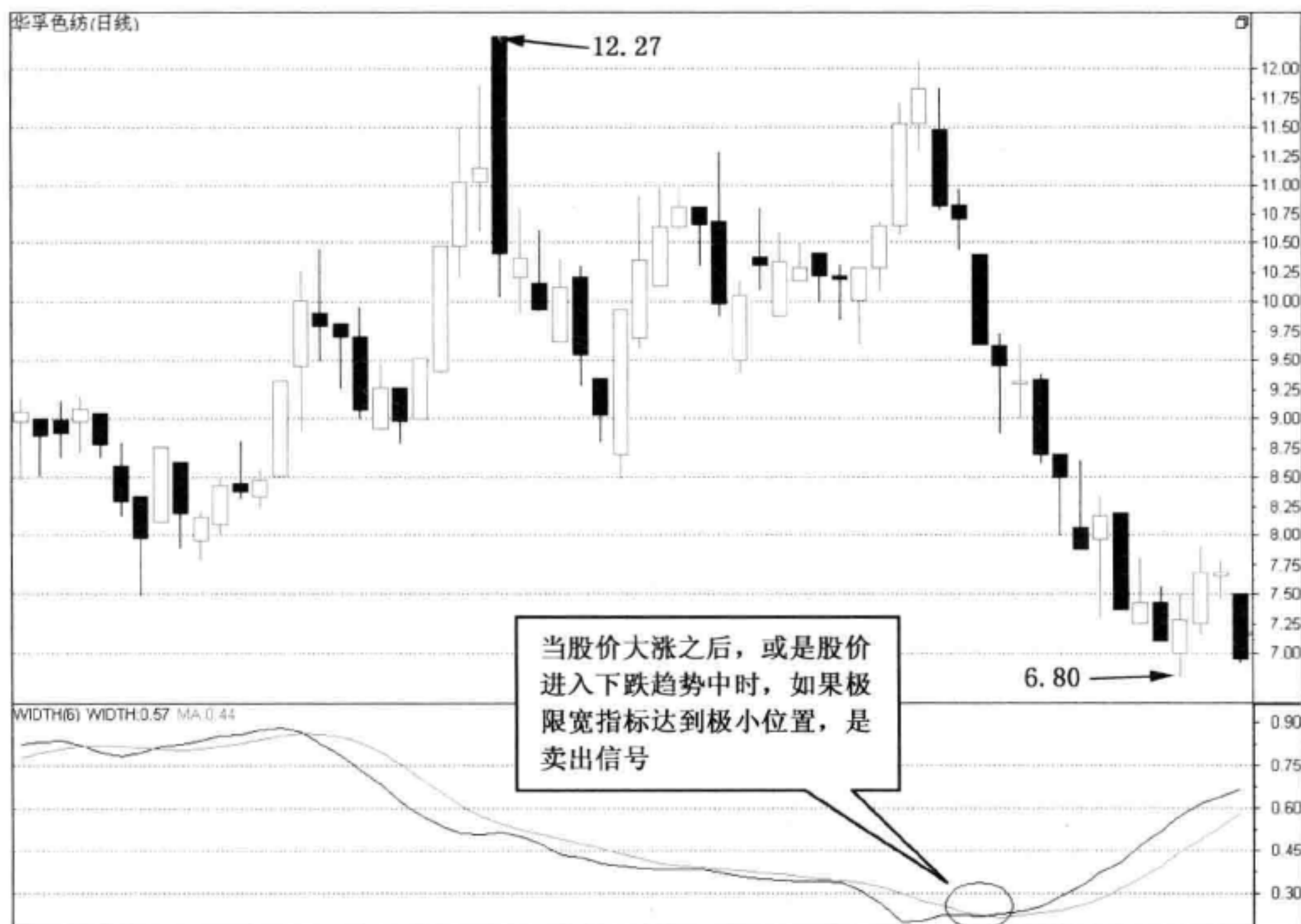


图 6-35

八、ACCER 幅度涨速

先求出斜率，再对其价格进行归一。如果在一轮升市行情中，股价幅度涨速 ACCER 跌穿零线，说明股价的涨幅将逐渐趋缓，此时投资者需要提高警惕或短线卖出(见图 6-36)。

九、CYD 承接因子

1. 运用 CYD 指标需要注意以下事项：

(1) CYD 可以反映市场上持股者的信心。CYD 大，说明以较小的成交量就可以维持较多的获利盘，说明市场上持股者的信心较强；反之 CYD 小，或者由于成交量大或者由于获利盘小，都反映了持股者信心不足。

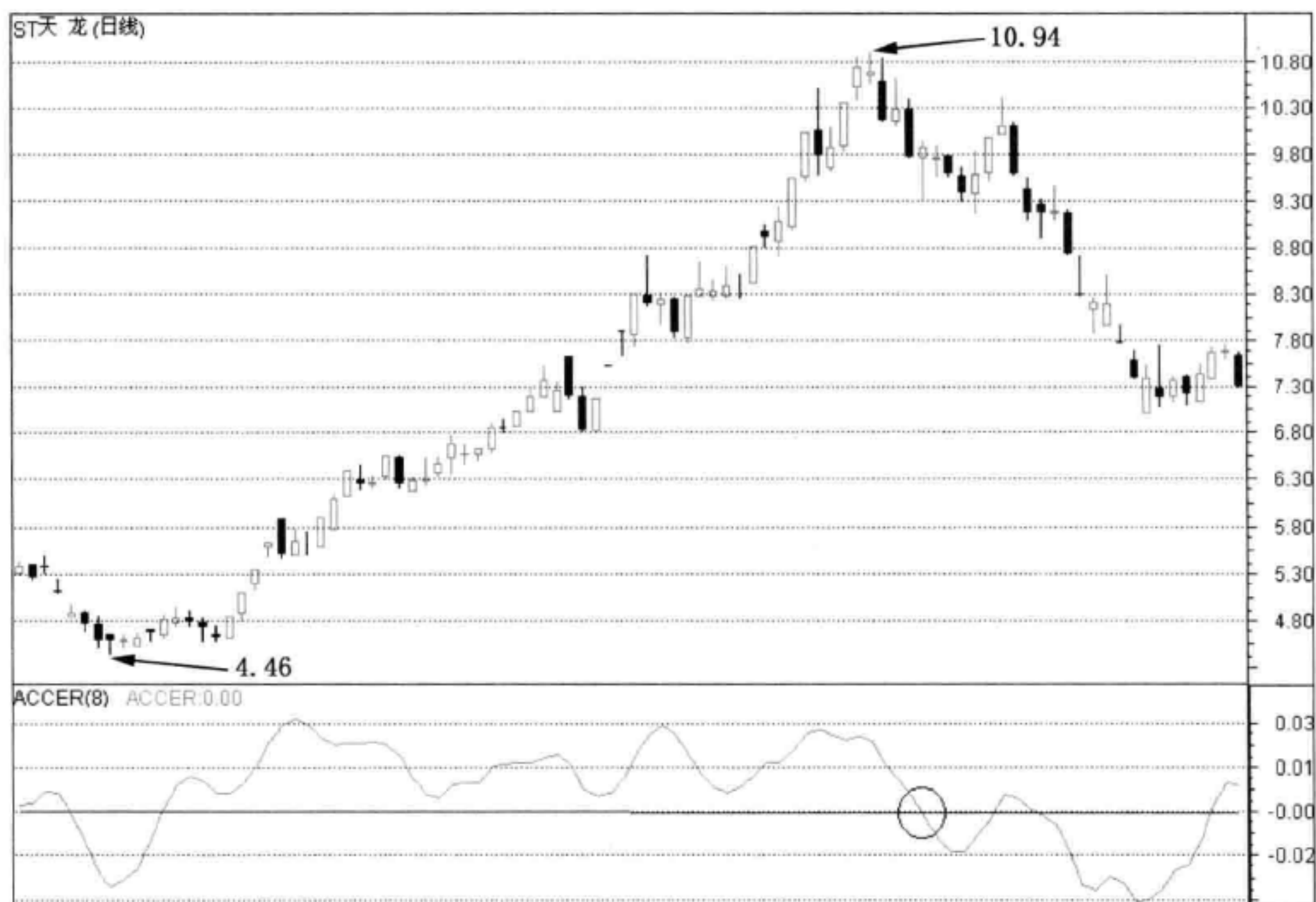


图 6-36

(2)用 CYD 来寻找市场大盘信心崩溃的点。当 CYD 极低时,说明市场投资者信心极低,市场信心崩溃,根据相反原理,此时是中线抄底的机会。

(3)用 CYD 寻找市场中个股信心最强的股票。如果在某一天 CYD 很大,显示这只股票的持股者信心特强,则这只股票很可能有实力资金在其中,此后就有迅速拉抬的可能。

(4)股价在筹码密集区下方和密集区内,CYD 越低越好,说明市场承接市场抛盘能力加大。

2. CYD 承接因子指标的短线卖出信号。股价在筹码密集区的上方,尤其是已经进入拉升阶段,CYD 越高越好,说明主力的获利盘没有散户承接,主力不能出货。如 CYD 突然走低,小心主力派发,应卖出(见图 6-37)。

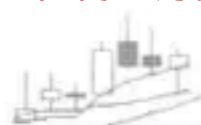


图 6-37

十、CYF 市场能量

使用 CYF 判断股票的活跃程度, CYF 小于 10 的股票是冷门股, CYF 在 20~40 之间是活跃股, CYF 大于 50 是热门股。

如果股价上涨, 市场能量 CYF 与股价背离, 表明主力底部锁仓良好, 上涨阻力小空间大, 这在大牛股中最为常见, 是持股信号。

如果股价下跌, 市场能量 CYF 同步下行, 表明交易冷清, 是持币信号。

CYF 市场能量的短线卖出信号:

股价下跌, 市场能量 CYF 同步下跌, 表明下跌趋势将延续, 投资者应尽早离场, 避免损失扩大(见图 6-38)。



图 6—38

十一、FSL 分水岭

股价在分水岭上方运行时,适宜持股。股价在分水岭下方运行时,适宜持币。

FSL 分水岭指标的短线卖出信号:

1. 当股价从下方向上,在分水岭遇阻回落时,而分水岭向下运行,说明股价受压。此时应卖出股票,防范风险。这种方法同样可以应用于对大盘的分析(见图 6—39)。
2. 当分水岭向上且股价向下穿越分水岭时,说明此股票由强变弱,要及时止损(见图 6—40)。

十二、ADTM 动态买卖气指标

动态买卖气指标 ADTM 在+1 到-1 之间波动。当股价调整到低位后,动态买



图 6-39

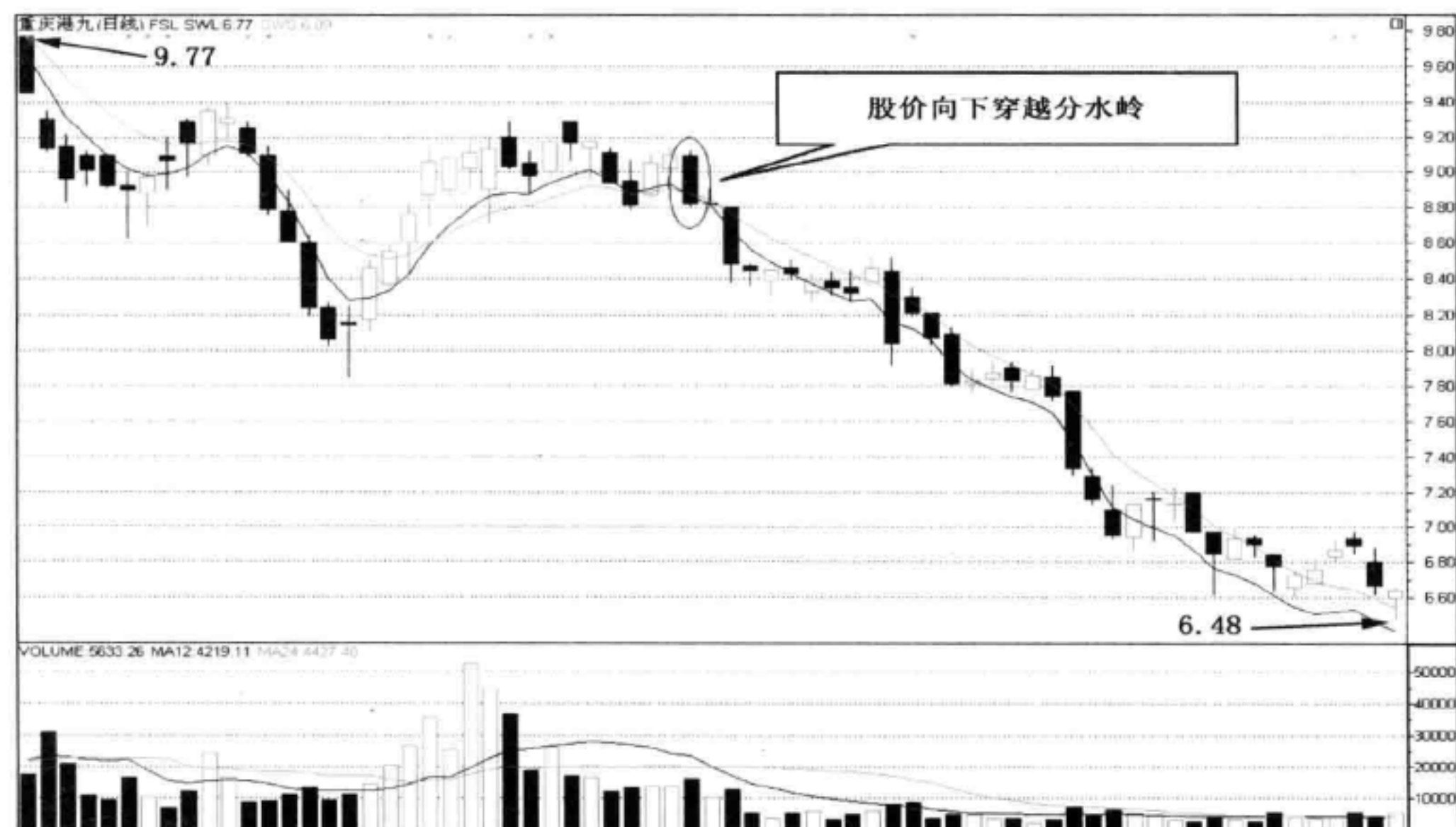


图 6-40

卖气指标 ADTM 低于 -0.5 时为低风险区,适宜持股。低于 -0.5 时为低风险区,适宜持股。动态买卖气指标 ADTM 高于 $+0.5$ 时为高风险区,应控制风险,适宜持币。

需要注意的是单独使用 ADTM,准确率不是很高,更多情况需要经过其他指标过滤,例如,使用 CCI 过滤 ADTM 后准确率能得到大幅提升。

ADTM 动态买卖气指标的短线卖出信号:动态买卖气指标 ADTM 跌穿 MAADTM 时,短线卖出股票(见图 6-41)。

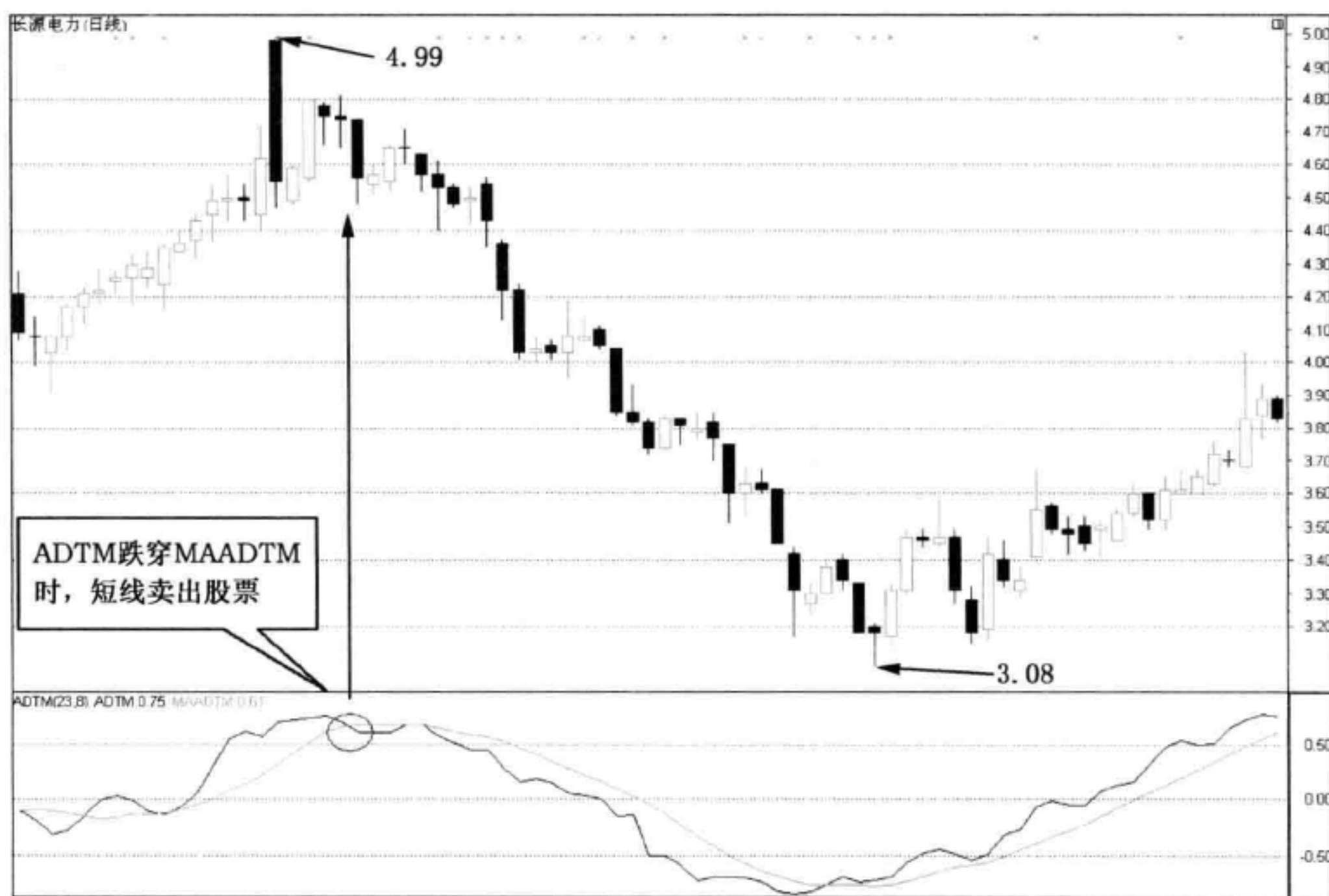


图 6-41

十三、ATR 真实波幅

ATR 指标在常态时波幅围绕均线上下波动;在极端行情时波幅上下幅度波动剧烈加大;ATR 指标波幅的高低根据不同的个股以及个股在不同的阶段由使用者确定。

ATR 真实波幅指标的短线卖出信号:



波幅 MAX 过高,并且股价上涨过快时,则卖出(见图 6-42)。



图 6-42

十四、DKX 多空线

对 DKX 多空线指标设置超买超卖线时,由于每只股票的特性不同,因此,超买超卖的标准是不同的,投资者需要观察个股一年以上的走势图,观察其常态性分布范围,然后用参考线设定其超买超卖范围。此外,在对 DKX 指标的分析中要注意量能的配合情况。

多空线 DKX 在其均线之上,为多头市场,采取做多的策略,适宜持股。

多空线 DKX 在其均线之下,为空头市场,采取做空策略,适宜持币。

DKX 多空线指标的短线卖出信号:

多空线在超买区下穿其均线时为卖出信号(见图 6-43)。



图 6-43

十五、TAPI 加权指数成交值

TAPI 没有一定的高点或低点,在其数值上不能得到任何有关多空双方力量对比的信息,其高低是相对的,投资者应结合大势走向、K 线、移动平均线等指标进行长期观察,才能对其有较深入的了解。

TAPI 加权指数成交值的短线卖出信号:

1. 先界定 TAPI 长期以来经常性的高位极限值,股价经过大幅上涨之后,TAPI 触及顶端极限时,股价可能形成头部,是卖出信号(见图 6-44)。
2. 在多头市场,股价上涨,成交量增加,TAPI 的数值也相应增加,为上升趋势;若 TAPI 不能伴随股价上涨,产生顶背离,则近期内股价将回落(见图 6-45)。



图 6-44

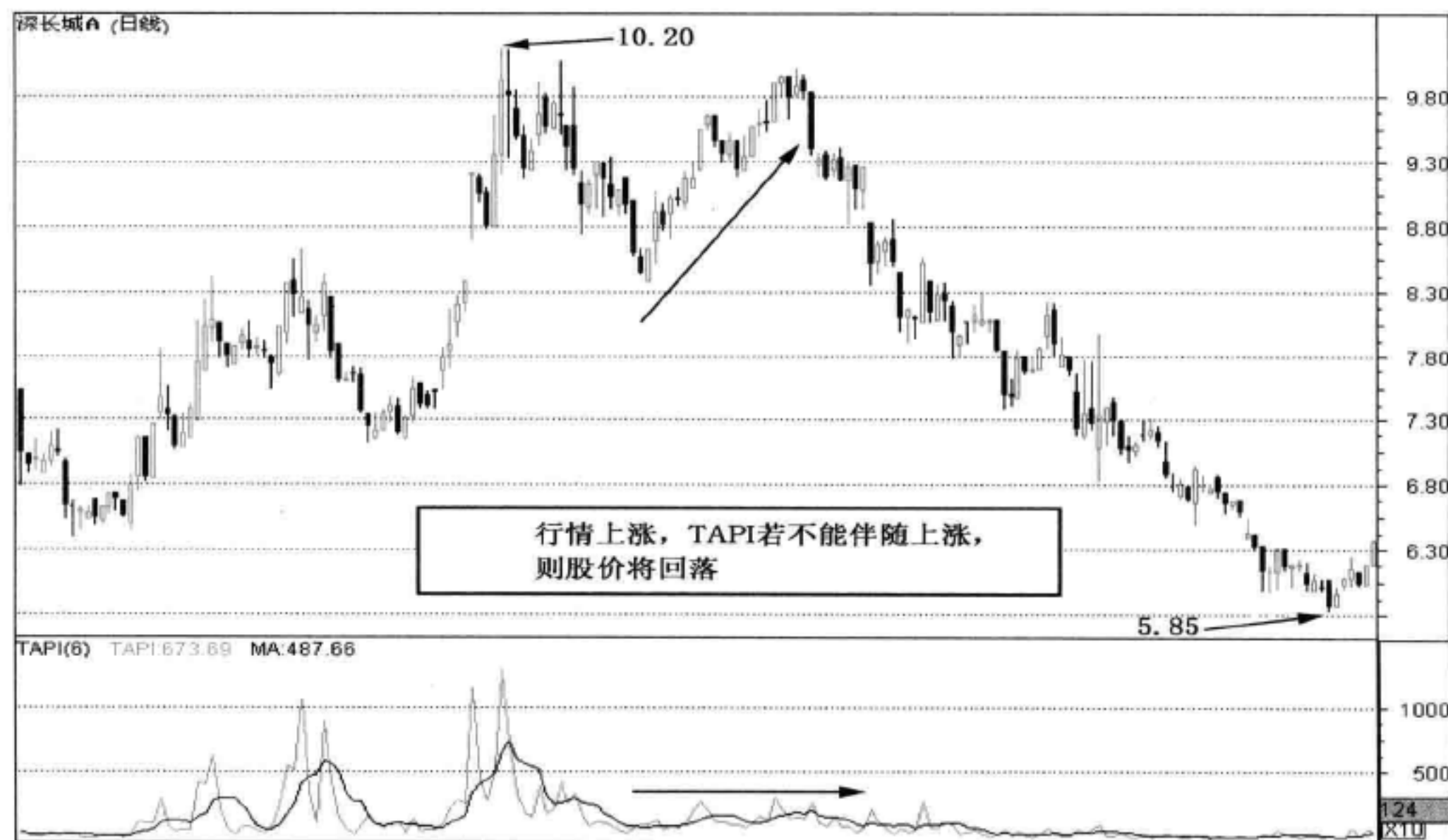


图 6-45

第七章 趋势指标

第一节 趋势指标短线买入技法

一、ASI 振动升降指标

ASI 中文名称叫振动升降指标,该指标以开盘、最高、最低、收盘价与前一交易日的各种价格相比较作为计算因子,研判市场的方向性。

其计算公式如下:

先计算出当天最高价与前一天收盘价的绝对差,A——当天最低价与前一天收盘价的绝对差,B——当天最高价与前一天最低价的绝对差,C——前一天收盘价与前一天开盘价的绝对差,D——比较 A、B、C 三者之间的最大值:

若 A 最大,则 $R=A+1\div 2\times B+1\div 4\times D$;

若 B 最大,则 $R=B+1\div 2\times A+1\div 4\times D$;

若 C 最大,则 $R=C+1\div 4\times D$

$E=\text{当天收盘价}-\text{前一天收盘价}$

$F=\text{当天收盘价}-\text{当天开盘价}$

$G=\text{前一天收盘价}-\text{前一天开盘价}$

$X=E+1\div 2\times F+G$

$K=A、B\text{ 之间的最大值}$

$L=3$

$SI=50\times X\div R\times K\div L$



ASI=累计每日之SI值

ASI 振动升降指标的短线买入信号：

1. 股价走势创新低，而 ASI 却未相对创新低点形成“底背离”时，应买进（见图 7-1）。

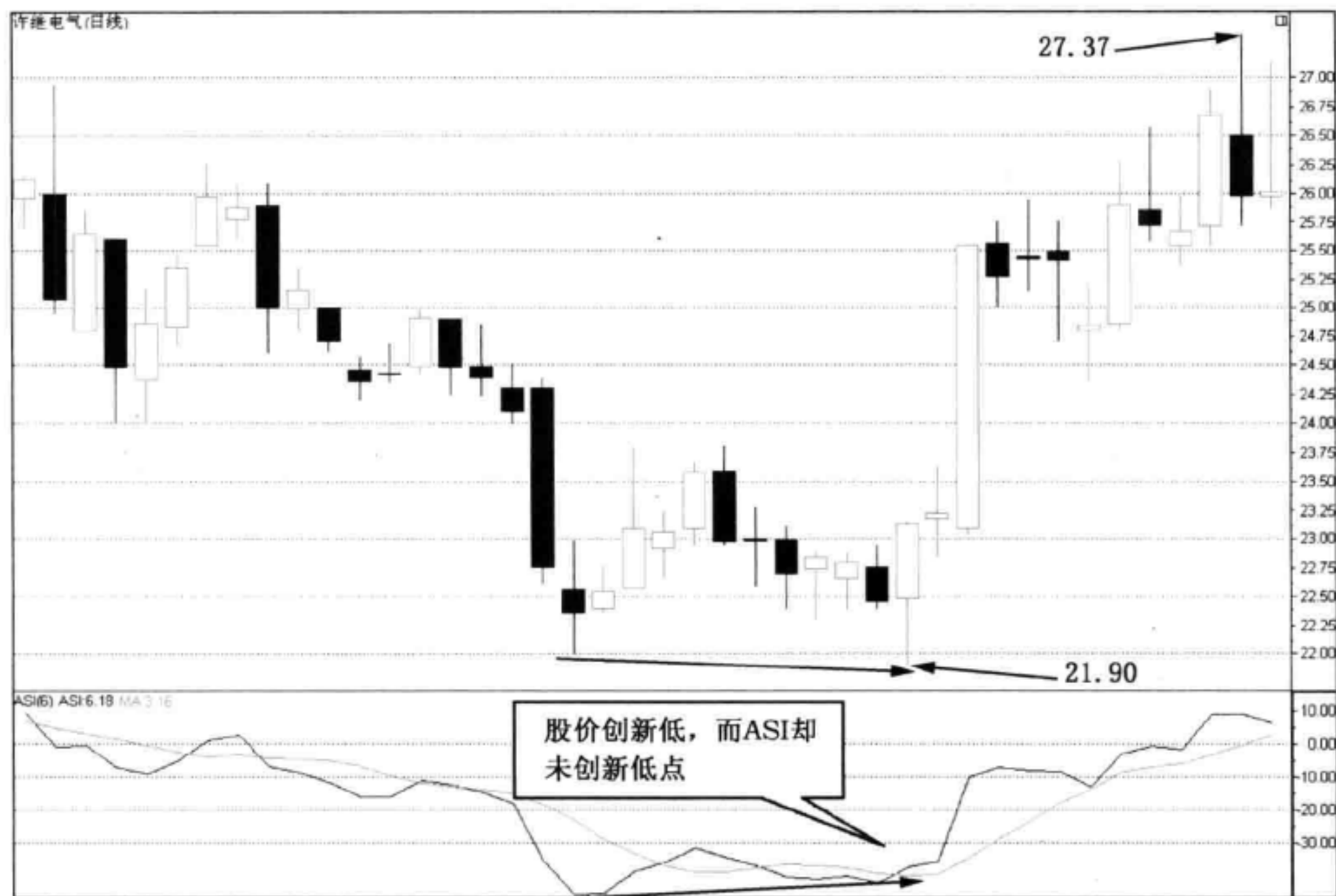


图 7-1

2. 向下滑落的 ASI，一旦向上突破前一次的 N 型转折点，可视为买进的信号（见图 7-2）。

二、CHO 佳庆指标

佳庆指标 CHO 是以考虑成交量为基础，通过研究成交价格与成交量相互背离等现象挖掘股价本质的技术指标。其实战效用在于寻找股价拐点。

其计算公式如下：

$MID = \text{成交量(手)} \times (2 \times \text{收盘价} - \text{最高价} - \text{最低价}) \div (\text{最高价} + \text{最低价})$ 的历



图 7-2

史累和

佳庆指标 $CHO = MID$ 的 $N1$ 日简单移动平均 $- MID$ 的 $N2$ 日简单移动平均
另外, 计算 CHO 指标的 M 日移动平均线。

参数: $N1=10, N2=10, M=6$ 。

CHO 佳庆指标的短线买入信号:

股价 > 90 天平均线, CHO 由负转正时, 买进 (见图 7-3)。

股价 > 90 天平均线, CHO 上穿其均线时, 适宜买进 (见图 7-4)。

3. 假如佳庆指标与股价上升下降的趋势相互背离, 盘面可能随时反转。如果佳庆指标与股价形成底背离, 是买入信号 (见图 7-5)。

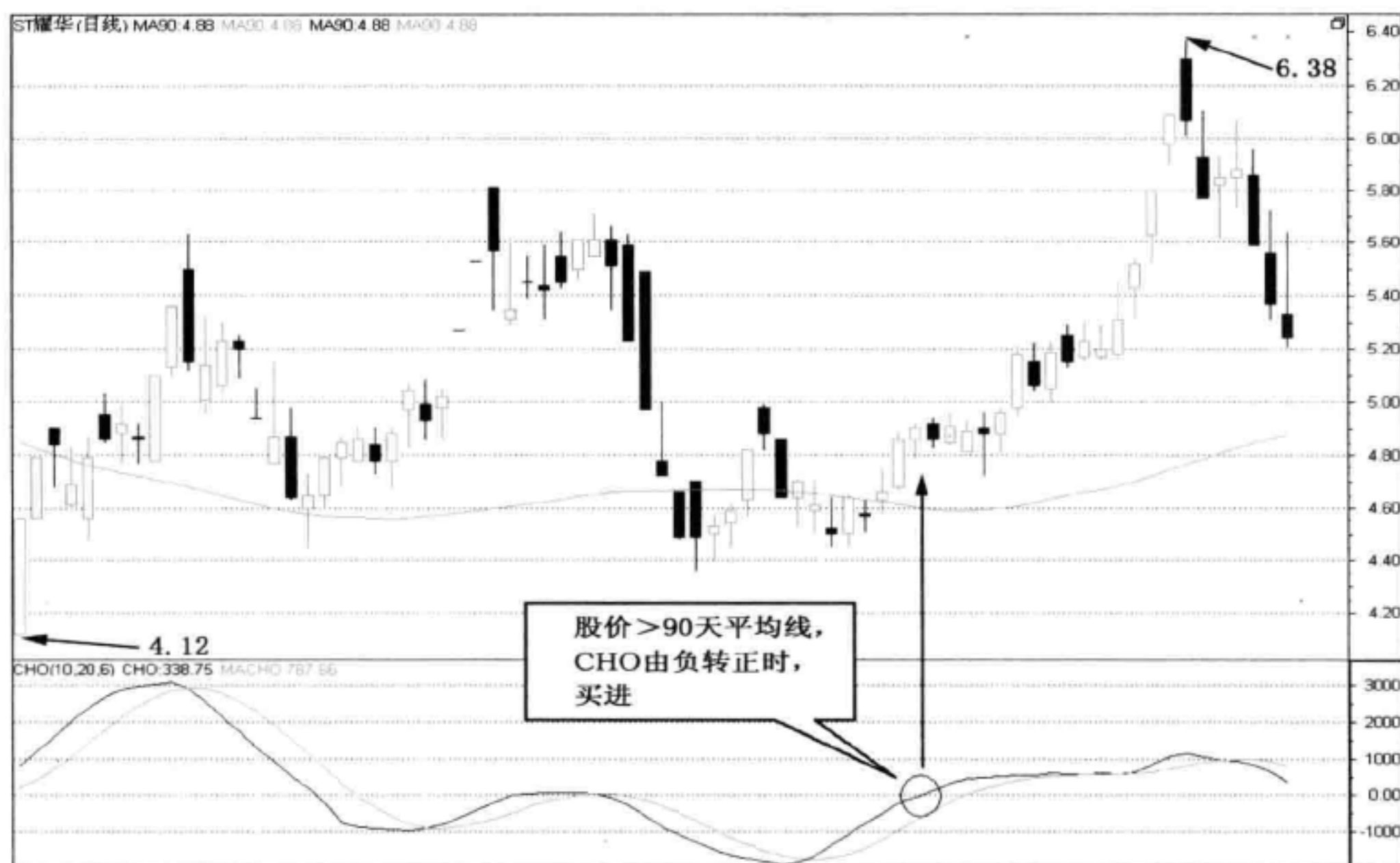


图 7-3



图 7-4



图 7-5

三、DMA 平均差

平均差 DMA 是利用两条不同期间的平均线, 计算差值之后, 再除以基期天数。

其计算公式如下:

$DIF = \text{收盘价的 } N1 \text{ 日简单移动平均} - \text{收盘价的 } N2 \text{ 日简单移动平均}$

$AMA = DIF \text{ 的 } M \text{ 日简单移动平均}$

参数: $N1$ 、 $N2$ 、 M 分别设置为 10、50、6。

DMA 平均差指标的短线买入信号:

1. DMA 向上交叉其平均线时, 适宜短线买进(见图 7-6)。
2. DMA 与股价产生底背离时, 应买入(见图 7-7)。



图 7-6



图 7-7

四、DMI 趋向指标

趋向指标 DMI 又称动向指标,其基本原理是通过分析股价在上升及下跌过程中的均衡,即供需关系受价格的变动由均衡到失衡的循环过程,从而提供对趋势判断的依据。

在大多数指标中,绝大部分都是以每一日的收盘价走势及升幅、跌幅的累计数来计算出不同的分析数据,其不足之处在于忽略了每一日的高价低价的波动幅度。两日收盘价可能是一样,但其中一天波动不大,而另一天振幅却在 10% 以上,那么这两日的意义绝对不同,而 DMI 指标则是把每日的高低波动的幅度因素计算在内,来分析预测未来的走势。

动向指标 DMI 曲线由上升动向指标 PDI 和下降动向指标 MDI,以及平均动向指数 ADX 和它的缓动线 ADXR 4 条曲线组成。具体计算公式如下:

1. 上升动向值(+DM)=当日最高价-前日最高价;如果+DM<|当日最低价-前日最低价|,则+DM=0。

下降动向值(-DM)=当日最低价-前日最低价;如果-DM<|当日最高价-前日最高价|,则-DM=0。

无动向值(±DM)=0

2. $A = | \text{当日最高价} - \text{当日最低价} |$

$B = | \text{当日最高价} - \text{前日收盘价} |$

$C = | \text{当日最低价} - \text{前日收盘价} |$

真实波幅(TR)=A、B、C 中数值最大者

3. 计算+DM、-DM、TR 的 N 日累和

4. 上升动向指标(PDI)(+DI)= $\Sigma +DM / \Sigma TR \times 100$

下降动向指标(MDI)(-DI)= $\Sigma -DM / \Sigma TR \times 100$

5. $DX = (PDI - MDI) / (PDI + MDI) \times 100$

(动向平均数)ADX=DX 的 M 日移动平均值

6. $ADXR = (\text{当日 ADX} + \text{前日 ADX}) / 2$

参数:N 设置为 14,M 设置为 6。



DMI 趋向指标的短线买入信号：

1. PDI 曲线在 MDI 曲线上方表示上升动向强于下降动向，所以 PDI 曲线上升并穿过 MDI 曲线是买入信号(见图 7-8)。



图 7-8

若 ADX 止跌回升，则涨势更强。若 ADX 升到某一水平，调头回落，则显示后市纵使上升，升势也会放缓，且维持的时间不会太久，便会转为下跌，直到 ADX 再调头转升为止。

2. ADX 的功用辅助判别涨势或跌势的反转信号。ADX 曲线的上下拐点在 70 以上、20 以下区间，有重要的技术含义。ADX 在 20 以下时见底，往往股价也短期见底(见图 7-9)。

3. 为消除技术骗线的影响，可利用 ADXR 曲线与 ADX 曲线相交作为对前次买

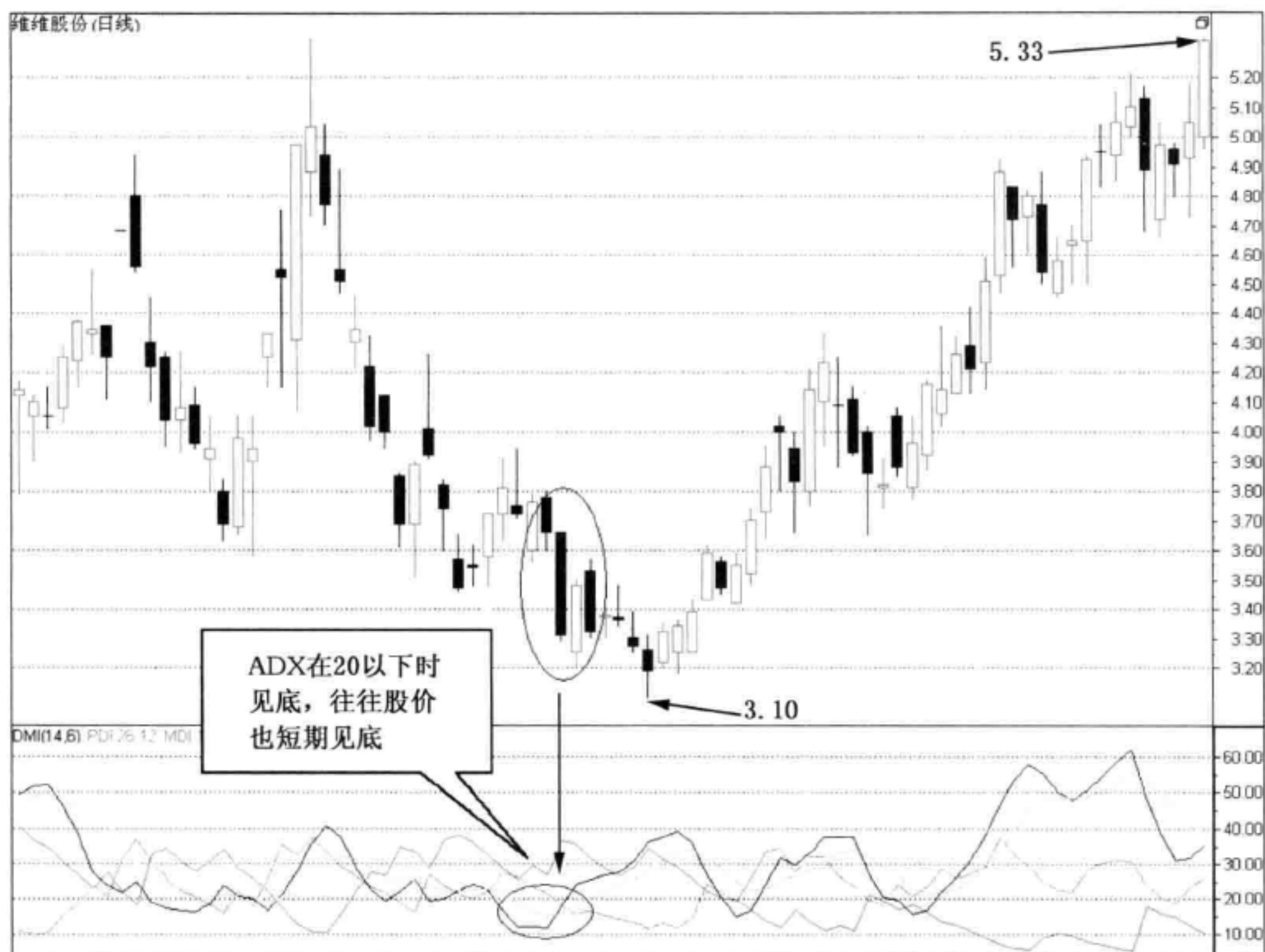


图 7-9

卖信号的一种确认，其作用在于提醒投资者采取最后的即时买入或卖出的行动，随后而来的升势或跌势将会较急。PDI 向上突破 MDI，是第一次买入机会，随后 ADX 向上突破 ADXR，便是第二次买入机会(见图 7-10)。

五、DPO 区间震荡线

区间震荡线(DPO)是一个排除价格趋势的震荡指标。它试图通过扣除前期移动平均价来消除长期趋势对价格波动的干扰，从而便于发现价格短期的波动和超买超卖水平。

宇宙间的事物运动，是一种生生不息的循环。有些循环可以预测，例如四季的循环、动物的冬眠等。然而宇宙间，仍然存在着人类无法准确预测的循环，例如天气、地

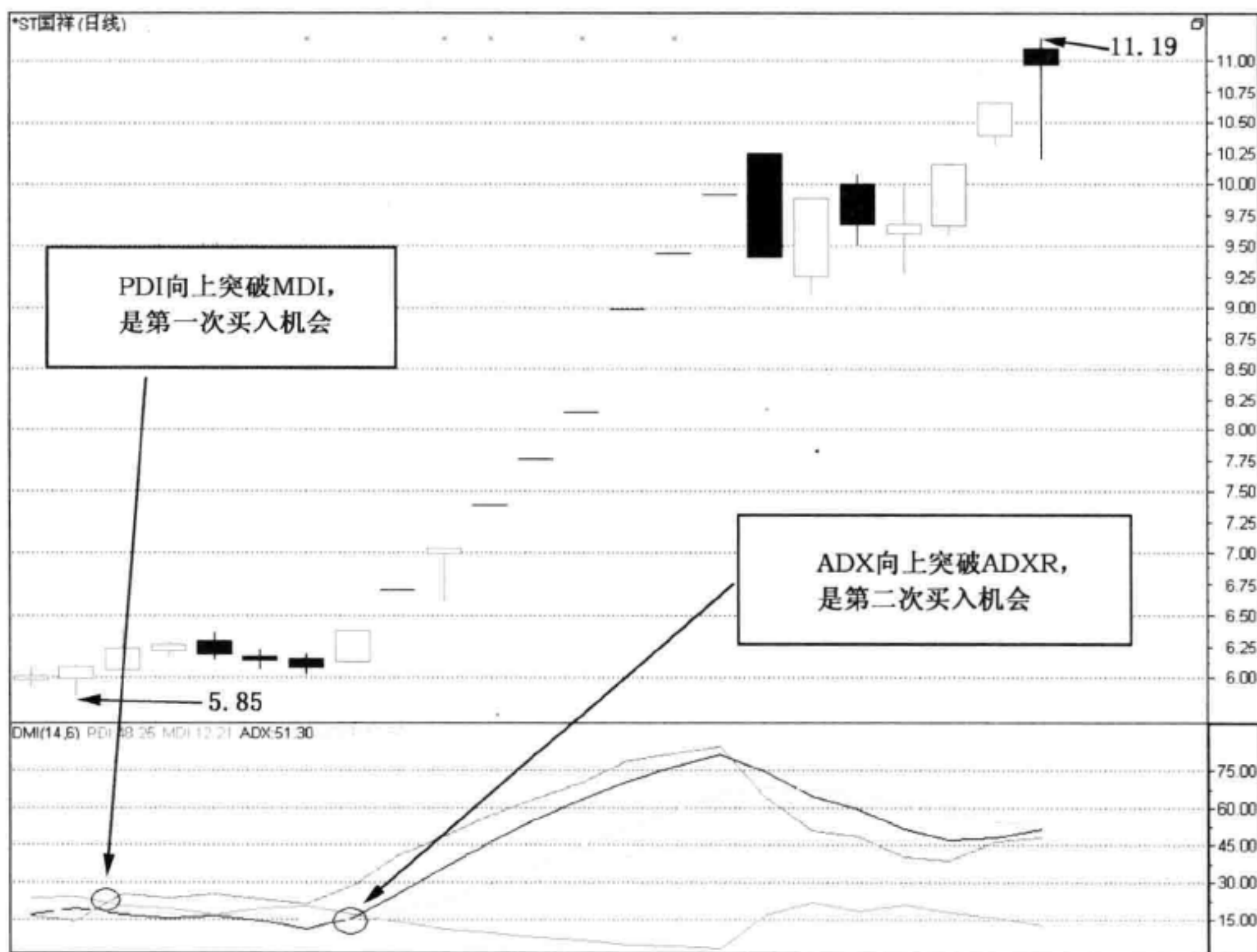


图 7-10

震等。这是因为很多周期长短不同的循环错综干扰的交互作用,使得个别周期无法单独显现。

研究这种交互作用后发现,一个长周波包含了数个短周波。数个短周波的组合,构成一个长周波。观察短周波的运动规律,可以估计长周波峰谷出现的时机。例如,4个短期循环底部,构成一个长期循环底部。因此,DPO指标刻意忽略较长周期的波动,一方面可以减少周期干扰的混淆,另一方面可以凸显个别周期的波动。

一段周期的移动平均线,其周期的1/2处,是价格重心的聚集点。以20天的周期为例,第10天是整段周期的重心平衡点。

移动平均线的形状,很像一条波浪状扭曲的绳子,股价在这条绳子的周围,上下来回穿梭。如果消除扭曲的波动,将这条绳子拉平,重心平衡点视为图表上的零轴。

把当日价格与重心平衡点间的差距,绘制于零轴的上下方。如此一来,可以更清楚的显现出短周期的高、低点。

假设移动平均线是长周期的循环,股价波动是短周期循环。那么可以发现,DPO指标为了避免长、短周期互相干扰,直接将移动平均线拉直后,当成零轴。然后依据轨道线的做法,在移动平均线(零轴)的上下方,以固定百分比的差距,设定两条上限和下限,代表股价的超买超卖界限值。

其计算公式如下:

区间震荡线 $DPO = \text{收盘价} - \text{前一天的}(N \div 2 + 1) \text{日简单移动平均}$

另计算 DPO 的 M 日简单移动平均。

参数:N、M 分别设置为 20、6。

DPO 区间震荡线指标的短线买入信号:在零轴下方设定一条超卖线,当 DPO 波动至超卖线时,股价会形成短期低点,可买进(见图 7-11)。



图 7-11



六、EMV 简易波动指标

EMV 简易波动指标,是根据成交量和人气的变化,构成一个完整的股价系统循环,指示投资者在人气汇集且成交热络的时候买进股票,并且在成交量逐渐展现无力,而狂热的股民尚未觉察能量即将用尽时,卖出股票。

EMV 简易波动指标是用相对成交量除以相对振幅,作为衡量股价中间价波动百分比的基数,来得到股价中间价的相对波动范围。

EMV 是一个把价格与成交量的变化结合在一起的指标。其设计者认为,价格在上升趋势的保持过程中将不会耗用太多的能量,仅当趋势发生转折时成交量才会放大。这种说法虽然与许多市场人士所持的量增价升的观点相悖,但事实上这个观点的确有其独到的见解。

股市谚语:“行情在绝望中爆发,在犹豫中上涨,在欢乐中死亡”,就与其设计者的观点相暗合。当价格开始上涨时,投资大众的心理往往是比较矛盾的,操作中一般采取观望的心理,成交量往往不会出现很明显的放大,而当价格到达顶点时,市场心态趋于极度狂热,跟风盘的出现会使成交量显著放大。而在价格的下跌阶段,由于买气不断萎缩,成交量自然会出现相应的收缩,这在我国证券市场上更接近于现实。

由于目前我国证券市场仍然充斥着比较多的主力行为,而主力在对股票取得控制权之后,往上拉动股价往往需要较少的成交量,只有在大量吸纳或者大量派发时成交量才会明显放大,因此,该指标比较适合于投资者使用。

从指标所具有的功能来看,投资者应当高度重视这一指标所发出的信号,因为该指标可以依靠指标的变动情况,了解某只个股中主力资金的大致控盘程度。

其计算公式如下:

$$A = (\text{今天最高} + \text{今天最低}) \div 2$$

$$B = (\text{前一天最高} + \text{前一天最低}) \div 2$$

$$C = \text{今天最高} - \text{今天最低}$$

$$EM = (A - B) \times C \div \text{今天成交额}$$

$$EMV = \text{累计 } n \text{ 天的 } EM \text{ 值}$$

此外,EMV 指标往往还附加了另一个辅助指标,即 EMVMA,这一指标其实就

是对 EMV 值的一次算术平均,是计算 EMV 的 M 日移动平均线。

EMV 指标的参数: $N=14$, $M=9$ 。

EMV 简易波动指标的短线买入信号:

1. 当 EMV 由下往上穿越零轴时,视为中期买进信号(见图 7-12)。

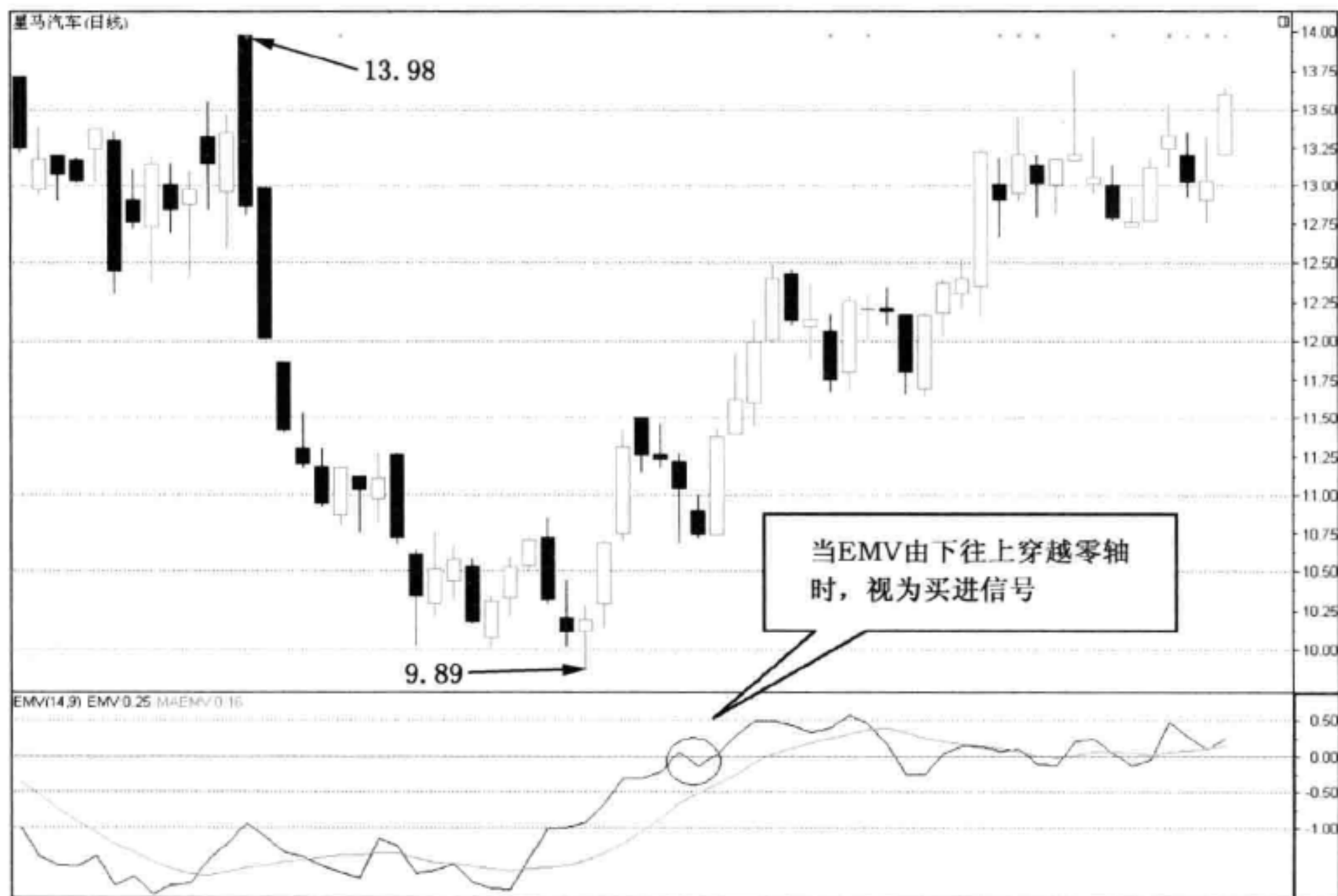


图 7-12

2. 在分析过程中,辅助指标 EMVMA 与 EMV 之间的交叉情况值得注意。当 EMV 向上突破其均线时,是短线买入信号(见图 7-13)。

3. EMV 指标强调形态分析,当价格到达底部时,指标先于价格作出上涨反应,可买入(见图 7-14)。

七、VMACD 量平滑异同平均

VMACD 又叫量平滑异同移动平均线,专门用于衡量量能的发展趋势,属于量能

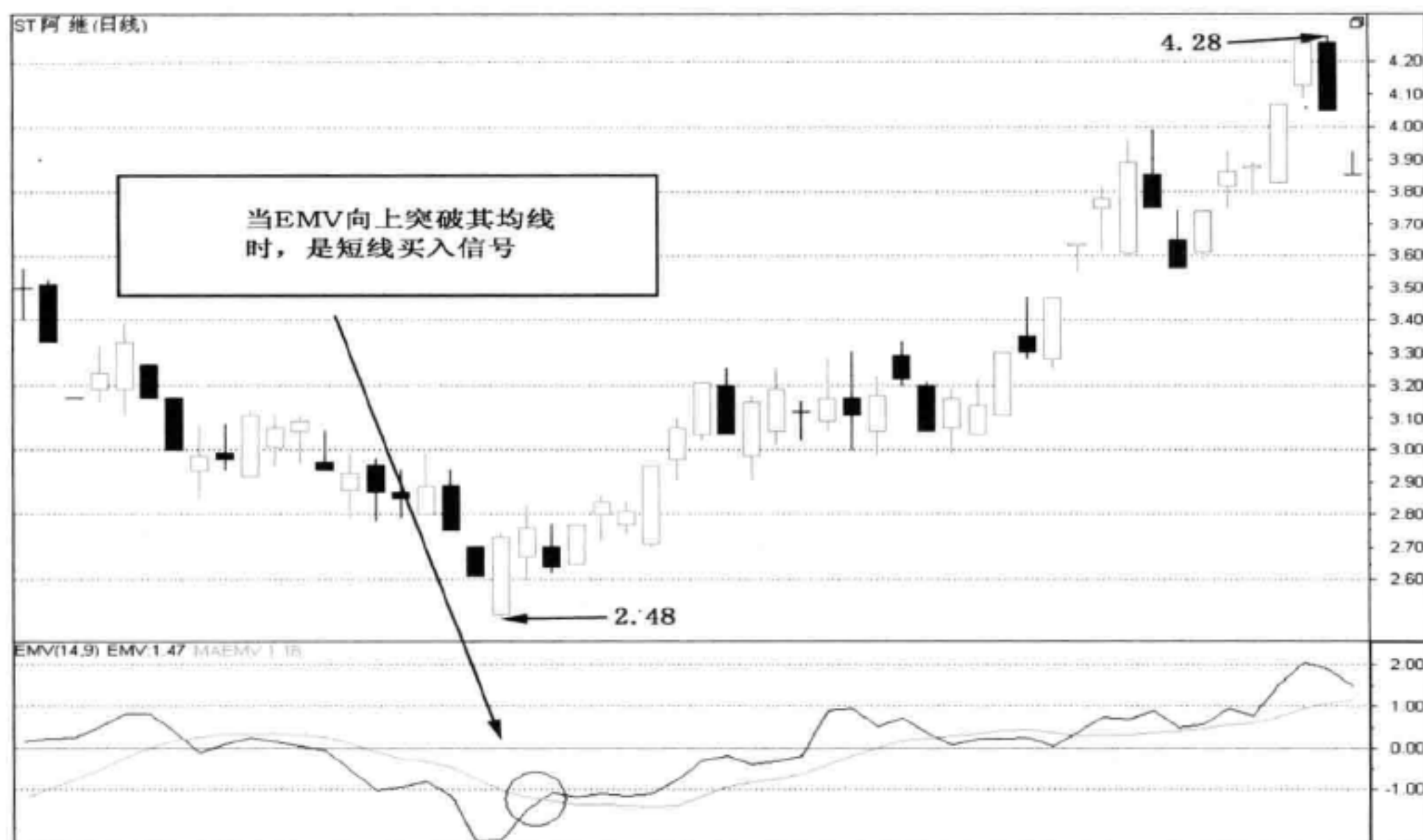


图 7-13

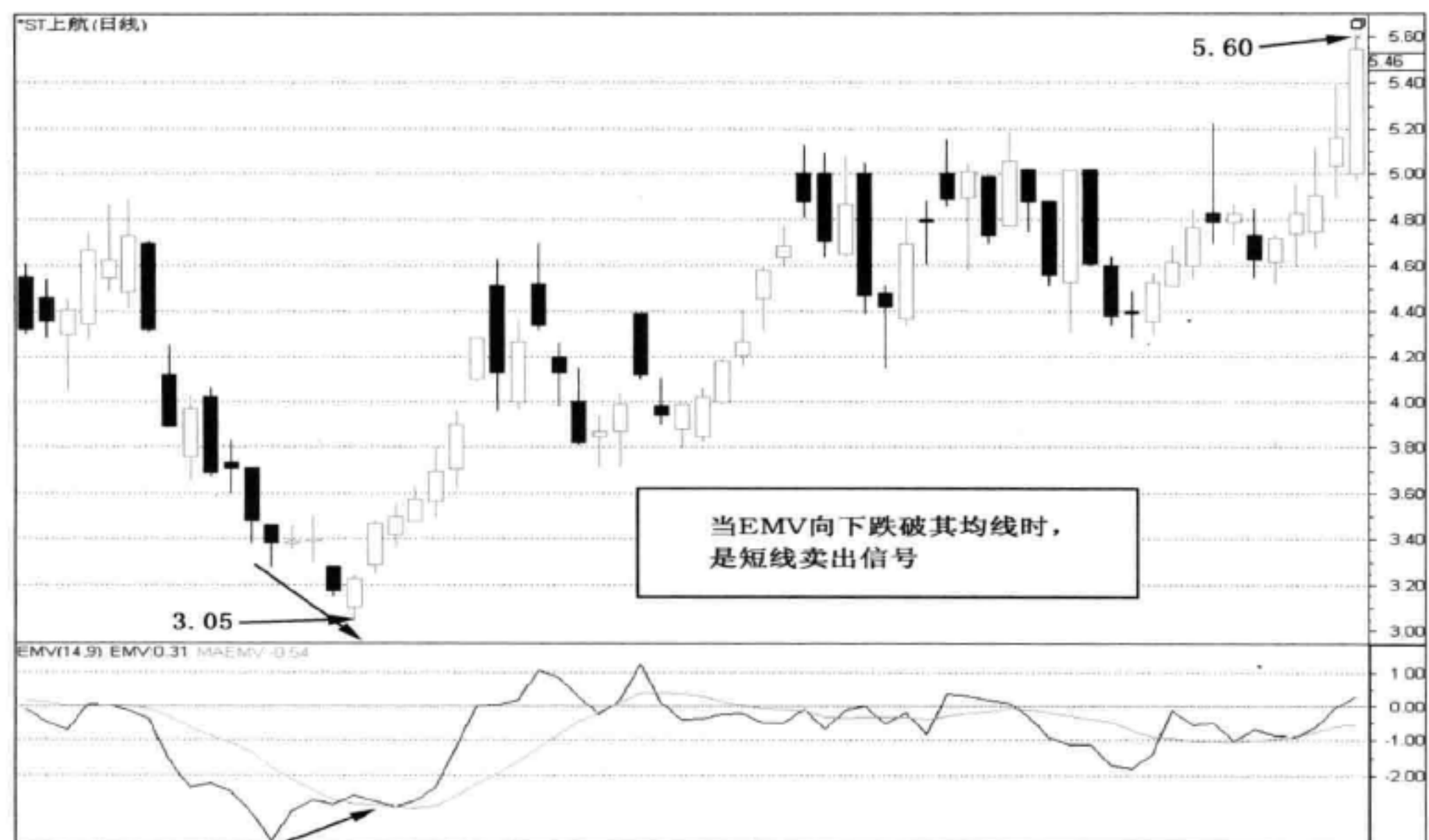


图 7-14

趋向指标。

量比价先行,对于成交量研究的重要性不言而喻,但大多数投资者对成交量的认识至今仍停留在放量、缩量、天量、地量等的认识上,这是片面的、眼前的、静止的认识,有效的量能技术研究必须是全面的、历史的、动态的。

例如,对某只股票来说 8%的换手已是历史天量,但对另一只股票来说 30%的换手才能算是天量。所以,简单的静态对比往往不能真实反映量能的实际变化状况。量能技术指标就是通过动态分析成交量的变化,识破主力的盘中对敲、虚假放量、虚假买卖盘等欺骗手段,从真实的量能变化中找出主力的战略意图,从而达到安全跟庄、稳定获利的投资目标。

其计算公式如下:

先计算成交量的短期(SHORT)和长期(LONG)指数平滑移动平均线,再推算 DIFF 和 DEA 及两者之差,最后得出 VMACD。具体计算公式:

$$\text{SHORT}=[2\times\text{成交量}+(N-1)\times\text{上一周期成交量}]$$

$$\text{LONG}=[2\times\text{成交量}+(N1-1)\times\text{上一周期成交量}]$$

$$\text{DIF}=\text{SHORT}-\text{LONG}$$

$$\text{DEA}=[2\times\text{DIF}+(M-1)\times\text{上一周期 DIF}]$$

$$\text{VMACD}=\text{DIF}-\text{DEA}$$

参数: $N=12$, $N1=26$, $M=9$ 。

VMACD 量平滑异同平均指标的短线买入信号:

1. DIF 与 DEA 均为负值,两者均在零轴线之下时,DIF 向上突破 DEA 为买入信号(见图 7-15)。
2. 分析 MACD 柱状线,明显由绿变红时为买入信号(见图 7-16)。
3. DIF 与 DEA 均为负值时,常常会两线长期黏合,当两线有效分离且 DIF 在上时为买入信号(见图 7-17)。
4. DEA 线与 K 线趋势发生背离时为行情反转信号。DEA 与股价形成底背离,或是 DIF 与股价形成底背离,可以买入(见图 7-18)。

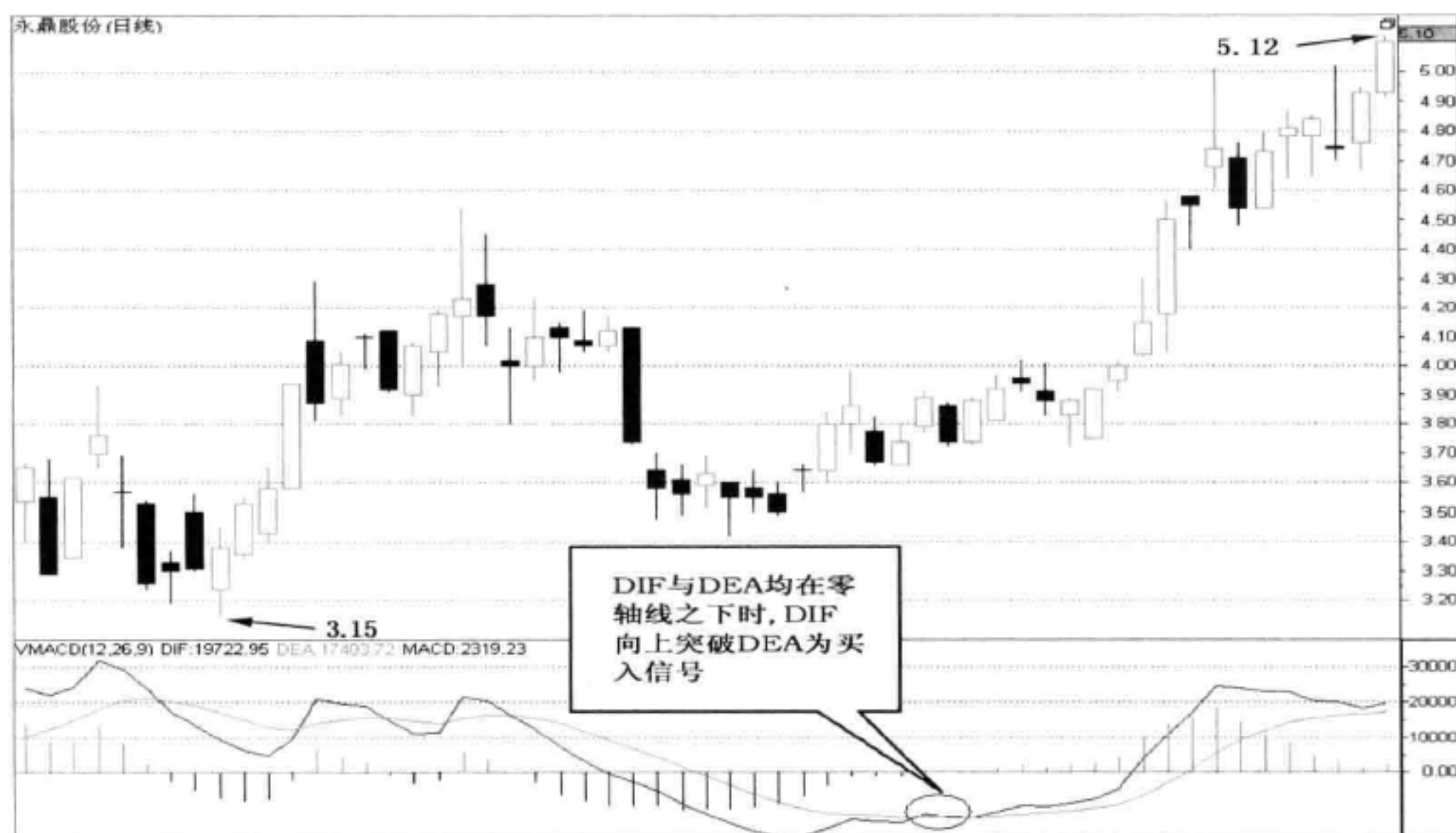


图 7-15

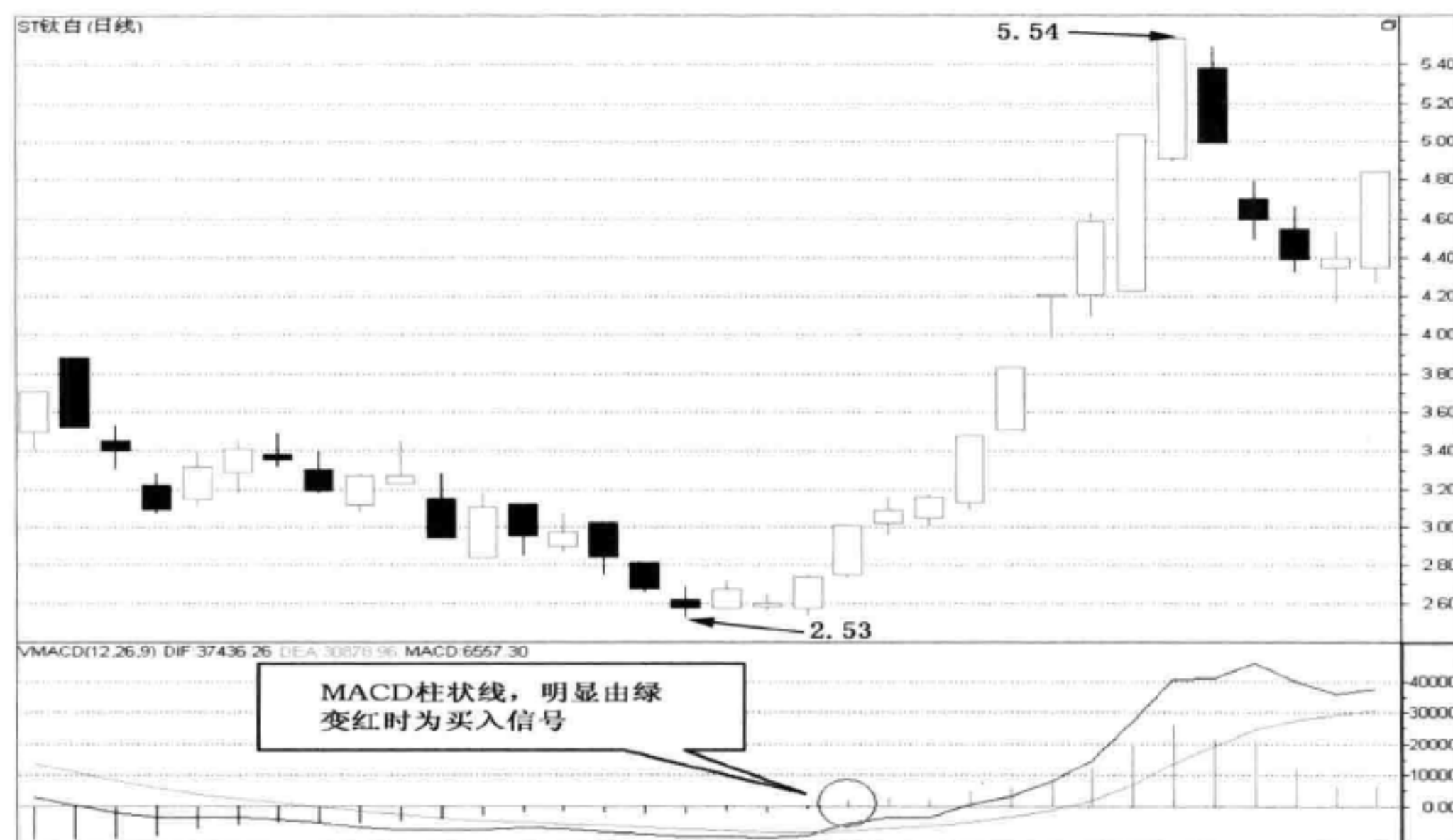


图 7-16

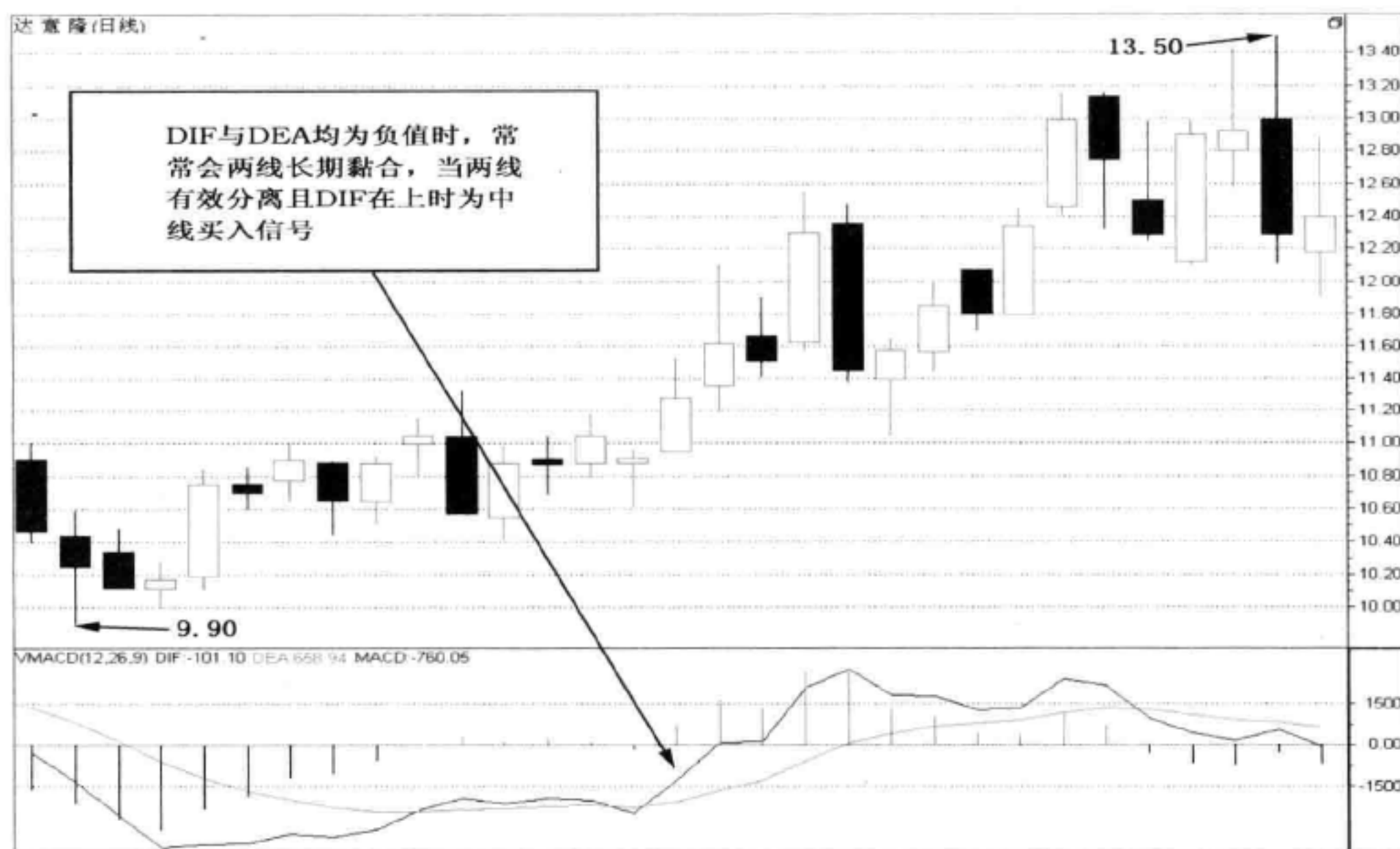


图 7-17



图 7-18



八、TRIX 三重指数平均线

三重指数平滑平均线 TRIX 属于长线指标,它过滤许多不必要的波动,反映股价的长期波动趋势。

均线的交叉有时候会出现骗线的情况,有时还会出现频繁交叉的情况。因此,在单独使用均线系统的交叉时通常还有一个时间上的确认。为了解决这个问题,TRIX 指标根据移动平均线理论,对一条平均线进行三次平滑处理,再根据这条移动平均线的变动情况来预测股价的长期走势。这样就可以比较有效的避免频繁出现的交叉信号。

TRIX 指标一方面忽略价格短期波动的干扰,除去移动平均线频繁发出假信号的缺陷,以最大可能地减少骗线的干扰,避免由于交易行为过于频繁而造成较大交易成本的浪费;另一方面则保留移动平均线的效果,凸现股价未来长期运动趋势,使投资者对未来较长时间内股价运动趋势有个直观、准确地了解,从而降低投资者深度套牢的风险。因此,对于稳健型的长期投资者来说,TRIX 指标对实战提供有益的参考。

其计算公式如下:

TR=收盘价的 N 日异同移动平均的 N 日异同移动平均的 N 日异同移动平均

三重指数平均线=(TR-昨日 TR)÷昨日 TR×100

另计算 TRIX 的 M 日简单移动平均 MATRIX

参数:N=12,M=20。

TRIX 三重指数平均线的短线买入信号:

1. TRIX 由下向上交叉其均线 MATRIX 时,短线买进(见图 7-19)。
2. TRIX 与股价产生背离时,应注意随时会反转。如果 TRIX 指标与股价形成底背离,应买入(见图 7-20)。
3. TRIX 上穿零线为买进信号,但这种信号出现的次数较少(见图 7-21)。

九、UOS 终极指标

现行使用的各种震荡指标,对于周期参数的选择相当敏感。不同的市况,不同参数设定的震荡指标,对于周期参数的选择相当敏感。而且不同的市况,不同参数设定

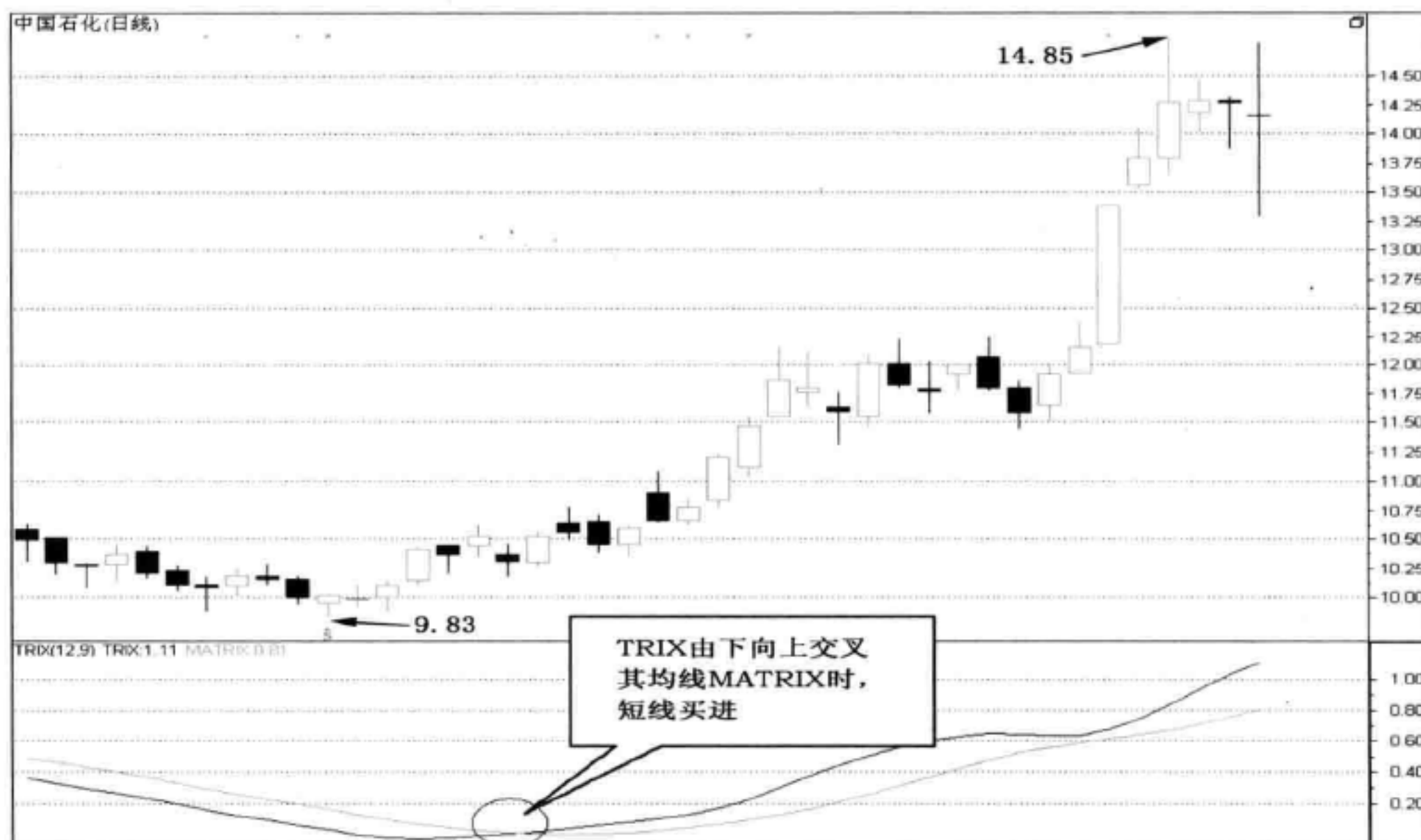


图 7-19



图 7-20

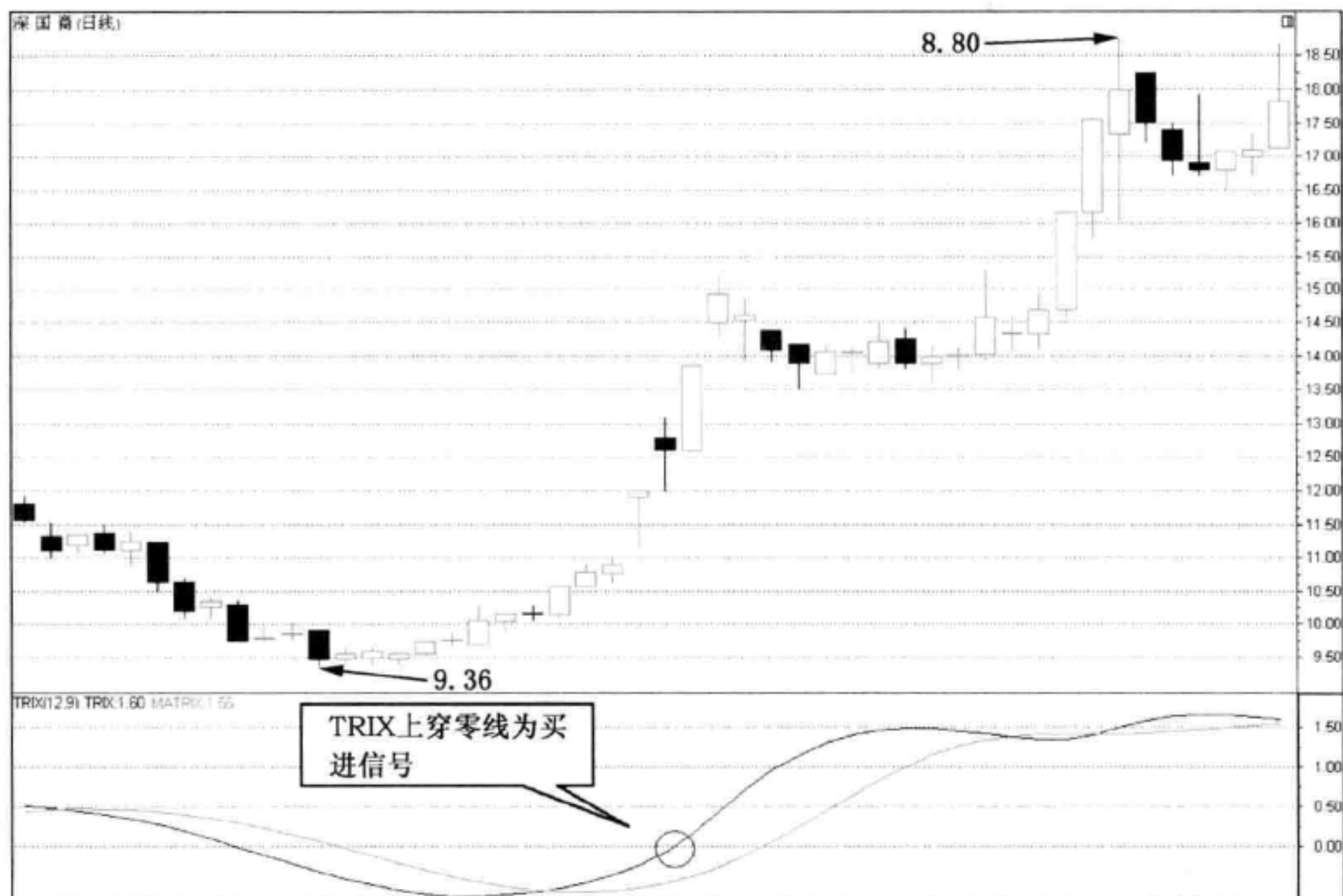


图 7-21

的震荡指标,产生的结果截然不同。因此,选择最佳的参数组合,成为使用震荡指标之前,最重要的一道手续。

终极指标 UOS 比一般单一参数的震荡指标,更能够顺应各种不同的市况。UOS 是一种多方位功能的指标,除了趋势确认及超买超卖方面的作用之外,它的“突破”信号,不仅可以提供最适当的交易时机之外,更可以进一步加强指标的可靠度。

其计算公式如下:

TH=最高价和昨收的较大值

TL=最低价和昨收的较小值

ACC1=收盘价-TL 的 N1 日累和÷TH-TL 的 N1 日累和

ACC2=收盘价-TL 的 N2 日累和÷TH-TL 的 N2 日累和

ACC3=收盘价-TL 的 N3 日累和÷TH-TL 的 N3 日累和

输出终极指标=(ACC1×N2×N3+ACC2×N1×N3+ACC3×N1×N2)×100

$\div (N1 \times N2 + N1 \times N3 + N2 \times N3)$

另计算 UOS 的 M 日加权平滑平均, 参数 N1、N2、N3、M 分别设置为 7、14、28、6。

UOS 终极指标的短线买入信号:

1. UOS 指标下跌至 35 以下, 随后向上回升突破 35 时, 视为买进信号。这一点在股价走上升形态时, 投资效果更加明显。

2. 股价创新低点, UOS 指标并未伴随创新低点, 两者产生底背离时, 是阶段底部即将出现的信号。注意: UOS 指标最低须下跌至 35 以下, 其背离信号才可信任 (见图 7-22)。



图 7-22

十、VPT 量价曲线

量价曲线是一种比较特殊的指标, 多数指标仅仅考虑成交量或仅仅考虑价格方



面的因素,而量价曲线则将成交量、股价和涨幅等因素综合分析,因而具有更实际的操作意义。

量价是不可分割的,由于量价曲线 VPT 将量能的增减和股价的涨跌结合起来分析,从而确定量能的主要运动方向,进而得出主力资金进出的真实意图。投资者可以根据这种量价的变化最终掌握股价的运动趋势。

其计算公式如下:

$$LJ = \text{成交量(手)} \times (\text{收盘价} - \text{昨日收盘价}) \div \text{昨日收盘价}$$

量价曲线 = LJ 的历史累和。

参数 M 根据需要设置为 6 日或 22 日,如果投资者是将该指标用于短线操作,则可以按照 6 天参数设置,如果投资者是立足于中线操作,则可以将参数设置为 22 天。

VPT 量价曲线指标的短线买入信号:

1. 均线走平并上升时,VPT 由下往上穿越其 6 天指标均线时,为短期买进信号(见图 7-23)。

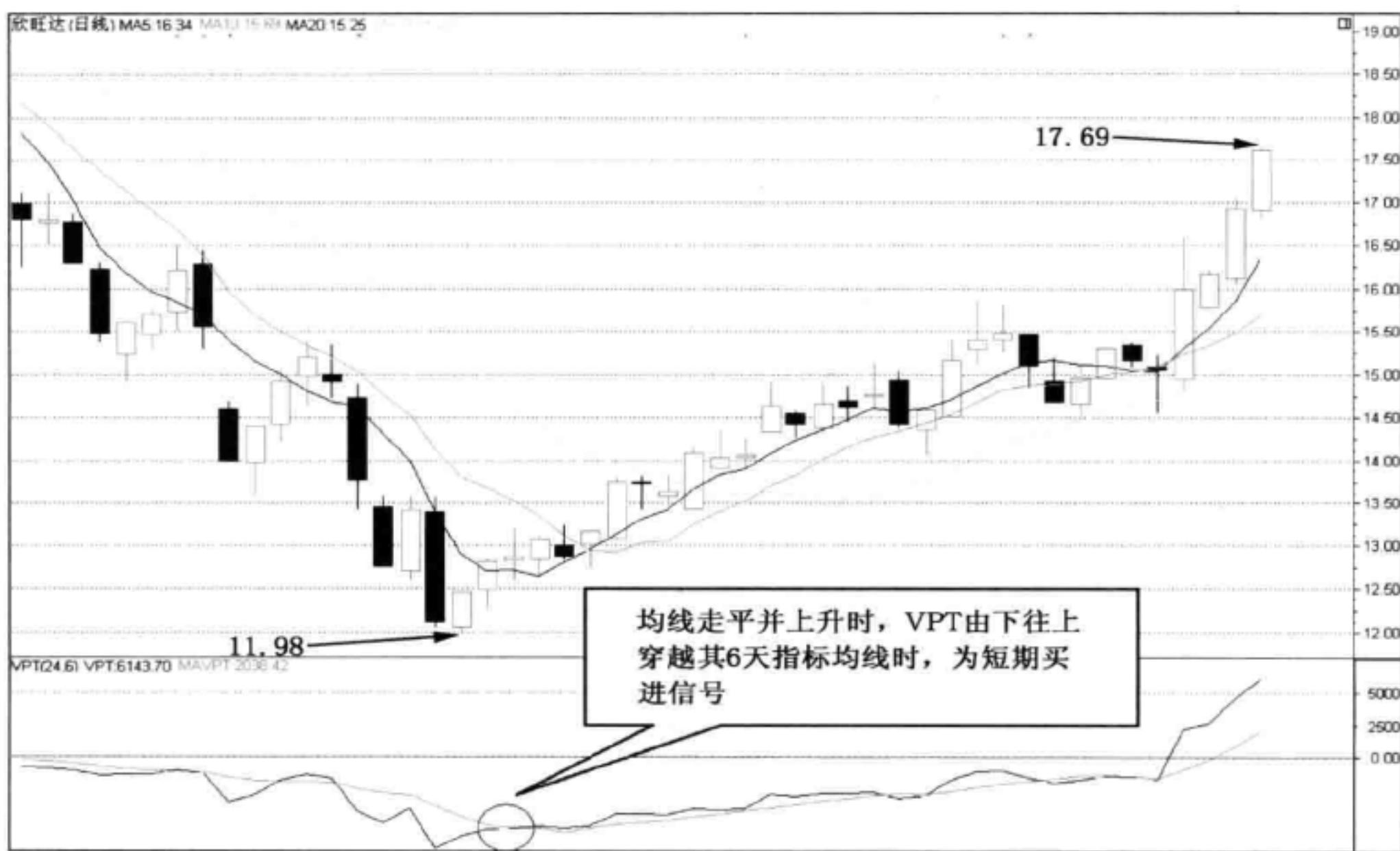


图 7-23

2. 股价一底比一底低, VPT 一底比一底高时, 暗示股价将反转上涨, 应买进(见图 7-24)。



图 7-24

十一、WVAD 威廉变异离散量

威廉变异离散量 WVAD 是一种将成交量加权的量价指标, 其作用在于测量从开盘至收盘期间, 买方与卖方各自爆发力的程度。

该指标重视一天中开盘到收盘之间的价位, 而将此区域之上的价位视为压力, 区域之下的价位视为支撑, 求取此区域占当天总波动的百分比, 以便测量当天的成交量中有多少属于此区域。成为实际有意义的交易量。

如果区域之上的压力较大, 将促使 WVAD 变成负值, 代表卖方的实力强大, 此时应该卖出持股。如果区域之下的支撑较大, 将促使 WVAD 变成正值, 代表买方的实



力雄厚,此时应该买进股票。

其计算公式如下:

$A = \text{当天收盘价} - \text{当天开盘价}$

$B = \text{当天最高价} - \text{当天最低价}$

$C = A \div B \times V(\text{成交量})$

WVAD = 累计 n 天的 C 值

MAWVAD = WVAD 的 M 日简单移动平均

参数: $N=24, M=6$ 。

WVAD 威廉变异离散量的短线买入信号:

WVAD 为正值时,代表多方的冲力占优势,当 WVAD 由负值变成正值的一刹那,为买入点(见图 7-25)。



图 7-25

十二、DBQR 对比强弱

对比强弱指标 DBQR 指标实际上是从变动率指标 ROC 改进发展而来的,该指标是通过分别计算大盘和个股的变动率指标,再将两者进行比较,得出该股相对于整个大势的强弱状况。

其计算公式如下:

指数强弱线 $DB = (\text{大盘收盘指数} - N \text{ 日前的收盘指数}) \div N \text{ 日前的收盘指数}$

个股强弱线 $QB = (\text{收盘价} - N \text{ 日前的收盘价}) \div N \text{ 日前的收盘价}$

参数: $N=5$ 。

另外计算 QB 的 3 条移动平均线,参数 M1、M2、M3 分别为 10 天、20 天、60 天。

DBQR 对比强弱指标的短线买入信号:

1. 当 QB 与 DB 有较大偏离的时候,如果 QB 能够快速并且几乎垂直地向上穿越 DB,则是一个较好的买进时机(见图 7-26)。

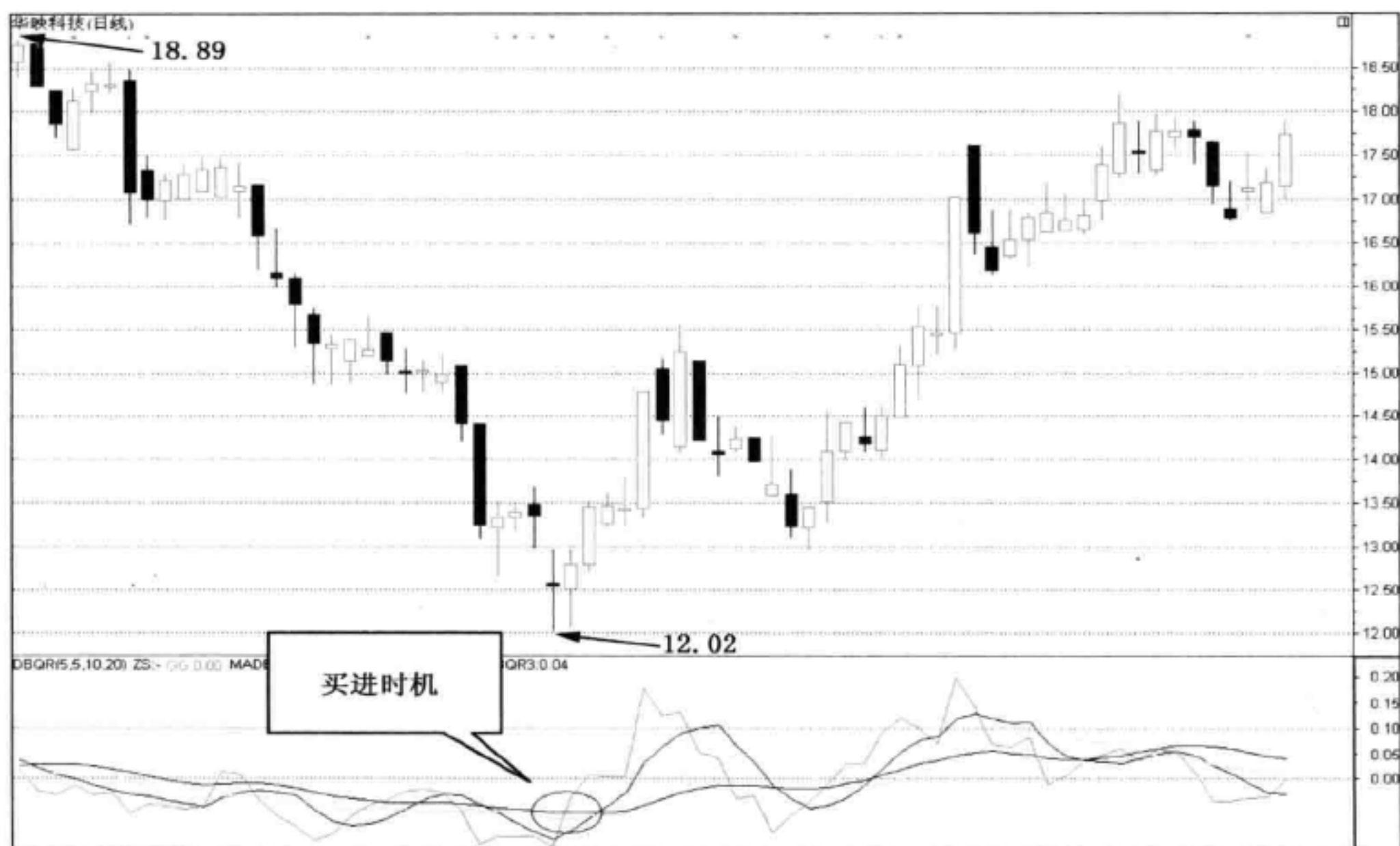


图 7-26



2. 如果指数强弱线和个股强弱线均同时快速向上穿越3条均线,表示大势转暖,该股有跟随走强趋势,可以积极做多(见图7-27)。

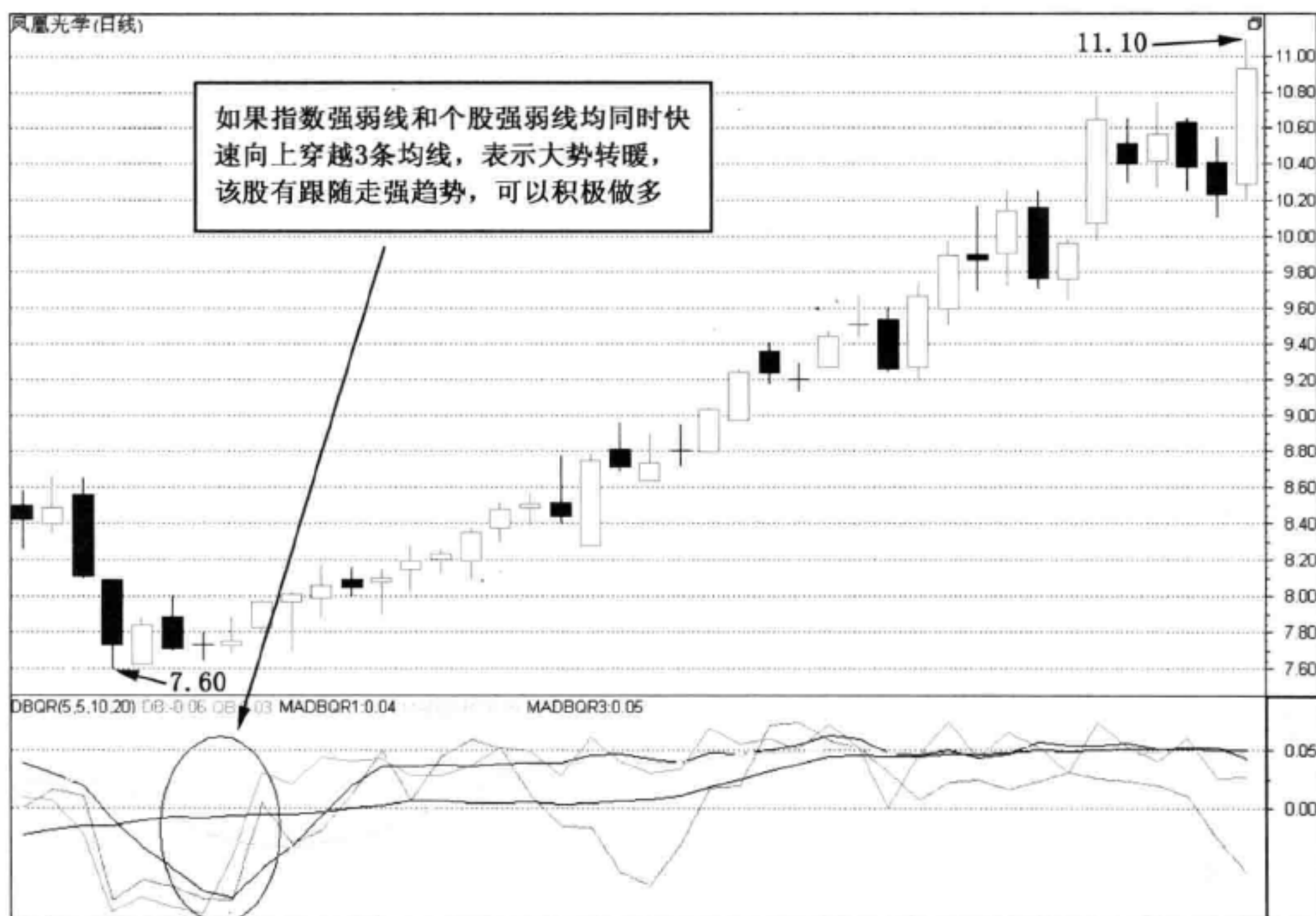


图 7-27

十三、JS 加速线

有时,投资者虽然知道股价的运行方式,但是,却不能确定其运行的快慢,而加速线(JS)指标则解决了这个问题。该指标是通过当前股价与一段时间以前的股价相对比来测量股价涨跌的速度。

其计算公式如下:

加速线 = $100 \times (\text{收盘价} - N \text{ 日前的收盘价}) \div (N \times N \text{ 日前的收盘价})$

另外,计算3天加速线的移动平均线,分别是:

MAJS1 = JS 的 M1 日简单移动平均

$MAJS2 = JS$ 的 M2 日简单移动平均

$MAJS3 = JS$ 的 M3 日简单移动平均

参数： $N=5, M1=5, M2=10, M3=20$ 。

JS 加速线指标的短线买入信号：

在加速线低于超卖线之后发生金叉，均线形成底部是买入时机（见图 7-28）。



图 7-28

十四、CYE 市场趋势

CYE 指标又叫市场趋势指标，趋势理论认为趋势一旦形成就将延续。根据这个原因，CYE 是计算机模拟人的感觉用数值分析的方法对当日的 K 线进行一次拟合和趋势的判断。

其计算公式如下：

1. 计算出收盘价的 5 日简单移动平均，作为 MAL 数据。



2. 计算出收盘价的 20 日简单移动平均的 5 日简单移动平均, 作为 MAS 数据。

3. 指标 CYEL 就是 MAL 的涨跌幅; CYES 就是 MAS 的涨跌幅。

CYE 市场趋势指标的短线买入信号:

CYE 有两条线, CYEL 是短期趋势, CYES 是中期趋势。CYEL 快速向上穿越 CYES 和零轴线时, 是买入信号(见图 7-29)。



图 7-29

第二节 趋势指标短线卖出技法

一、ASI 振动升降指标

ASI 大部分时机都是和股价走势同步的, 投资者仅能从众多股票中, 寻找少数产生领先突破的个股。若 ASI 领先股价, 提早突破前次 ASI 高点或低点, 则随后股价往往能突破前次高点或低点。

使用 ASI 振动升降指标要注意以下事项:

1. 当股价由下往上,欲穿过前一波的高点套牢区时,于接近高点处,尚未确定顺利穿越之际。如果 AIS 领先股价,提早一步通过相对股价的前一波 ASI 高点,则次日之后,股价必然能顺利突破高点套牢区,投资者可以把握 ASI 的领先作用,提前买入股票。

2. 当股价由上往下,欲穿越前一波低点的密集支撑区时,于接近低点处,尚未确定股价是否会跌破支撑之际。如果 ASI 领先股价,提早一步跌破相对股价的前一波 ASI 低点,则次日之后,股价将随后跌破低点支撑区。投资者可以早一步卖出股票,减少不必要的损失。

3. 如果振动升降指标 ASI 与其均线同时震荡上行,是持股信号。如果振动升降指标 ASI 与其均线同时震荡下行,是持币信号。

ASI 振动升降指标的短线卖出信号:

1. 股价走势创新高,而 ASI 却未相对创新高点形成“顶背离”时,应卖出(见图 7-30)。

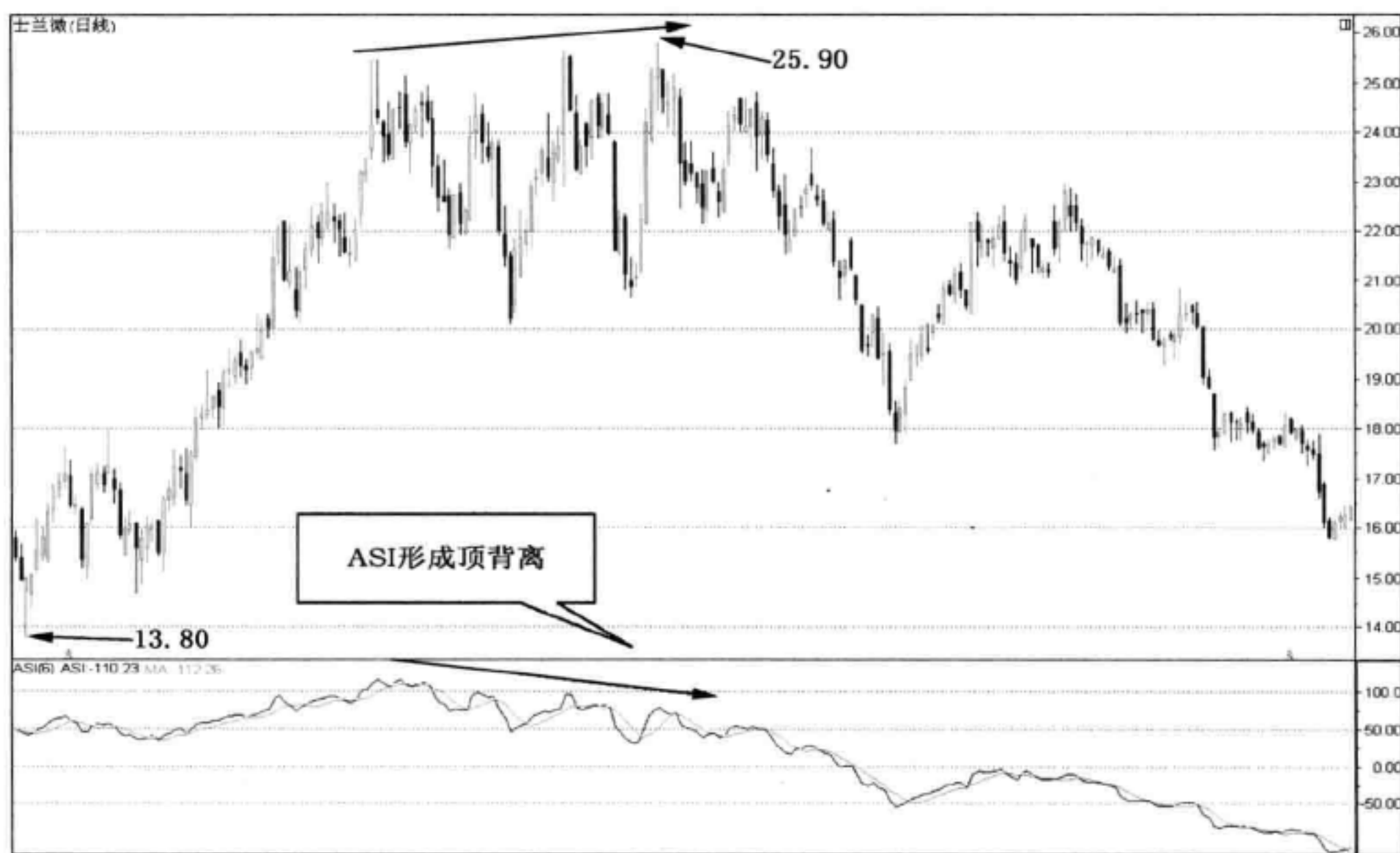


图 7-30



2. ASI 和 OBV 同样维持“N”字型的波动,并且也以突破或跌破“N”型高、低点,为观察 ASI 的主要方法。向上爬升的 ASI,一旦向下跌破前一次的 N 型转折点,可视为止损卖出的信号(见图 7-31)。



图 7-31

二、CHO 佳庆指标

CHO 的指标曲线产生急促的高峰时,代表行情即将向上或向下反转。使用这个指标可设参考线,自定超买超卖的界限值。而且 CHO 指标须配合 OBOS、ENVELOPE 同时使用。

CHO 佳庆指标的短线卖出信号:股价 $<$ 90 天平均线,CHO 由正转负时,适宜卖出(见图 7-32)。

股价 $<$ 90 天平均线,CHO 跌穿其均线时,适宜卖出(见图 7-33)。

如果佳庆指标与股价形成顶背离,是卖出信号(见图 7-34)。

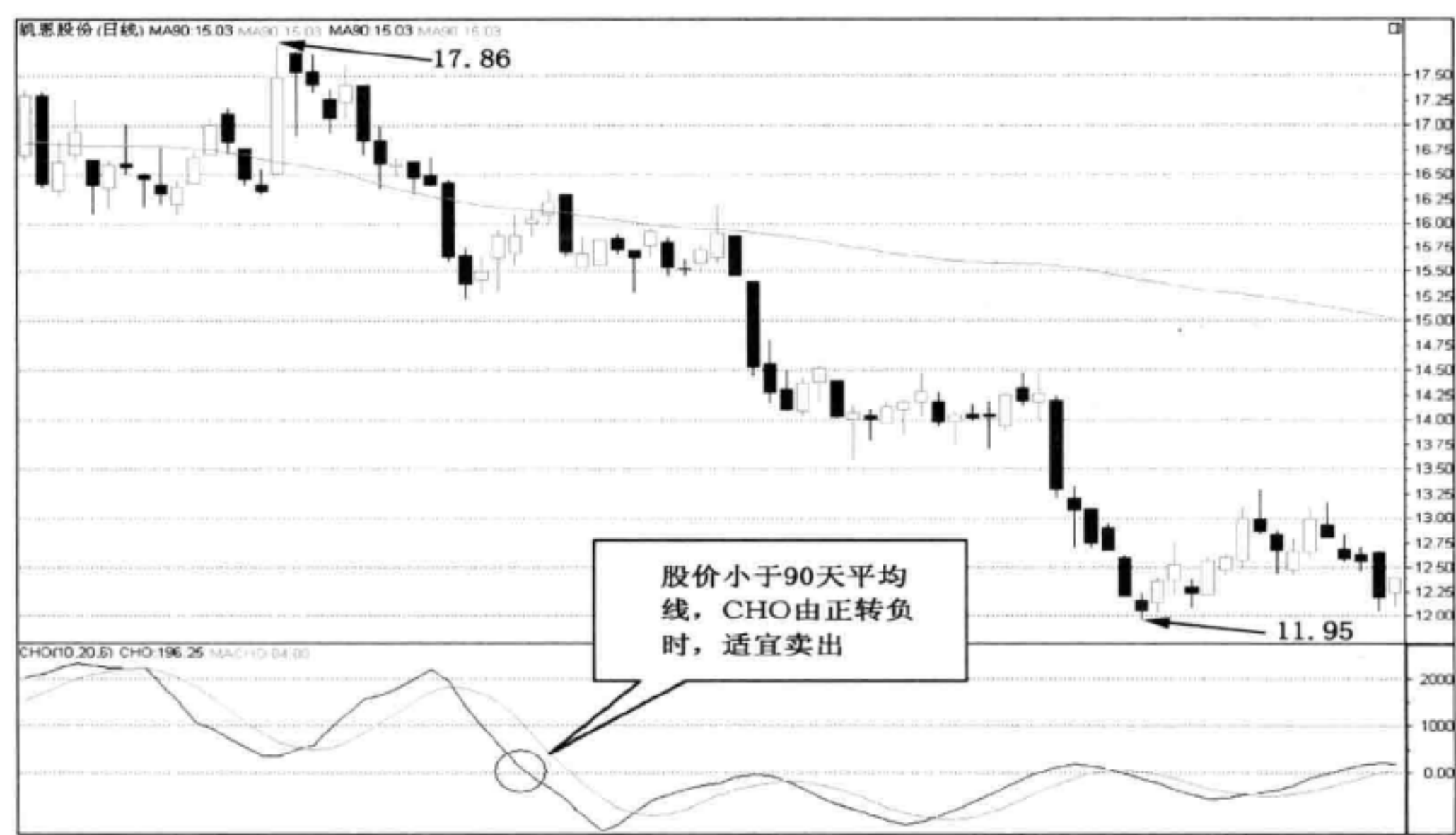


图 7-32



图 7-33



图 7-34

三、DMA 平均差

DMA 指标的交叉信号比 MACD、TRIX 略快。投资者可以将 DMA、MACD、TRIX 三者构成一组指标群，可以相互验证。

平均差 DMA 的两条指标线 DIF 和 AMA 均同时上行，且 DIF 在 AMA 之上，是持股信号。平均差 DMA 的两条指标线 DIF 和 AMA 均同时下行，且 DIF 在 AMA 之下，是持币信号。

DMA 平均差指标的短线卖出信号：

1. DMA 向下交叉其平均线时，适宜卖出（见图 7-35）。
2. DMA 与股价产生背离时的交叉信号，可信度较高。如果两者产生顶背离，应卖出（见图 7-36）。



图 7-35

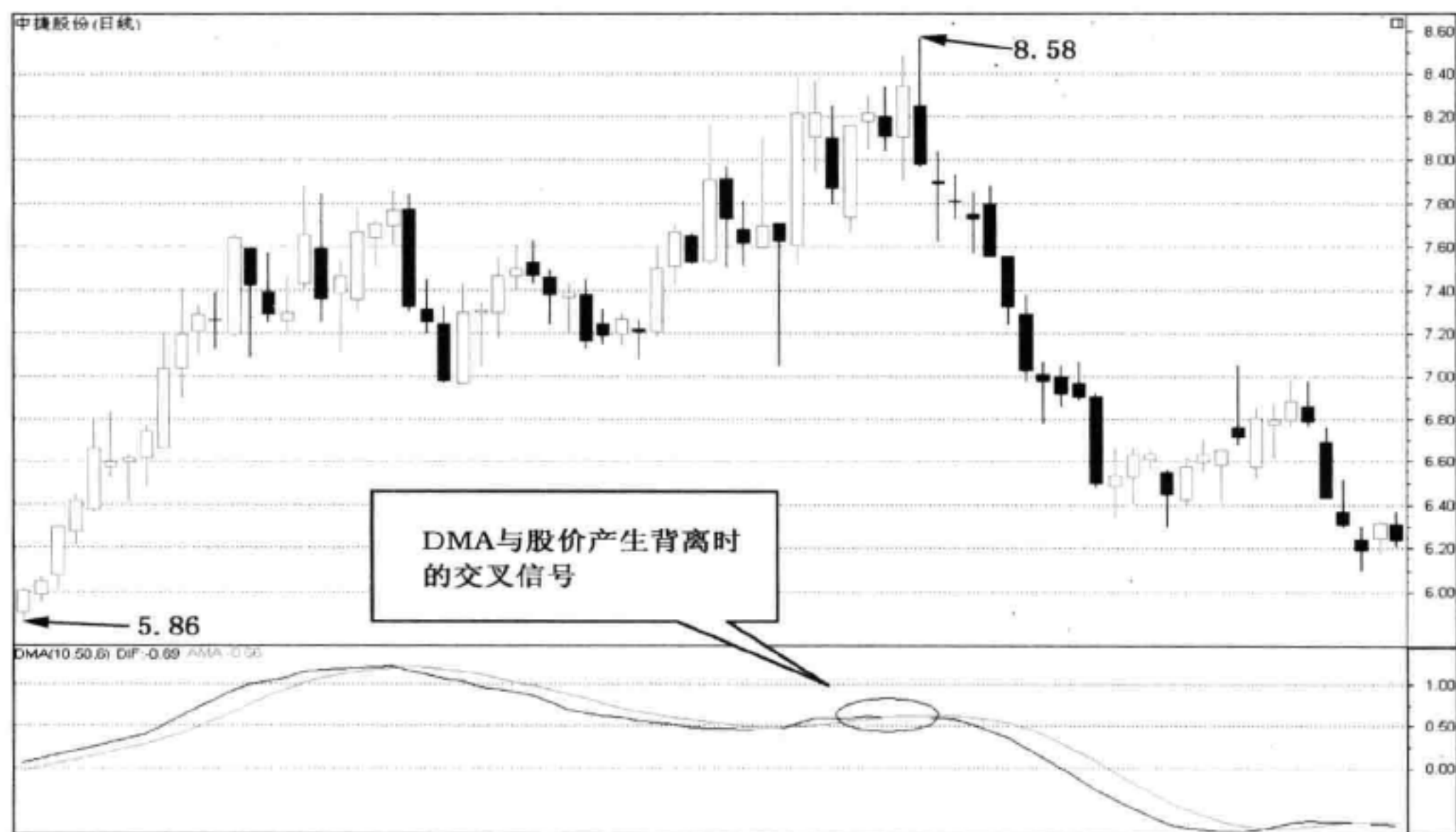
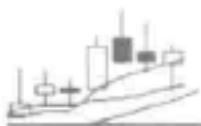


图 7-36



四、DMI 趋向指标

PDI、MDI、ADX、ADX_R 都在 0~100 区间波动。ADX 曲线由上升转为下降,意味着之前运行着的势已经开始转变。若之前股价运行的是上升趋势,则调整可先判断为上升回档;若之前股价运行的是下降趋势,则调整可先判断为下跌反弹。

调整结束的信号是 ADX 曲线由下降转为上升,而调整突破的方向则由 PDI 与 MDI 的关系决定。如果调整突破的方向与调整前的一致,则是回档或反弹结束的信号,即上升趋势仍为上升趋势,下跌趋势仍为下跌趋势。如果调整突破的方向与调整前的相反,则确认为市势的逆转。

由以上分析可得,ADX 曲线的上拐点和下拐点也是短线操作的买或卖的信号;若确认 ADX 曲线的下拐点为市势逆转信号,则是中长线操作的买或卖的信号。如果 ADX 曲线呈现横向移动,则 PDI 与 MDI 也绞合在一起,表示此间为无趋势的行情。

如果 ADX 脱离 20~30 之间往上爬升时,不论当时的价格正往上涨或者往下跌,都容易产生一段有相当幅度的行情,适宜持股。如果 ADX 位于 PDI 和 MDI 的下方,特别在 20 以下时,代表股价已经陷入“泥沼”,处于沉闷的整理期,此时应持币。

DMI 趋向指标的短线卖出信号:

1. MDI 曲线在 PDI 曲线上方表示下降动向强于上升动向,所以 MDI 曲线上升并穿过 PDI 曲线是卖出信号(见图 7-37)。
2. ADX 在 70 以上时见顶,往往股价也短期见顶(见图 7-38)。
3. MDI 向上突破 PDI,是第一次卖出机会。随后 ADX 向下跌破 ADX_R,便是第二次卖出机会(见图 7-39)。
4. ADX 曲线上升,表示当前运行着一种强或较强的势(视曲线陡度):若 PDI 在上,它为上升势;若 MDI 在上,它为下降势。ADX 一旦高于 50 以上,忽然转弯向下反折,此时,不论当时的价格正往上涨或者往下跌,都代表行情即将反转。依据这一特点,投资者也可以把握短线操作的买卖时机(见图 7-40)。

五、DPO 区间震荡线

$DPO > 0$,表示目前处于多头市场,适宜持股; $DPO < 0$,表示目前处于空头市场,



图 7-37

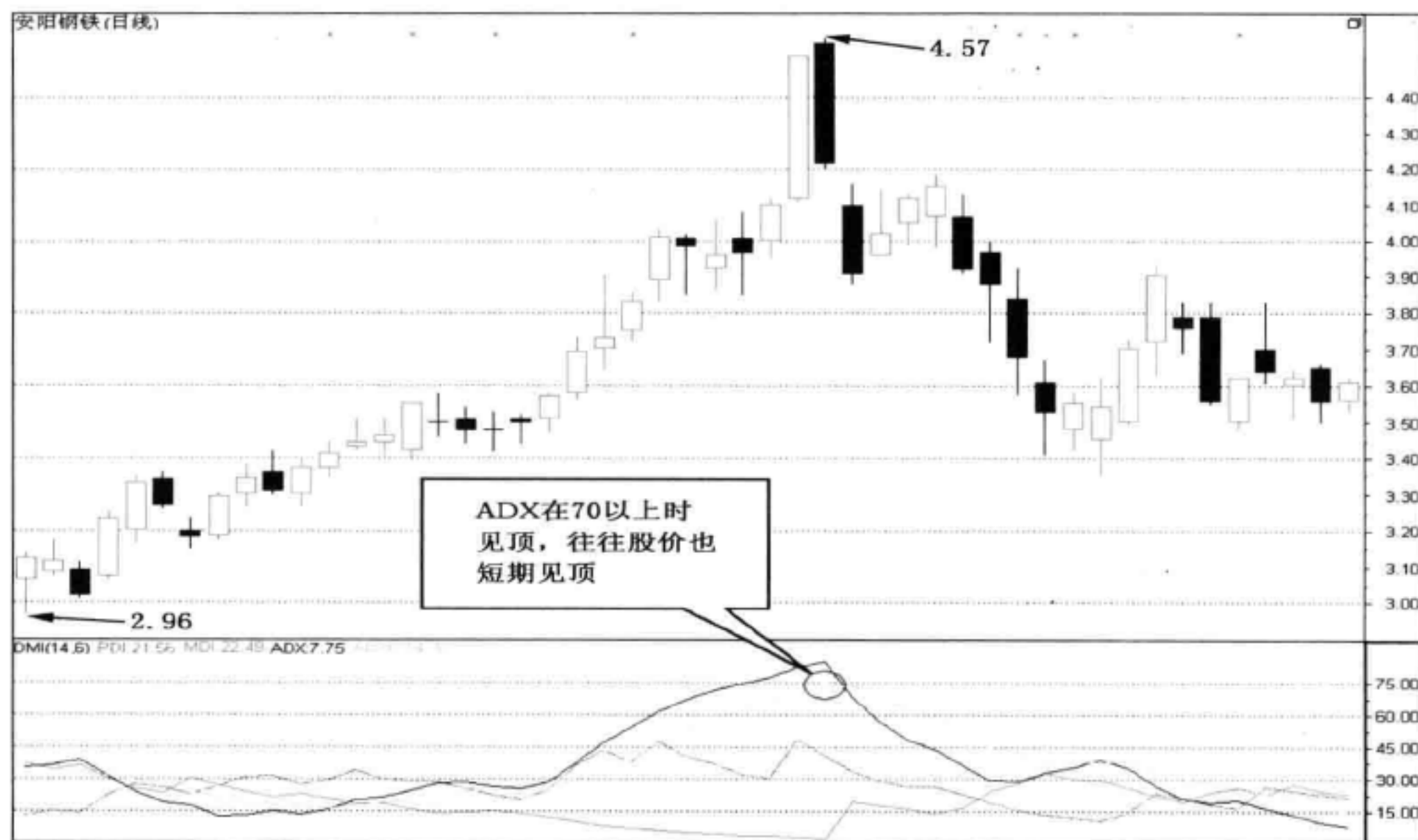


图 7-38



短线必杀技③——股市指标操盘技法

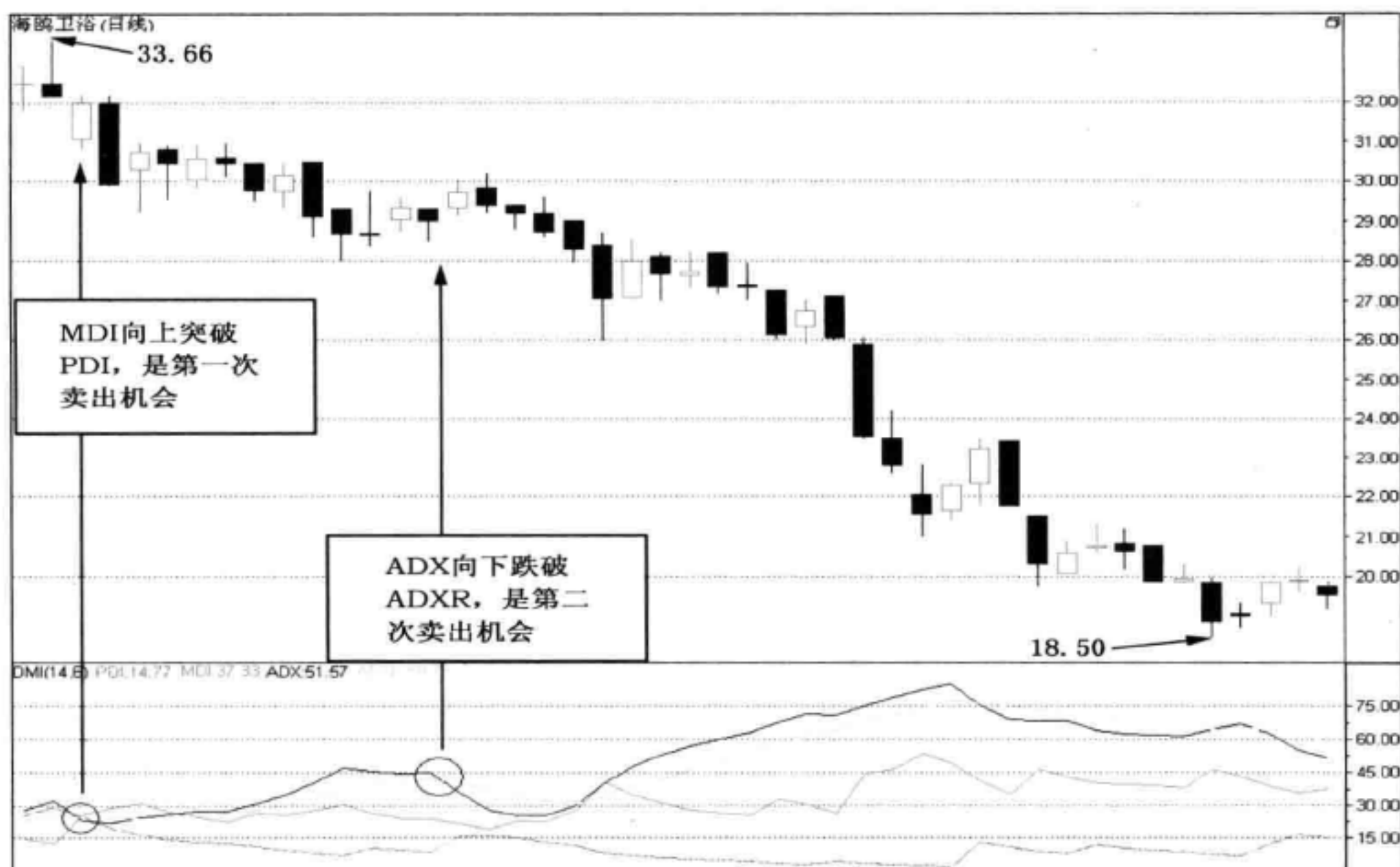


图 7-39

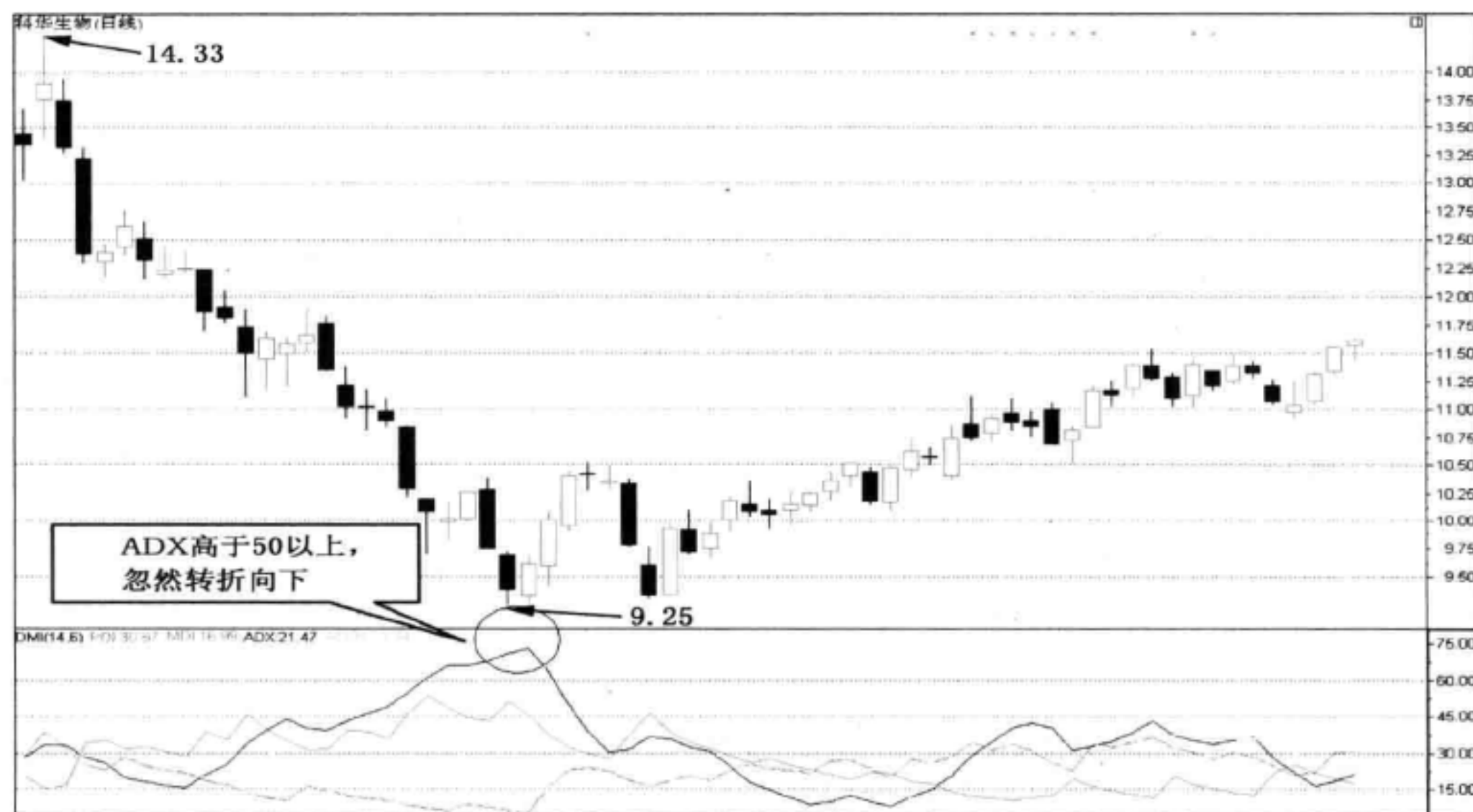


图 7-40

适宜持币。DPO 区间震荡线指标的超买超卖范围随个股不同而不同,使用者应自行调整。

DPO 区间震荡线指标的短线卖出信号:在零轴上方设定一条超买线,当 DPO 波动至超买线时,股价会形成短期高点(见图 7-41)。



图 7-41

六、EMV 简易波动指标

EMV 指标应与趋向指标 DMI 配合使用,当 DMI 中的 ADX 低于 PDI 和 MDI 时,或 ADXR 出现指标失效信号时,EMV 指标失去效用,应立即停止使用 EMV 指标。

EMV 指标反映的是价格运行的全过程中成交量的动态变化情况,因此指标更具有对价格中长期走势的预警性。须长期使用 EMV,才能获得最佳投资效果。

EMV 值上升代表放量上涨,在价格的上升阶段是正常的信号,适宜持股。



如果 EMV 值下降,代表缩量下跌,在价格的下跌阶段(尚未完成时),是一个正常的信号,适宜持币。

EMV 简易波动指标的短线卖出信号:

1. 当 EMV 由上往下穿越零轴时,视为中期卖出信号(见图 7-42)。

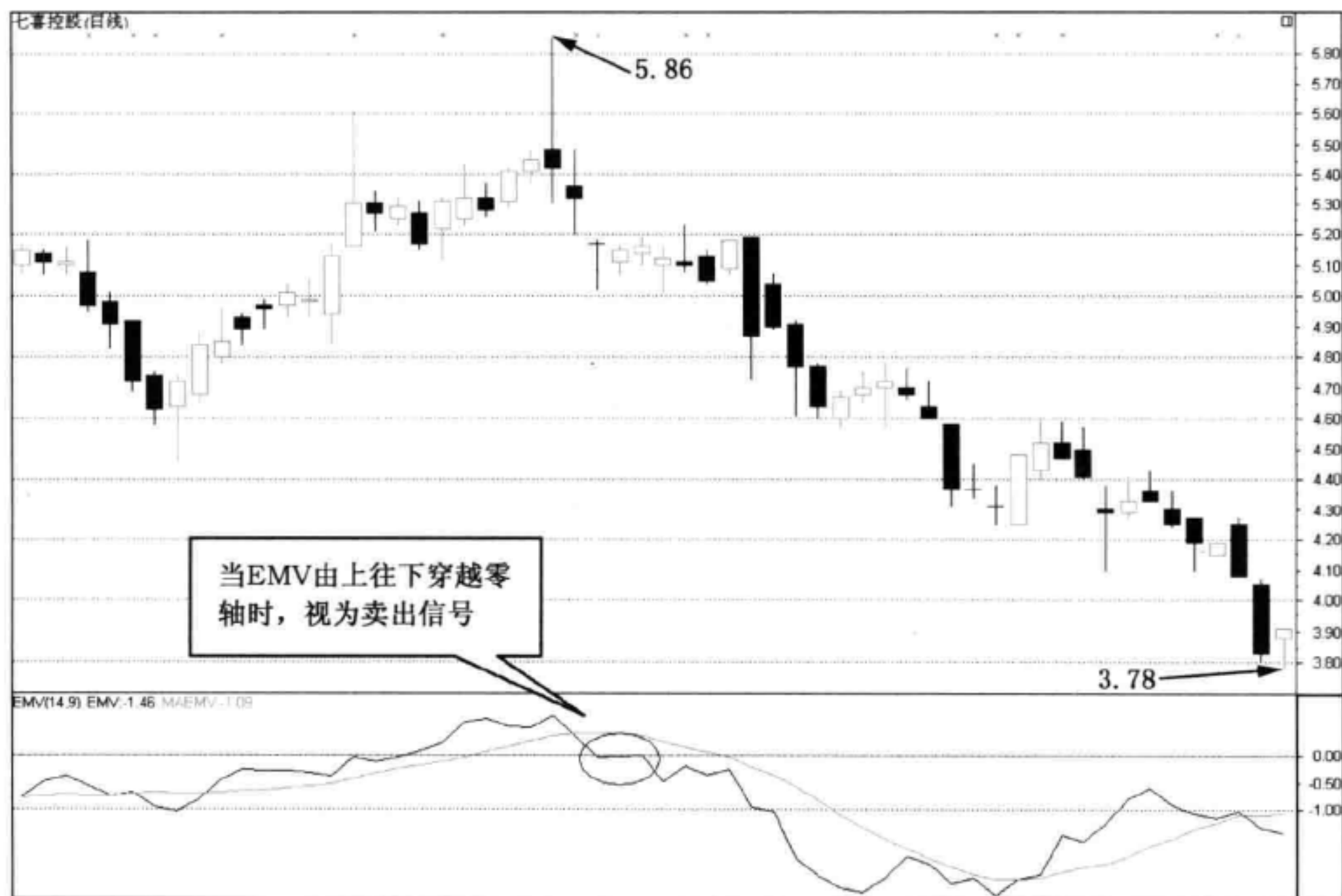


图 7-42

2. 用 EMV 指标的平均线跨越零轴为信号,所产生的交易成果比较令人满意(见图 7-43)。

3. 当 EMV 向下跌破其均线时,是短线卖出信号(见图 7-44)。

4. 当价格到达头部时,指标先于价格反映下跌趋势,可卖出(见图 7-45)。

七、VMACD 量平滑异同平均

量能指标 VMACD 的运算方式和 MACD 一样,仅是其中的计算元素不同,VMACD 对趋势的研判要比价格 MACD 提前数天,当成交量放大而且价格上涨时一

第七章 趋势指标

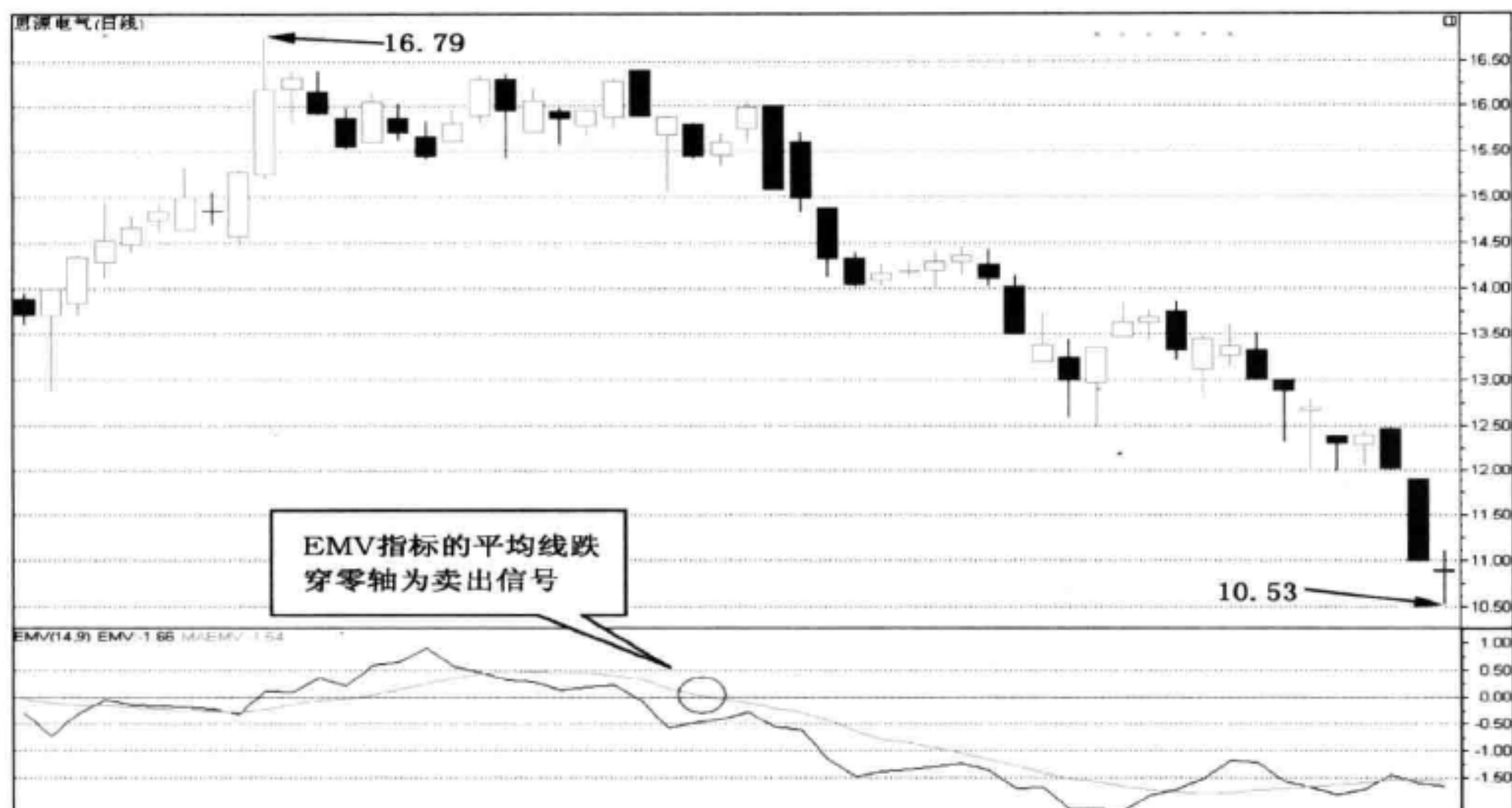


图 7-43

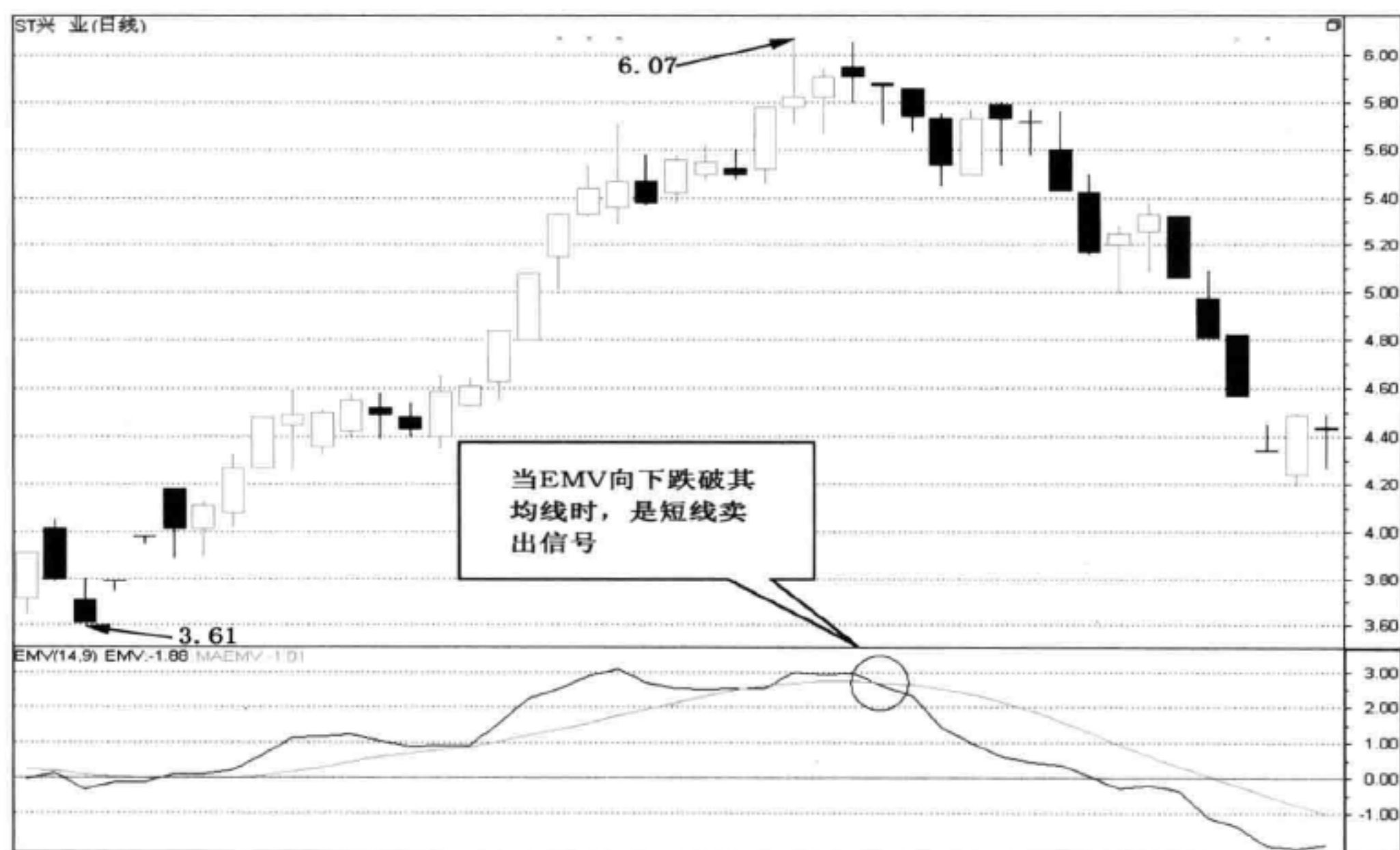


图 7-44

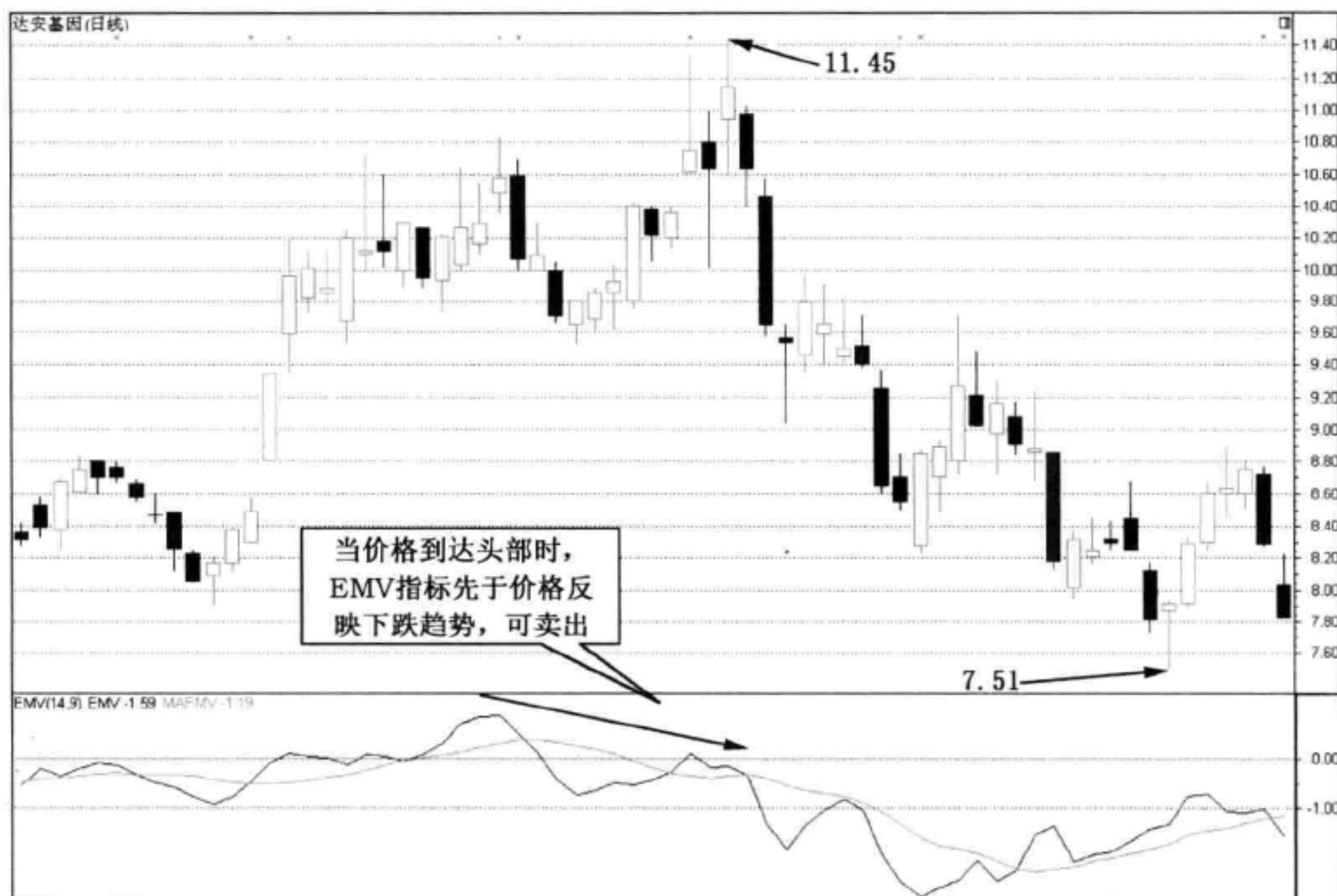
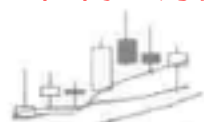


图 7-45

一般是转市的开始,破“0”线也是转市的信号。因此,当成交量大幅偏离其正常水平时,投资者对后市都要特别小心。

VMACD 指标和随机指标 KD 及 KDJ 相互配合使用,可以有效确定买卖点,准确判断出每一波段的高低位置。

VMACD 量平滑异同平均指标的短线卖出信号:

1. DIF 与 DEA 均为正值,两者均在零轴线之上时,DIF 向下跌破 DEA 为卖出信号(见图 7-46)。
2. MACD 柱状线,明显由红变绿(正变负)为卖出信号(见图 7-47)。
3. DEA 与股价形成顶背离,或是 DIF 与股价形成顶背离,可以卖出(见图 7-48)。

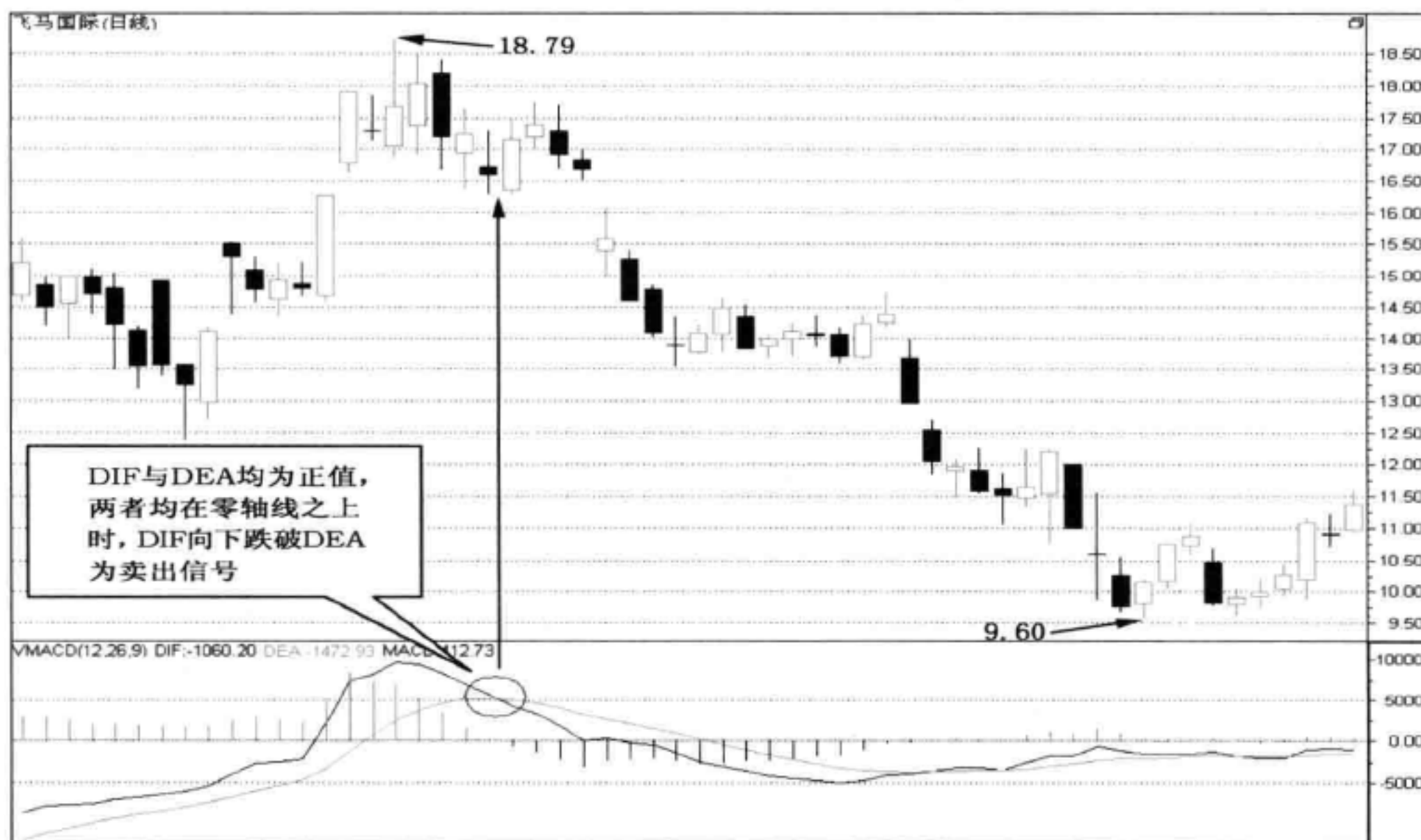


图 7-46

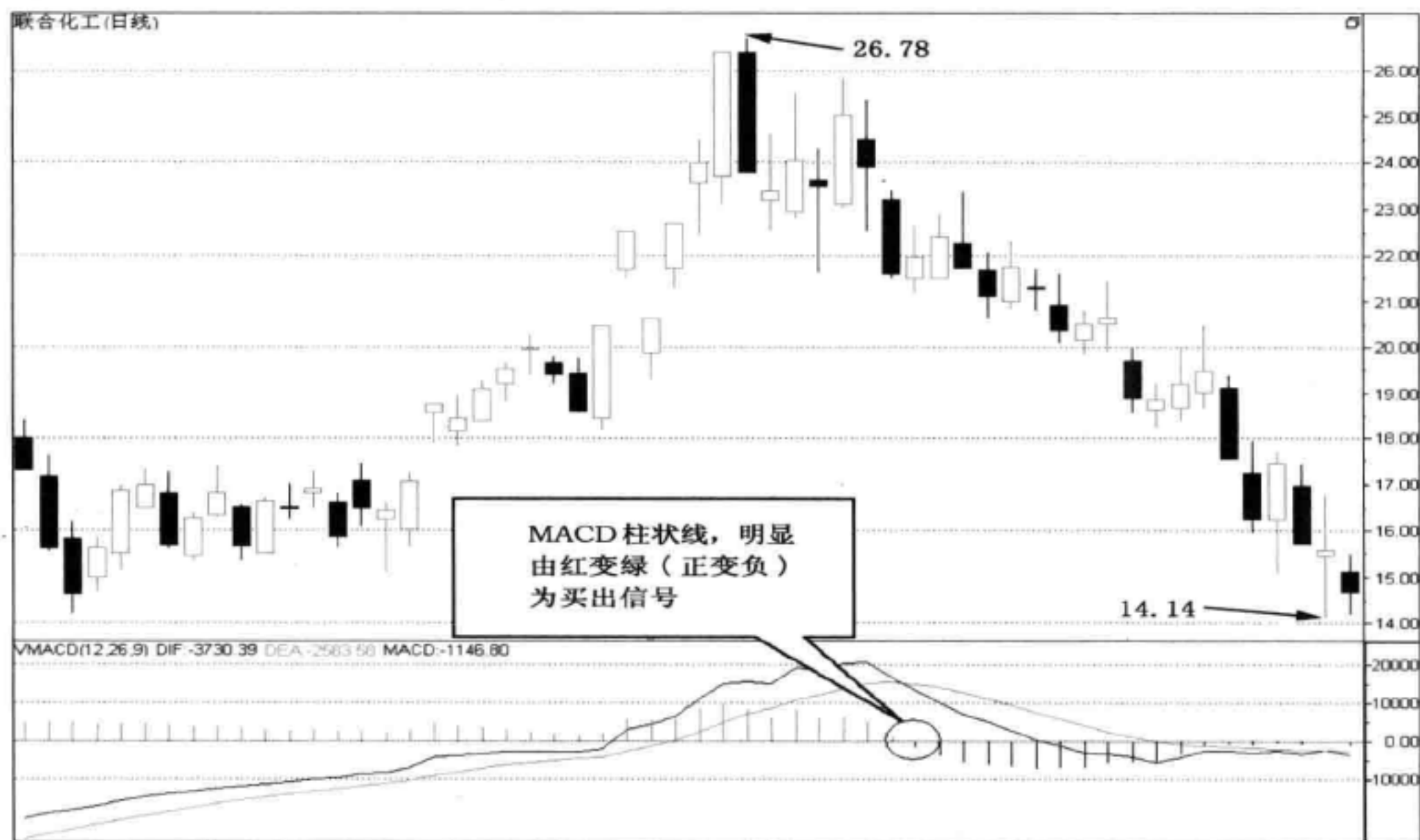


图 7-47



图 7-48

八、TRIX 三重指数平均线

TRIX 指标在其均线上方，并且两线同时上行，为持股信号。TRIX 指标在其均线下方，并且两线同时下行，为持币信号。需要投资者注意的是，在盘整行情时，该指标不适用。

TRIX 三重指数平均线的短线卖出信号：

1. TRIX 由上向下跌穿其均线 MATRIX 时，短线卖出(见图 7-49)。
2. 如果 TRIX 指标与股价形成顶背离，应卖出(见图 7-50)。
3. TRIX 跌穿 0 线为重要卖出信号，而且在短时期内不要买进(见图 7-51)。

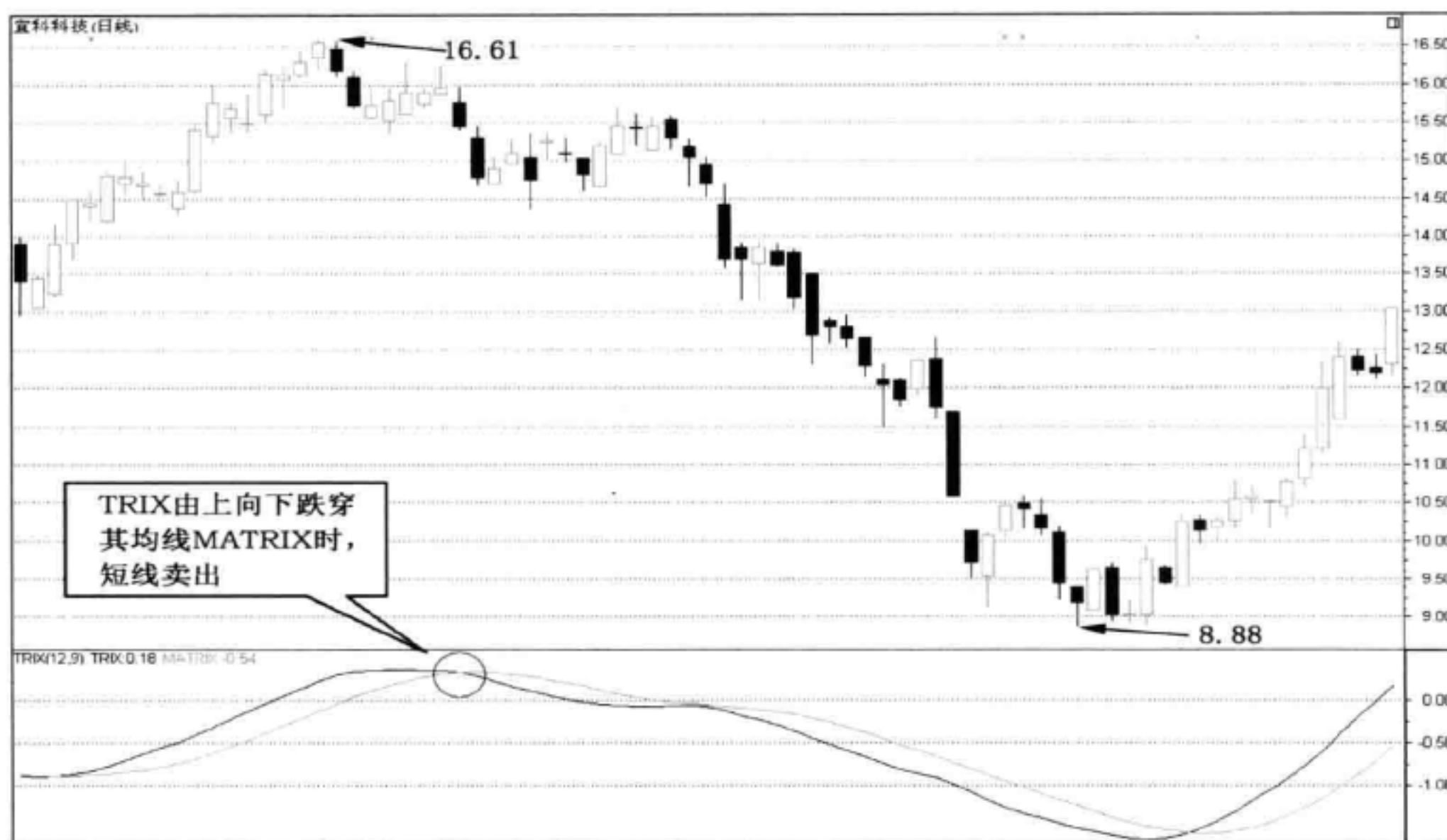


图 7-49



图 7-50

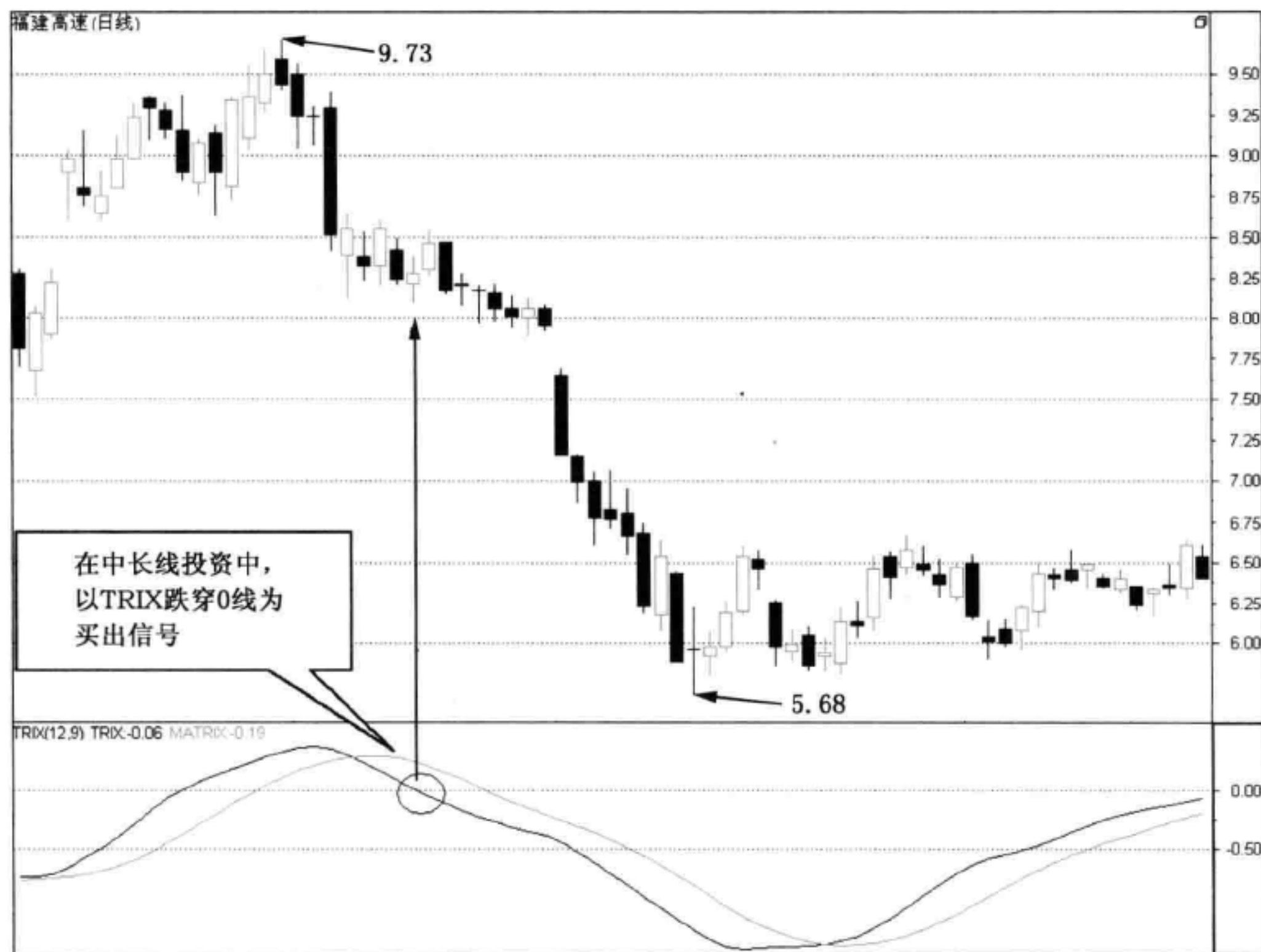


图 7-51

九、UOS 终极指标

UOS 指标的各项超买超卖数据会因个股不同而略有不同,投资者可根据个股的不同运行规律自行修正。此外,UOS 指标应用于热点板块中,效果比较明显。

UOS 终极指标的短线卖出信号:

1. UOS 指标上升至 50~70 之间,随后向下跌破 50 时,是短线卖出信号(见图 7-52)。
2. UOS 上升超过 70 以上,而后向下跌破 70 时,为波段操作的卖点(见图 7-53)。

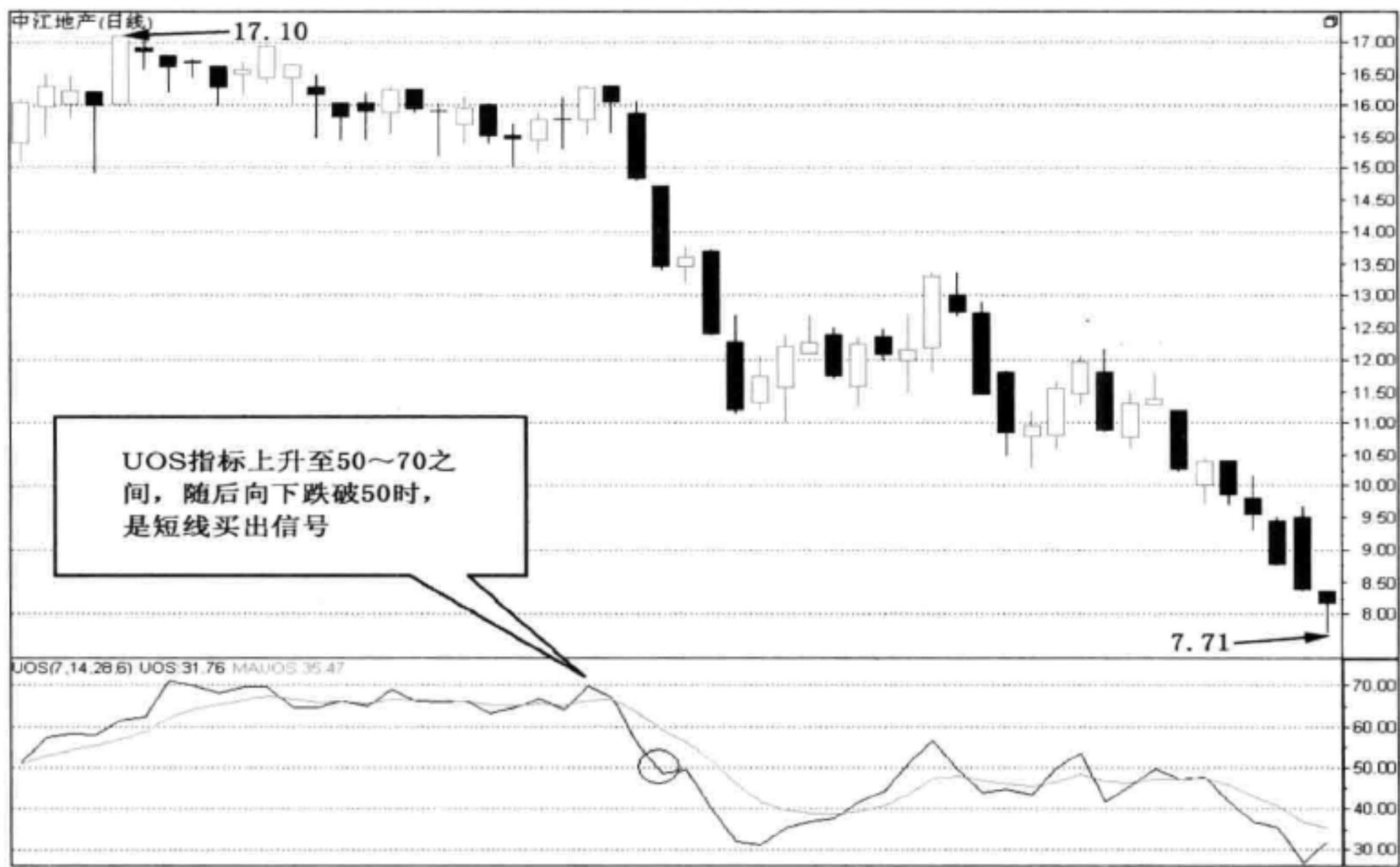


图 7-52



图 7-53



十、VPT 量价曲线

VPT 可搭配 EMV 和 WVAD 指标使用效果更佳。

VPT 量价曲线指标的短线卖出信号：

1. VPT 指标由上升转变为水平运行时,投资者就需要保持警惕,如果股价已经有较大涨幅的,应选择时机卖出(见图 7—54)。

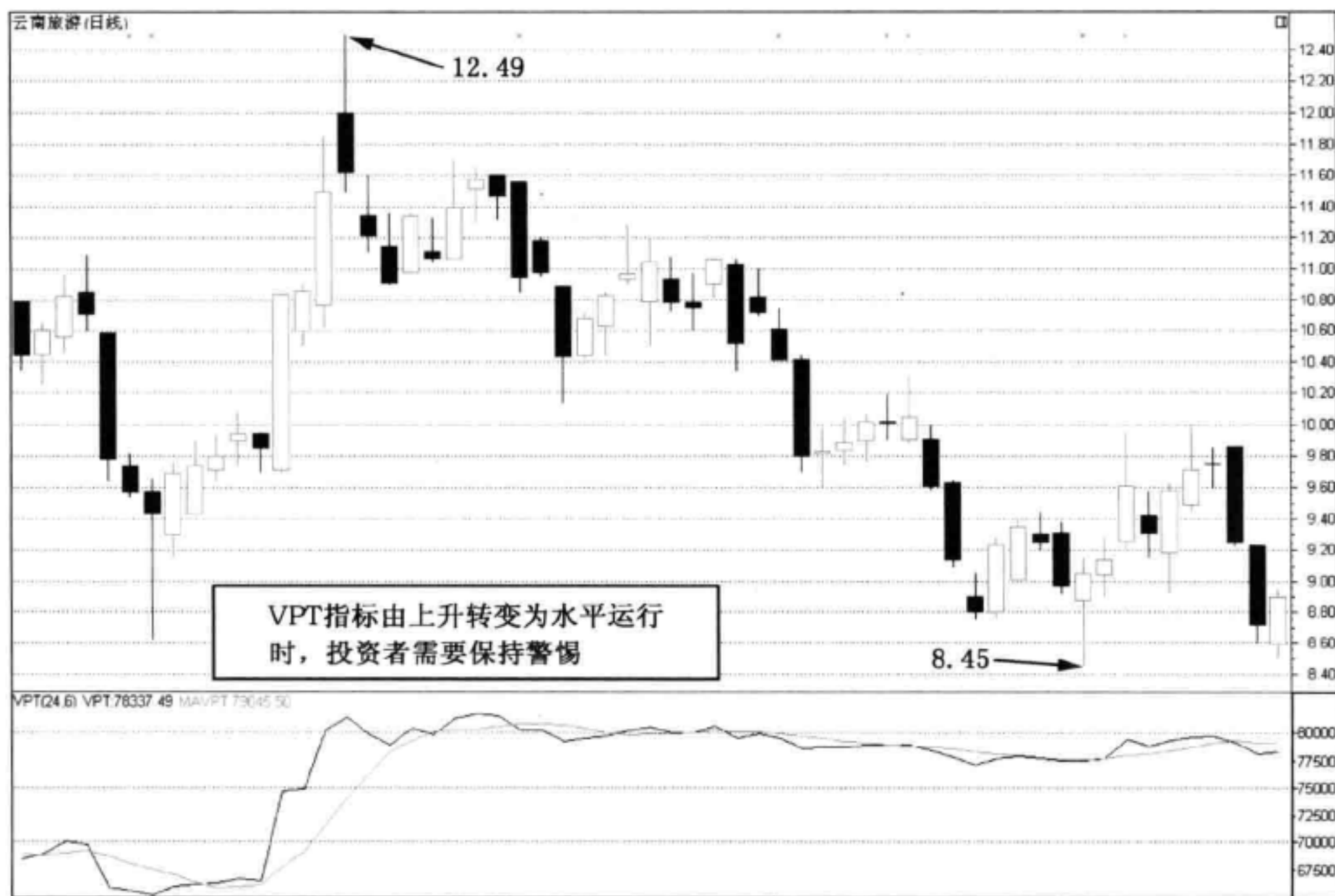


图 7—54

2. 股价一顶比一顶高,VPT 一顶比一顶低时,暗示股价将反转下跌,应卖出(见图 7—55)。

十一、WVAD 威廉变异离散量

WVAD 是测量股价由开盘至收盘期间,多空两方的力量平衡。使用该指标需要注意的是:当趋向指标中 ADX 低于 PDI、MDI 时,该指标失效;而且,WVAD 指标可



图 7-55

与 EMV 指标搭配使用。如果 WVAD 指标与其均线 MAWVAD 同时震荡上行时，应持股。如果 WVAD 指标与其均线 MAWVAD 同时震荡下行时，应持币。

WVAD 威廉变异离散量的短线卖出信号：WVAD 为负值时，代表空方的冲力占优势，当 WVAD 由正值变成负值的一刹那，为卖出点（见图 7-56）。

十二、DBQR 对比强弱

对比强弱指标是一个短线指标。对比强弱指标包含有两条指标线：一条是对应指数的强弱线 DB；另外一条是个股的强弱线 QB。

当个股强弱线与指数强弱线发生金叉时，表明个股开始强过大盘，是买入时机。当个股强弱线与指数强弱线发生死叉时，表明个股开始弱于大盘，是卖出时机。这种



图 7-56

买卖信号通常仅仅在短线操作方面使用,但其信号过于频繁,投资者在应用过程中还需要配合其他辅助技术分析方法。

DBQR 对比强弱指标的短线卖出信号:

1. 当 QB 与 DB 有较大偏离的时候,如果 QB 能够快速,并且几乎垂直的向下穿越 DB,则是一个较好的卖出时机(见图 7-57)。
2. 如果指数强弱线和个股强弱线均同时快速向下穿越 3 条均线,表示大势转弱,该股有跟随走弱趋势,可以积极做空(见图 7-58)。

十三、JS 加速线

加速线指标是衡量股价增速的工具,加速线指标上升表明股价上升动力增加,加速线指标下降表明股价下降压力增加。加速线通常适用于 DMI 表明趋势明显时 (DMI、ADX 大于 20)。



图 7-57

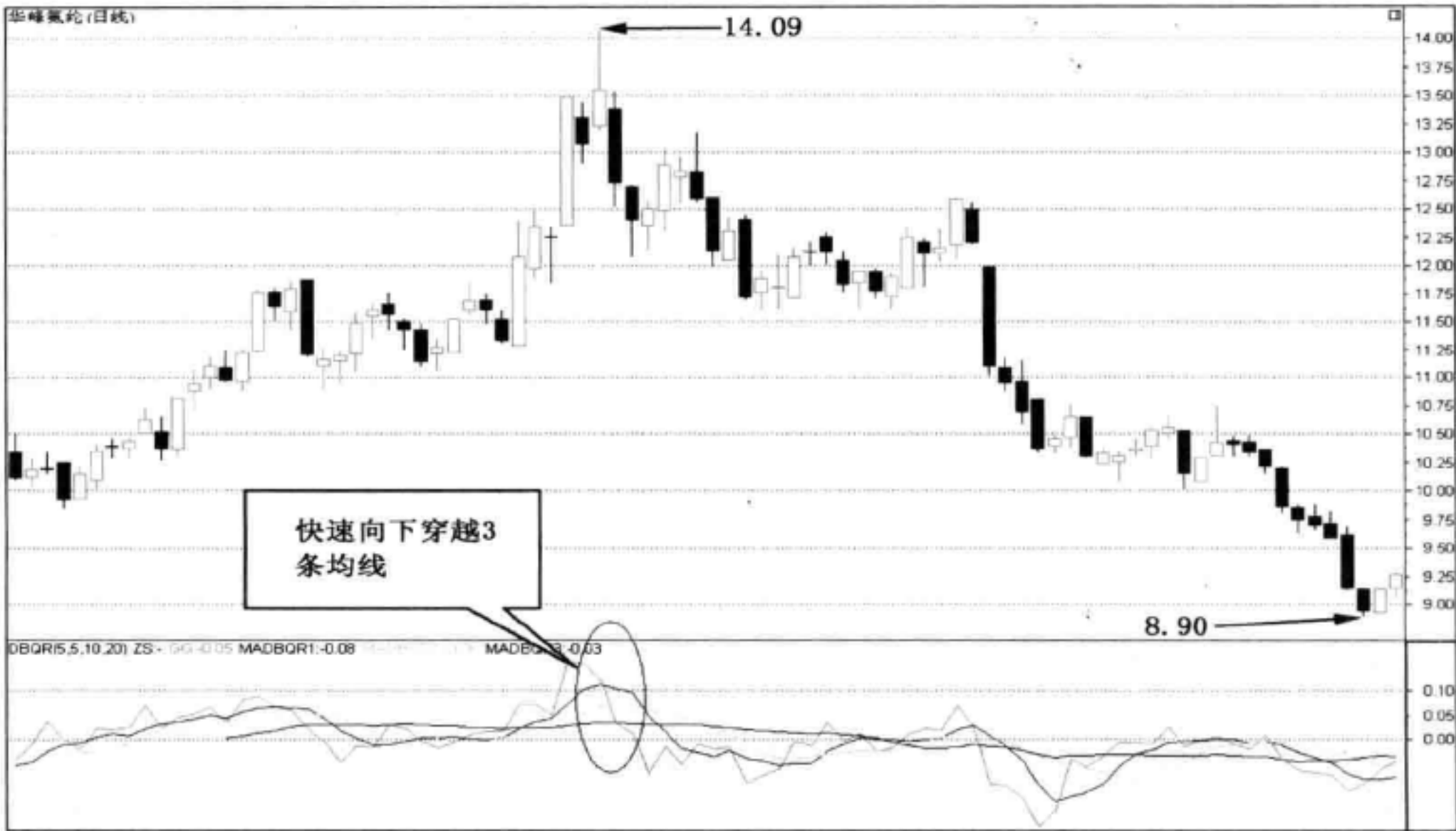


图 7-58



设置 JS 加速线指标的超买超卖参考线时,由于个股的特性不同,因此,具体的超买超卖数值也不相同,多数情况下是以 ± 2 为标准,但投资者还需要结合个股的历史行情来研判。如果加速线在 0 值附近形成平台,则表明既不是最好的买入时机也不是最好的卖出时机。

JS 加速线指标的短线卖出信号:

在加速线高于超买线之后发生死叉,均线形成顶部是卖出时机(见图 7-59)。



图 7-59

十四、CYE 市场趋势

CYE 以零轴为界,当 CYE 大于 0 时,股价就是上升趋势,其值越高,股价上升力度越强,是持股信号。当 CYE 小于 0 时,为下降趋势,CYE 负值越大,股价下降力度越强,是持币信号。

趋势指标表现出的是上升强度,这一点和市场强弱指标 CYR 有些接近,但 CYR

使用的是成本均线, CYE 仅用 K 线。趋势指标主要作用是指示后市行情运行的方向是上升或下降趋势。因为有涨、跌停板制度, 涨势最强的股票 CYE 指标也只能略微超过+10, 而不会达到-10, 原因是下跌的过程是越来越慢的。

CYE 市场趋势指标的短线卖出信号:

CYEL 快速向下穿越 CYES 和零轴线时, 是卖出信号(见图 7-60)。

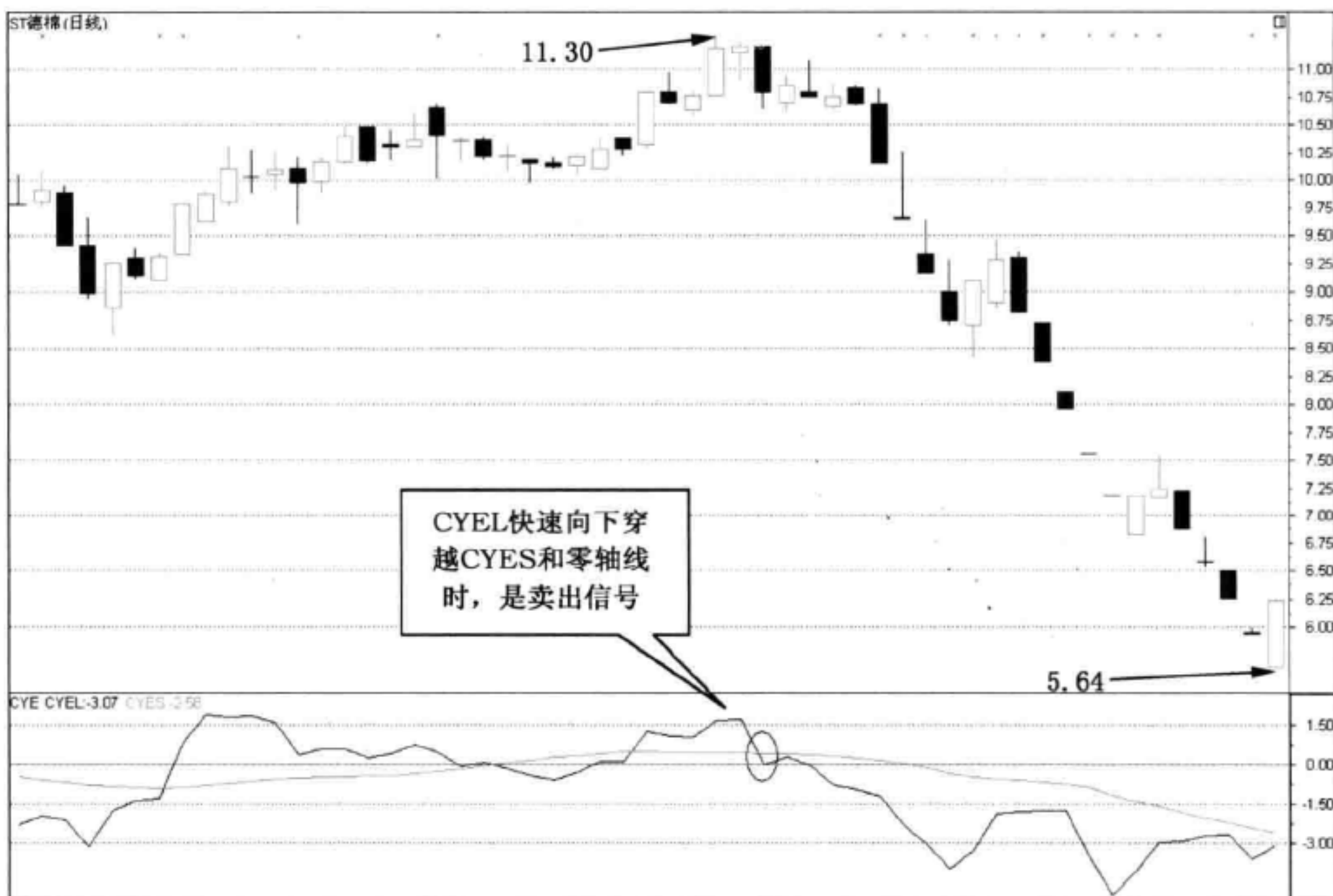


图 7-60

第八章 能量指标

第一节 能量指标短线买入技法

一、BRAR 情绪指标

正如每个事物运动都有一个开始的地方一样,在股票市场上,多空双方的争斗都是从某一个均衡价位区(或基点)开始的。股价在这个均衡区上方,说明多方力量占优势;股价在这个平衡区下方,说明空方力量占优势。随着市场的进一步发展,股价会向上或向下偏离这一平衡价位区(或基点),股价偏离得越大,说明力量越大,偏离得越小,说明力量越小。因此。利用股票各种价格之间的关系,找到这个平衡价位区(或基点),对研判多空力量的变化有着重要的作用。而 AR、BR 指标就是根据股票的开盘价、收盘价、最高价和最低价之间的关系来分析多空力量的对比,预测股价的未来走势。

AR 指标是反映市场当前情况下,多空双方力量发展对比的结果。它是以当日的开盘价为基点。与当日最高价相比较,依固定公式计算出来的强弱指标。

BR 指标也是反映当前情况下多空双方力量争斗的结果。不同的是它是以前一日的收盘价为基础,与当日的最高价、最低价相比较,依固定公式计算出来的强弱指标。

1. AR 指标计算方法:

AR 人气指标算法是:最近 N 天内最高价与收盘价的差的和除以开盘价与最低价的差的和,所得的比值放大 100。该指标又可称为买卖气势指标。

计算公式：

$$AR = (H - O)N \text{ 天之和} \div (O - L)N \text{ 天之和} \times 100$$

H：当天最高价

L：当天最低价

O：当天开盘价

N：待设定参数，缺省值 26 日。

2. BR 指标计算方法：

BR 意愿指标算法是：最近 N 日内，若某日的最高价高于前一天的收盘价，将该日最高价与前收的差累加到强势和中，若某日的最低价低于前收，则将前收与该日最低价的差累加到弱势和中。最后用强势和除以弱势和，所得比值放大 100。该指标又可称为买卖意愿指标。

计算公式：

$$BR = \text{HIGHN} \div \text{LOWN} \times 100$$

参数：N 为 26 天。

3. BRAR 情绪指标指标的短线买入信号：

(1) AR 低时表示股市仍在充实气势之中，过低则暗示股价已达低点，在 50 以下可关注股票。

(2) BR 由高档下降一半，此时选择股价走稳后买进，成功率比较高（见图 8-1）。

(3) 当股价开始从低位放量起动，而 AR、BR 线也同时向上攀升，特别是 BR 线向上突破 AR 线时，即 AR、BR 线“金叉”，应及时买入股票。

二、CR 带状能量线

CR 能够测量价格动量的潜能，又能测量人气的热度，同时还能显示压力带和支撑带。

CR 指标的计算公式和 BR 相同，只是把公式中昨天的收盘价改成昨天的中间价。CR 能够测量人气的热度，能够测量价格动量的潜能；CR 能够显示压力带和支撑带，功能作用上，可以辅助 BRAR 的不足。

同时绘制 CR 的 M1 日、M2 日、M3、M4 日均线。

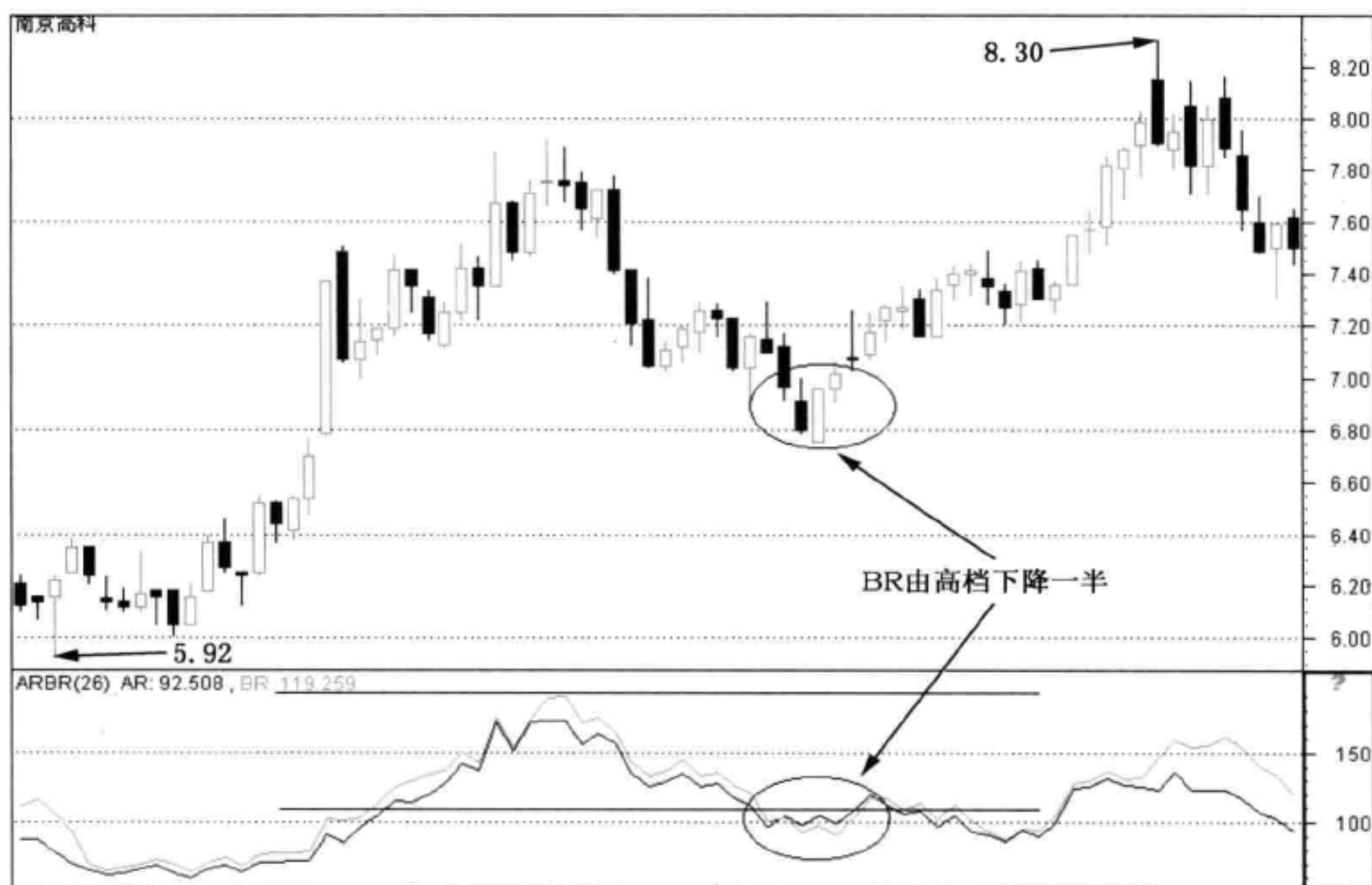


图 8-1

参数：N 统计天数为 26 天，M1、M2、M3、M4 计算移动平均的天数，一般为 10、20、40、62。

1. 具体计算程序：

(1) 将昨天的中间价减去今天的最低价，其余额列于负方，再将今天的最高价减去昨天的中间价，其余额列于正方，逐日统计。

(2) 若行情跳空下跌，今天的最高较昨天的中间价为低时，此时正方动能遭到压制，即当天的正方变成负数，同样的也列于正方栏内。

(3) 若行情跳空上升，今天的最低价比昨天的中间价为高时，此为负方动能遭到压制，即当天的负方变成负数，同样的也须将该负数余额列于负方栏内。

(4) 当天若只有一个正方为正数，负方则为同额的负数；相反，若该成交价格比昨天中间价为低时，则正方为负数，负方则为同额的正数。

(5) 当天若为不涨不跌，并且只有一个成交价格时，则这一天的正方及负方均为

零。

(6) 当天均未成交时,则该天的正负也均为零;而隔天若有成交时,则仍以前一成交日的中间价为准。

(7) 除权或除息时,应把前一天的中间价扣去权值或股息,即以其除权或除息的申报价来计算其正负方数。

2. CR 带状能量线的短线买入信号:

(1) CR 下跌至 40 以下时,股价形成底部的机会相当高,可波段买入。

(2) CR 相对股价也会产生背离现象,特别是在股价的低位,CR 与股价形成底背离,应短线买入。

(3) 当 MA1、MA2、MA3、MA4 4 条线在股价较低位置,几乎同时交叉在一点时,那一点的时间位置,是重要的买入信号(见图 8-2)。

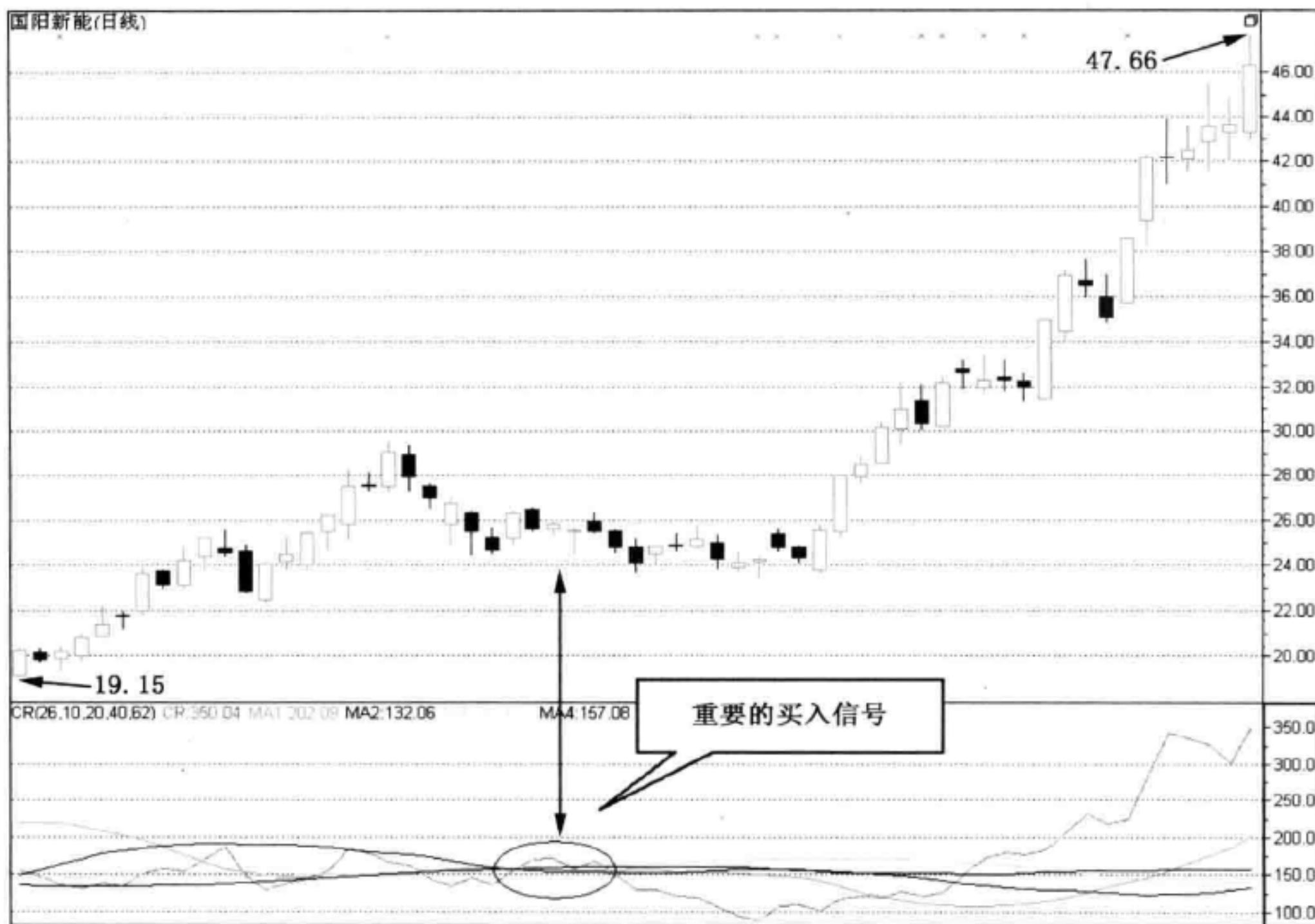


图 8-2



三、MASS 梅斯线

梅斯线是累积股价波幅宽度之后,所设计的震荡曲线。该指标最主要的作用在于寻找快速上涨股票或者极度弱势股的重要趋势反转点。

MASS 指标是所有区间震荡指标中,风险系数最小的一个。由于股价高低点之间的价差波带,忽而宽、忽而窄,并且不断重复循环。利用这种重复循环的波带,可以准确地预测股价的趋势反转点,一般的技术指标,通常没办法具备这方面的功能。

观察 MASS 指标的曲线图时,必须特别注意其曲线“凸出的部分”。当股价的高低波幅差距扩大,或者股价的动量指标急速喷出时,都会造成曲线形成“凸出的部分”。

为了将股价的波幅差距,固定成一个范围模式。MASS 指标将每日的价差波幅,以指数平均的方式加以平滑,以便观察它波带宽窄的程度。一般而言,当 MASS 高于 25 时,代表价差波幅扩大。当 MASS 低于 25 时,代表价差波幅狭窄。但是,所谓“凸出的部分”,经常是价差波幅瞬间大幅扩张所造成的。由于冲击的力量过于猛烈,造成 MASS 曲线向上穿越 27,暗示股价波带的宽度已扩增至一定极限,近期内反转的可能性增加。

为了让 MASS 指标的反转信号实际具有参考价值,观察 MASS 曲线的“凸出的部分”信号时,必须同时观察 K 线图走势,并且在 K 线图表上,搭配一条 9 天的移动平均线。根据移动平均线移动的方向,决定进场买入或者退场卖出。

1. 计算公式:

梅斯线 $MASS = (\text{最高价} - \text{最低价的 } N1 \text{ 日简单移动平均}) \div (\text{最高价} - \text{最低价的 } N1 \text{ 日简单移动平均的 } N1 \text{ 日简单移动平均}) \text{ 的 } N2 \text{ 日累和}$

参数: $N1$ 、 $N2$ 一般设置为 9、25。

2. MASS 梅斯线指标的短线买入信号:

(1) $MASS < 27$, 随后又掉头跌穿 26.5。如果股价的 10 天移动平均线,正处于下跌状态,代表空头行情即将结束,股价将反转上涨,为买进信号。

(2) 在股价较低位置,MASS 突破其均线,是买入信号(见图 8-3)。

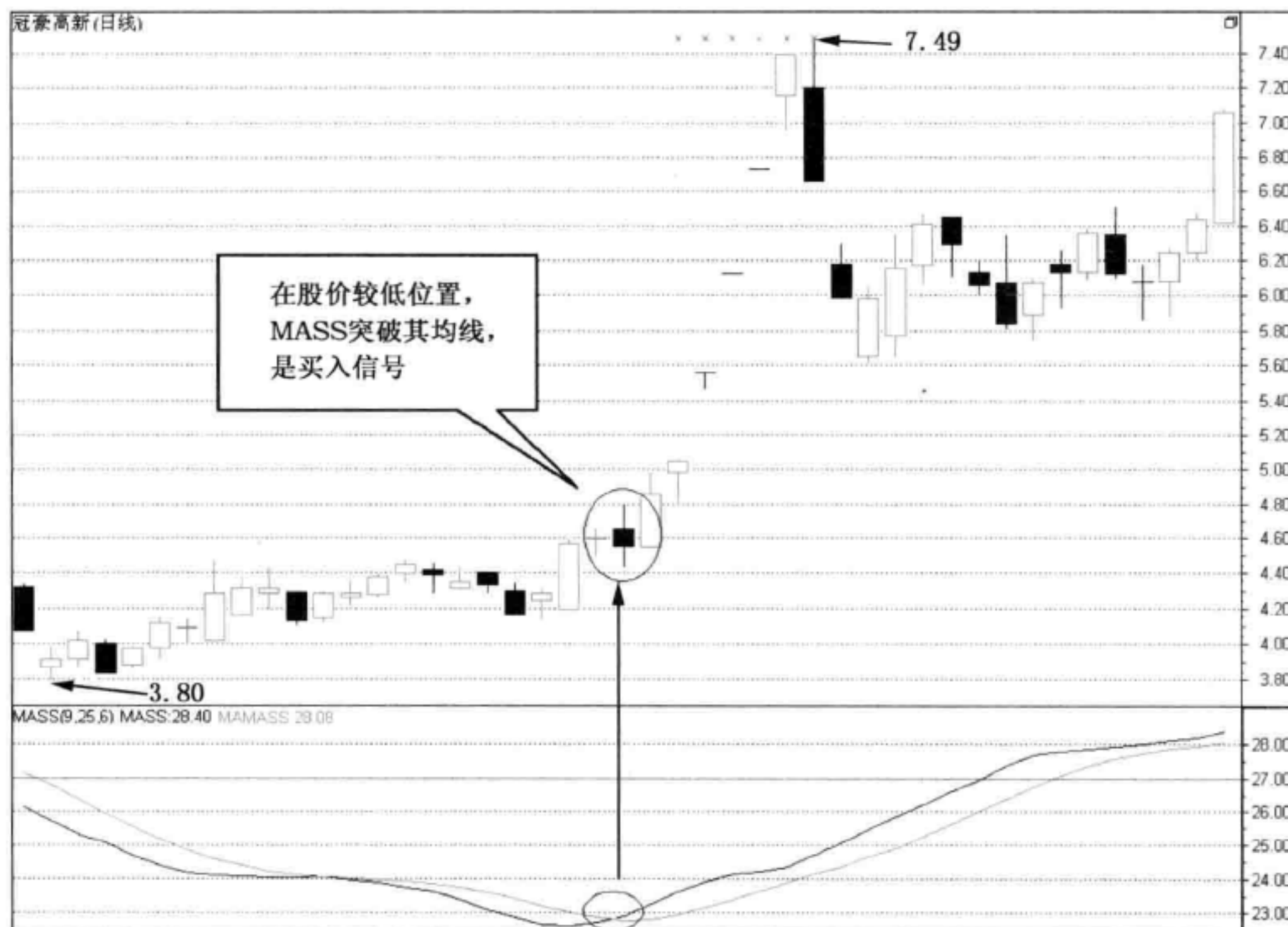


图 8-3

四、VR 成交量变异率

成交量变异率 VR 指标是成交量的强弱指标,其主要作用在于以成交量的角度测量股价的热度,不同于 AR、BR、CR 等指标的价格角度,但是却同样基于“反市场操作”的原理为出发点,运用在过热市场及低速盘局中,对辨别头部及底部的形成有很重要的作用。VR 值能表现股市买卖的气势,进而掌握股价之趋向。

1. 计算公式:

$AV = N \text{ 日内股价上升日成交量}; AVS = N \text{ 日内 } \sum AV$

$BV = N \text{ 日内股价下跌日成交量}; BVS = N \text{ 日内 } \sum BV$

$CV = N \text{ 日内股价平盘日成交量}; CVS = N \text{ 日内 } \sum CV$

$VR = (AVS + 1/2CVS) / (BVS + 1/2CVS)$



$MAVR=VR$ 的 M 日简单移动平均

参数： $N=24, M=6$ 。

2. VR 成交量变异率的短线买入信号：

(1)一般来说,VR 的理论取值范围是 $(0 \sim +\infty)$,可以分成 4 个区域,即低价区域 $(40 \sim 70)$ 、安全区域 $(80 \sim 150)$ 、获利区域 $(160 \sim 450)$ 和警戒区域(超过 450 范围)。

(2) $VR < 40$,市场成交低迷,人心看淡之际,市场极易形成底部,部分资金会进入市场而使股价反弹,因此在此范围内,应积极准备买进。股价回升后,VR 值在 $40 \sim 70$ 的低价区域,可以考虑跟进(见图 8-4)。



图 8-4

(3)VR 值一般分布在 150 左右最多,如果 VR 长期在 150 附近盘整,一旦越过 250 时,市场极易产生一段多头行情。

(4)如果 VR 指标由低档直接上升至 250,股价仍未遭受阻力,投资者要积极买

进。

(5)当成交量极度萎缩后放大,而 VR 值也从低价区向上递增时,行情随时可能发动,也是买进的时机。

五、WAD 威廉多空力度线

威廉多空力度线(WAD)的操作原则与 OBV 指标相同,但比 OBV 指标更有意义,能提前指出股价运行方向。

1. 计算公式:

$TRL = \text{昨日收盘价与今日最低价中价格最低者}$

$TRH = \text{昨日收盘价与今日最高价中价格最高者}$

如果今日的收盘价 $>$ 昨日的收盘价,则今日的 $A/D = \text{今日的收盘价} - \text{今日的 } TRL$

如果今日的收盘价 $<$ 昨日的收盘价,则今日的 $A/D = \text{今日的收盘价} - \text{今日的 } TRH$

如果今日的收盘价 $=$ 昨日的收盘价,则今日的 $A/D = 0$

$WAD = \text{今日的 } A/D + \text{昨日的 } WAD$

第一次计算时,昨日的 WAD 以 A/D 代替。

$MAWAD = WAD \text{ 的 } M \text{ 日简单移动平均}$

参数: $M = 30$ 。

2. WAD 威廉多空力度线的短线买入信号:

(1)股价一底比一底低,而 WAD 一底比一底高,暗示底部即将形成。

(2)WAD 向上交叉其 N 日平均线时,视为买进信号(见图 8-5)。

六、PVI 正成交量指标

正成交量指标 PVI 是相对于负成交量指标 NVI 而言的,该指标的主要作用是辨别目前市场行情是处于多头行情还是空头行情,并追踪市场资金流向。识别主力资金是否在不动声色地购进股票或抛出,从而作出市场的操作策略。

1. 计算公式:



图 8-5

$$PVI = PV + (CLS - CLSn) \div CLSn \times PV$$

第一次计算时, PV 一律以 100 代替。

计算 PVI 的 N 天移动平均线。MA=PVI 的 N 日移动平均线

参数: N=72。

2. PVI 正成交量指标的短线买入信号。PVI 指标由下往上穿越其 N 天移动平均线, 是买进信号(见图 8-6)。

七、NVI 负成交量指标

成交量的减少并不意味着股价一定会失去上涨的动力, 在主力资金控盘的时候, 即使缩量也会产生持续性涨升行情。另外, 在主力资金的建仓时期, 为了避免过多的投资者跟随买进, 主力也会采取隐蔽式建仓, 这时, 盘面中的成交量不大。

负成交量指标 NVI 正是用于发现在市场平静表面下量能的细微变化, 研判在成



图 8—6

成交量减少的背景下,是否有主力资金正在介入,对后市行情变化有一定指引作用。

1. 计算公式:

$$NVI = NV + (CLS - CLSn) + CLSn \times NV$$

第一次计算时,昨日的 NVI 一律以 100 代替。

计算 NVI 的 N 天移动平均线。

参数: N=72。

2. NVI 负成交量指标的短线买入信号。NVI 指标由下往上穿越其移动平均线,是买进信号(见图 8—7)。

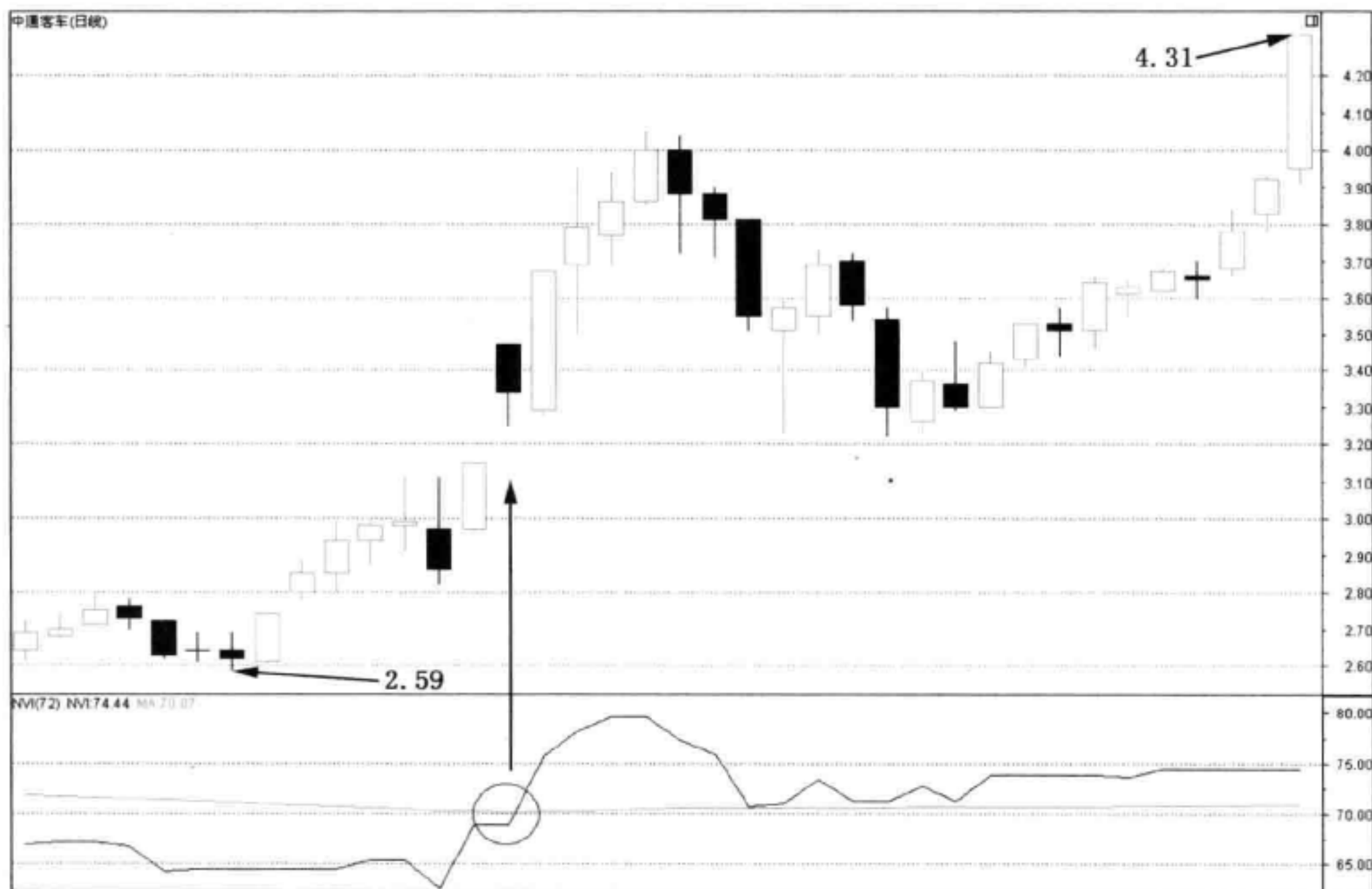


图 8—7

第二节 能量指标短线卖出技法

一、BRAR 情绪指标

通常 AR 的走势与股价是同向的,即 AR 下跌,则股价也下跌。当 AR、BR 均急速上升时意味着距离股价高峰已近,持股者应获利了结。BR 比 AR 低时,可逢低买进;反之,BR 急速上升,而 AR 盘整或小回时,应逢高出货。

在股价顶部或底部即将形成时,AR 往往具有领先的功能。当 AR 到达顶峰并回头时,如果股价还在上涨就应考虑卖出股票,获利了结;如果 AR 到达低谷后回头向上时,而股价还在继续下跌,就应考虑逢低买入股票。

AR 指标以 100 为中心,介于 80~120 之间较为正常,属于盘整行情,股价不会激烈的上升或下降。通常 $BR > 300$ 为超买区,需注意股价的回档行情。 $BR < 50$ 为超

卖区,需注意股价的反弹行情。

一般 AR 可以单独使用,而 BR 却需与 AR 配合使用,才能发挥 BR 的效用。

当 BRAR 曲线一直运行在 100 线上方,同时股价也依托中短期均线强势上攻时,则表明股价是处于极强势的上涨行情,这是 ARBR 指标发出的短线持股看涨信号,投资者应该持股待涨。

当 BRAR 曲线向下突破 100 线以后,一直运行在 100 线下方,同时股价也被中短期均线压制下行时,则表明股价的弱势趋势形成,这是 ARBR 指标发出的持币信号。

BRAR 情绪指标指标的短线卖出信号:

1. AR 高表示行情很活跃,过度高时表示股价已达到最位,AR 指标上升至 150 以上时,就必须注意股价将进入回档或下跌行情。

2. BR 在超过 300 以上,很容易引发获利回吐的卖压(见图 8—8)。

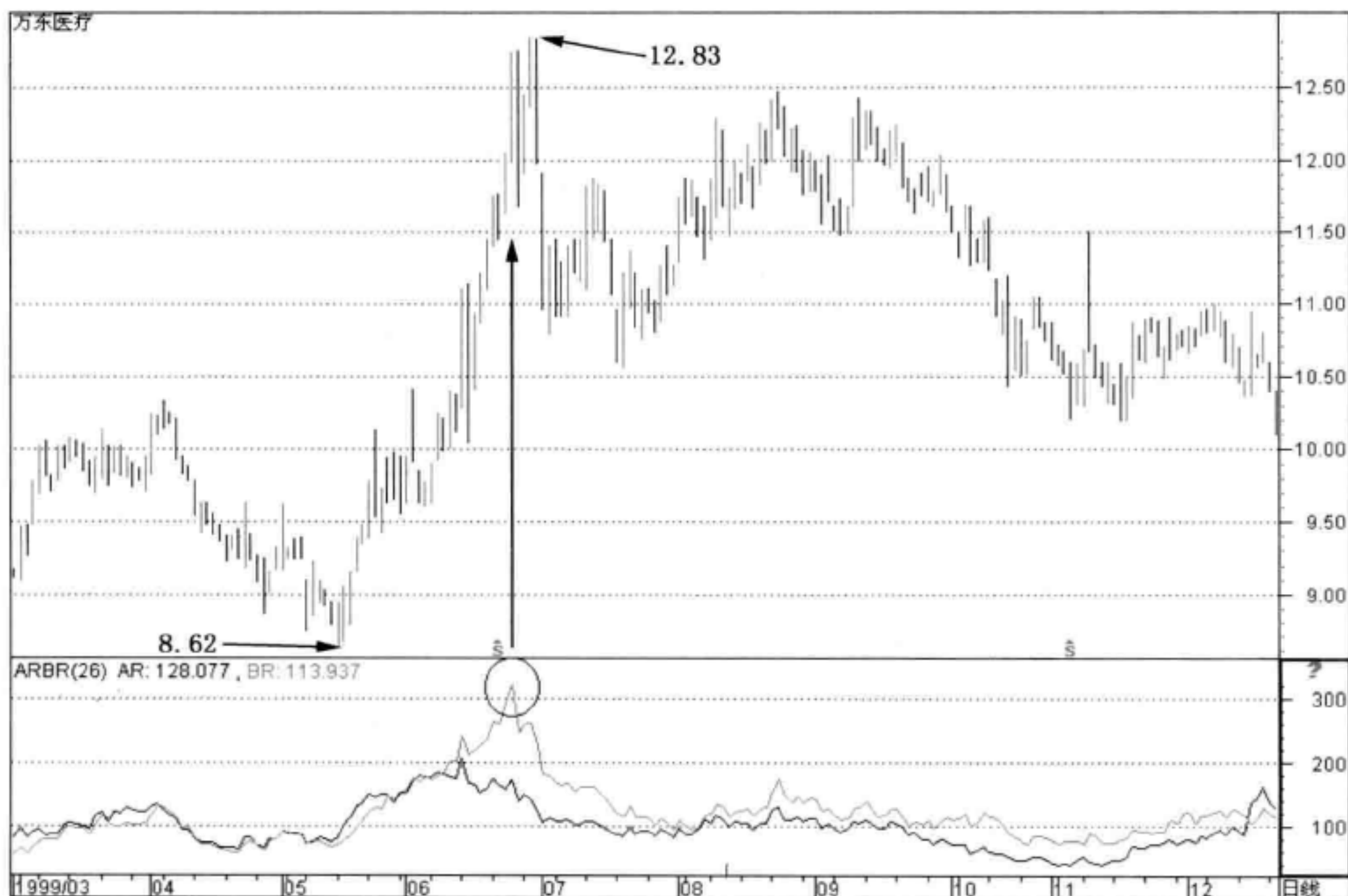


图 8—8

3. 当股价持续上涨后,而 AR 和 BR 线却有掉头向下的迹象时,投资者应加倍小



心。当BR线开始向下跌破AR线时,即AR、BR线“死叉”,为卖出信号。

二、CR 带状能量线

CR 平均线周期由短至长分成 MA1、MA2、MA3、MA4 4 条,MA1、MA2 两线所夹成的区域称为“副地震带”,MA3、MA4 两线所夹成的区域称为“主地震带”。

当 CR 由下往上欲穿越 MA1、MA2 两线所夹成的“副地震带”区域时,股价相对将遭遇次级压力干扰;当 CR 欲由上往下贯穿该区域时,股价相对将遭遇次级支撑干扰。

当 CR 由下往上欲穿越 MA3、MA4 两线所夹成的“主地震带”区域时,股价相对将遭遇强大压力干扰;当 CR 欲由上往下贯穿该区域时,股价相对将遭遇强大支撑干扰。

CR 带状能量线的短线卖出信号:

1. CR 跌至 MA1、MA2、MA3、MA4 4 条线的下方,再度由低点向上爬升 160 时,为短线获利卖出时机(见图 8—9)。

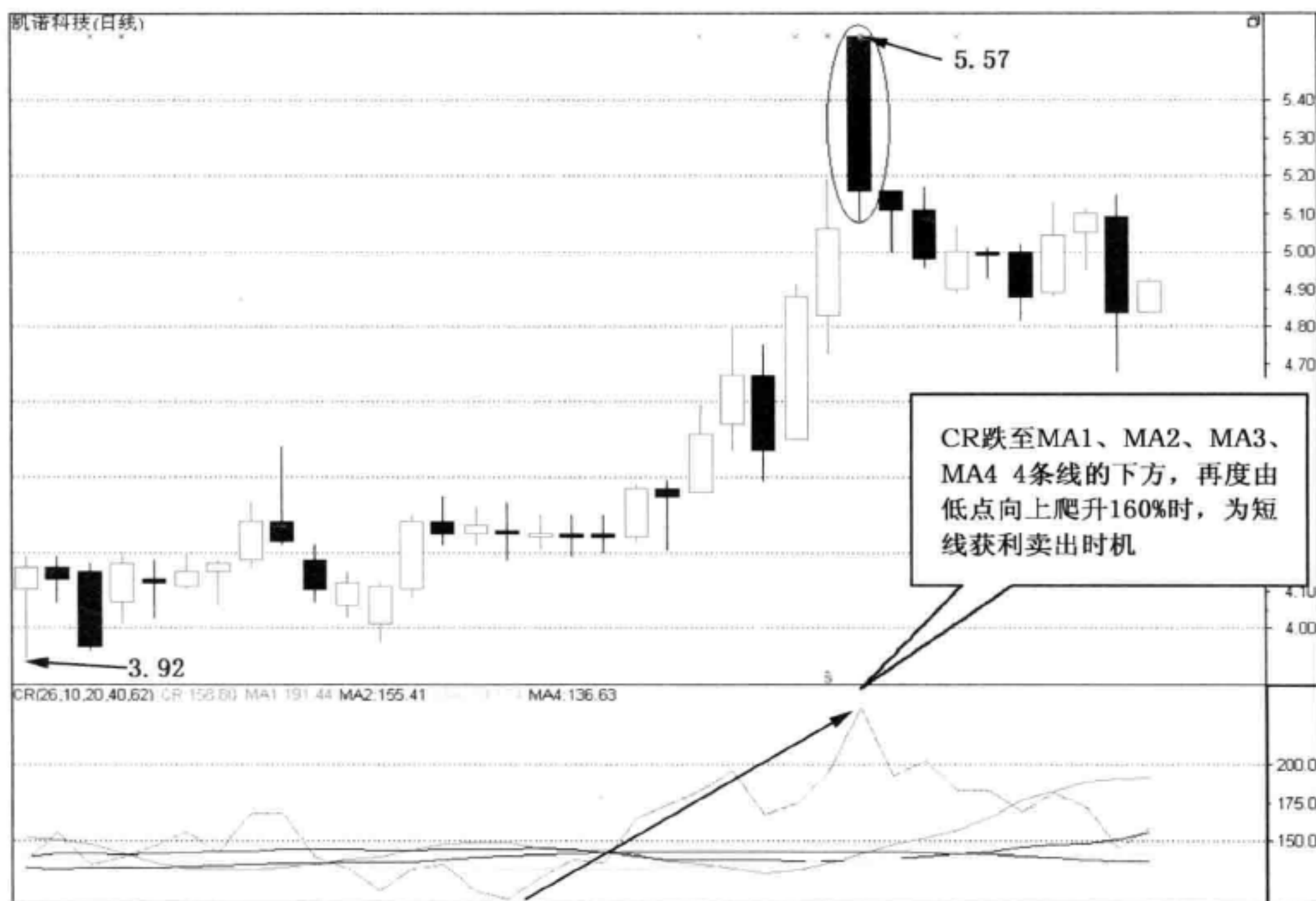


图 8—9

2. 在股价的高价区,CR 与股价形成顶背离,应卖出。
3. CR 高于 300~400 之间时,股价很容易向下反转,可卖出。

三、MASS 梅斯线

MASS 曲线低于 25 的股票,需要特别注意,一般是重要的买卖时机。如果该股走稳,这里将容易形成起涨点;如果该股处于弱市,这里将容易形成起跌点。

MASS 梅斯线指标的短线卖出信号:

1. MASS 曲线向上穿越 27,随后又掉头跌落 26.5。当时,如果股价的 10 天移动平均线,正处于上升状态,代表多头行情即将反转下跌,为卖出信号。
2. 在股价较高位置,MASS 跌穿其均线,是短线卖出信号(见图 8-10)。

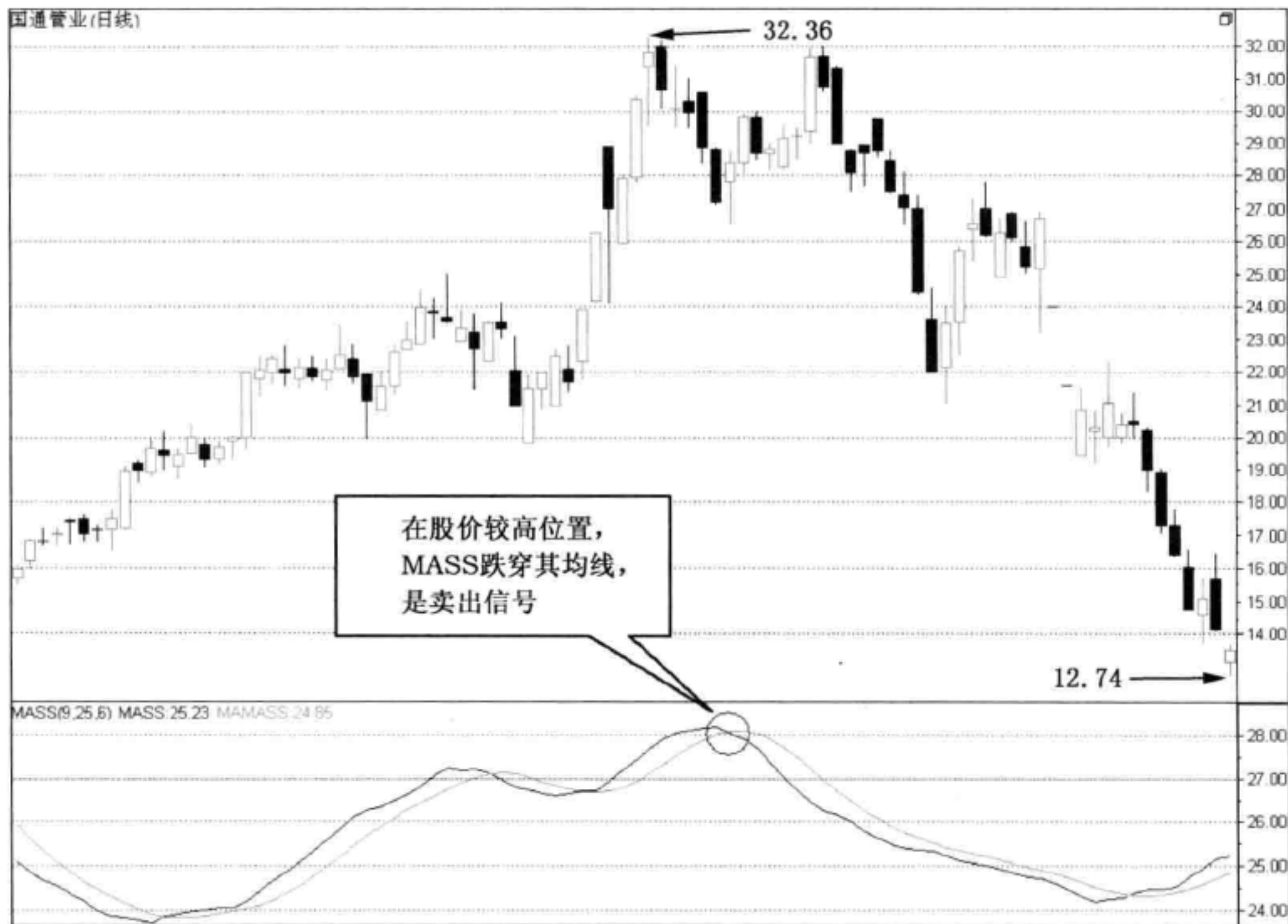


图 8-10



四、VR 成交量变异率

在使用这个指标的时候,很多人关注的是低点 40 以下与高点 350 以上两个区域,往往通过这种方法去判断个股在行情中高点与低点。其实,投资者应特别注意另外一个比较关键的数值 250,这个数值对于观察股价上涨有着非常重要的作用。

虽然投资者不能忽视 40 与 350 这两个数值在 VR 指标中判断底部与顶部的辅助作用,但是股价脱离底部区域是否进入拉升阶段不是以 VR 突破 40 为标准,而应该以 VR 突破 250 为标准;有个别股票在它启动阶段会有比较大的涨幅,但 VR 没有突破 250 或者刚突破 250 就会落下来,这说明该股还没有进入拉升段。

相比较而言,由于大盘股不易被小资金操纵,因此用 VR 进行研判比较合适。同理,VR 指标对指数的分析效果较好。

VR 成交量变异率的短线卖出信号:

1. 当 VR 指标达到 160~350 为获利区。由于市场中大部分资金已经进入市场,后续资金乏力,如果股价不断上涨,VR 值增加,可把握高位卖出机会。
2. 350 以上为警戒区,VR 超过 350 以上,应有高位风险意识,随时注意控制风险。当 VR 超过 450 以上,市场成交过热,一旦 VR 回落,应及时卖出(见图 8-11)。

五、WAD 威廉多空力度线

WAD 与 OBV、PVT、ADVOL、ADL 同属于一组指标群,使用时应综合研判。

如果 WAD 指标在其均线的支撑下震荡走高,是持股信号。

如果 WAD 指标在其均线的压制下震荡走低,是持币信号。

WAD 威廉多空力度线的短线卖出信号:

1. WAD 向下交叉其 N 日平均线时,视为短线卖出信号。
2. 当股价一顶比一顶高,而 WAD 一顶比一顶低,暗示头部即将形成,可卖出(见图 8-12)。

六、PVI 正成交量指标

PVI 并不是一个反向指标,尽管它反映出投资者大众的心理和行为,但它仍然是



图 8-11

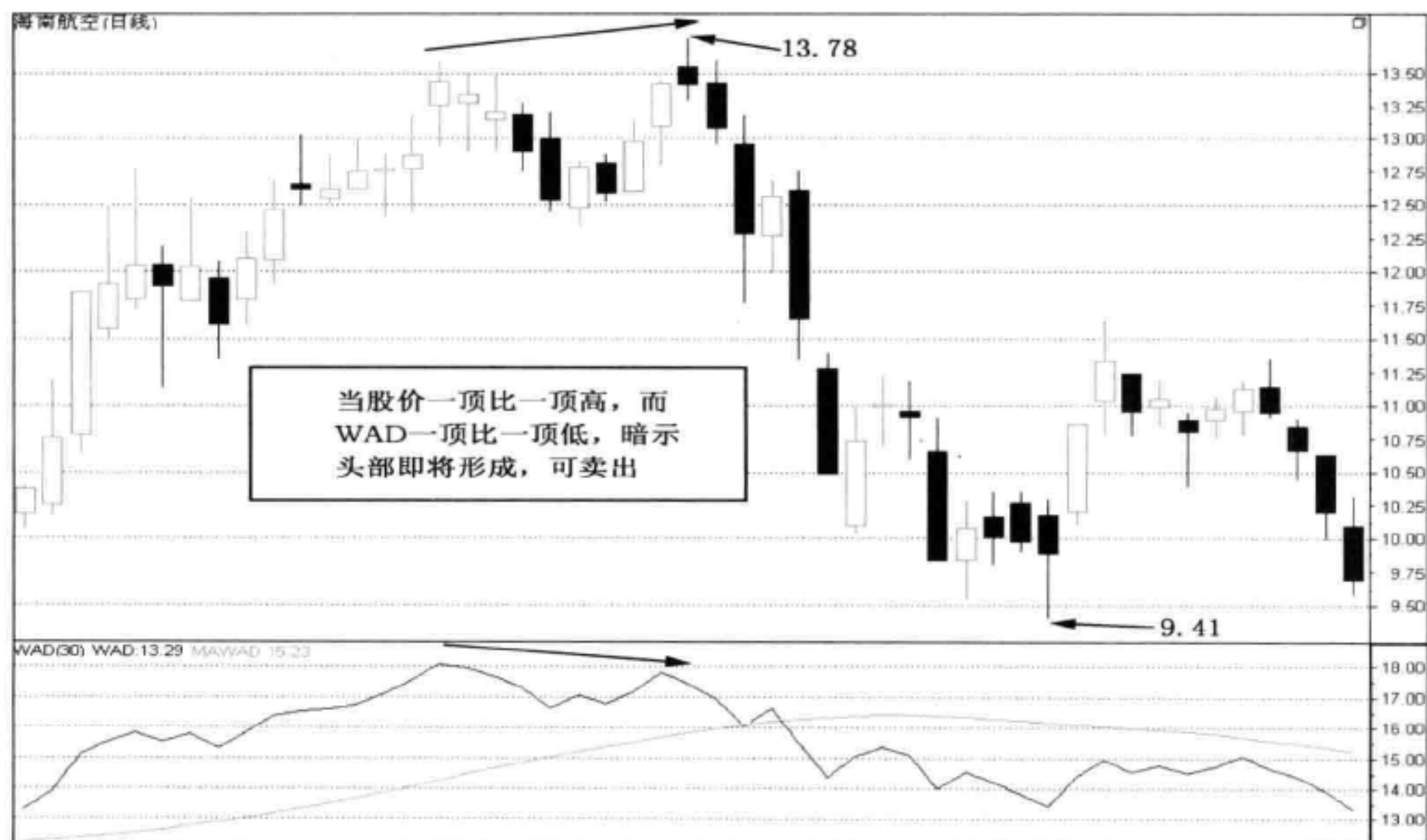


图 8-12



与股价同方向运动的。此外,PVI 还有及时鉴别牛市和熊市的作用。

PVI 指标除了可以帮助投资者认清当下属于主力还是散户市场之外,其最大的功能是配合负成交量指标(NVI),共同追踪即将引发大多头行情的股票。因此,PVI 指标与 NVI 指标,实为一组不可分的指标组合。

PVI 指标位于其 N 天移动平均线之上,同步上行时,表示目前处于多头市场,是持股信号。如果 PVI 指标常常跌破其 N 天移动平均线,表示目前处于空头市场,是持币信号。

PVI 正成交量指标的短线卖出信号:

PVI 指标由上往下穿越其 N 天移动平均线时,是卖出信号(见图 8-13)。

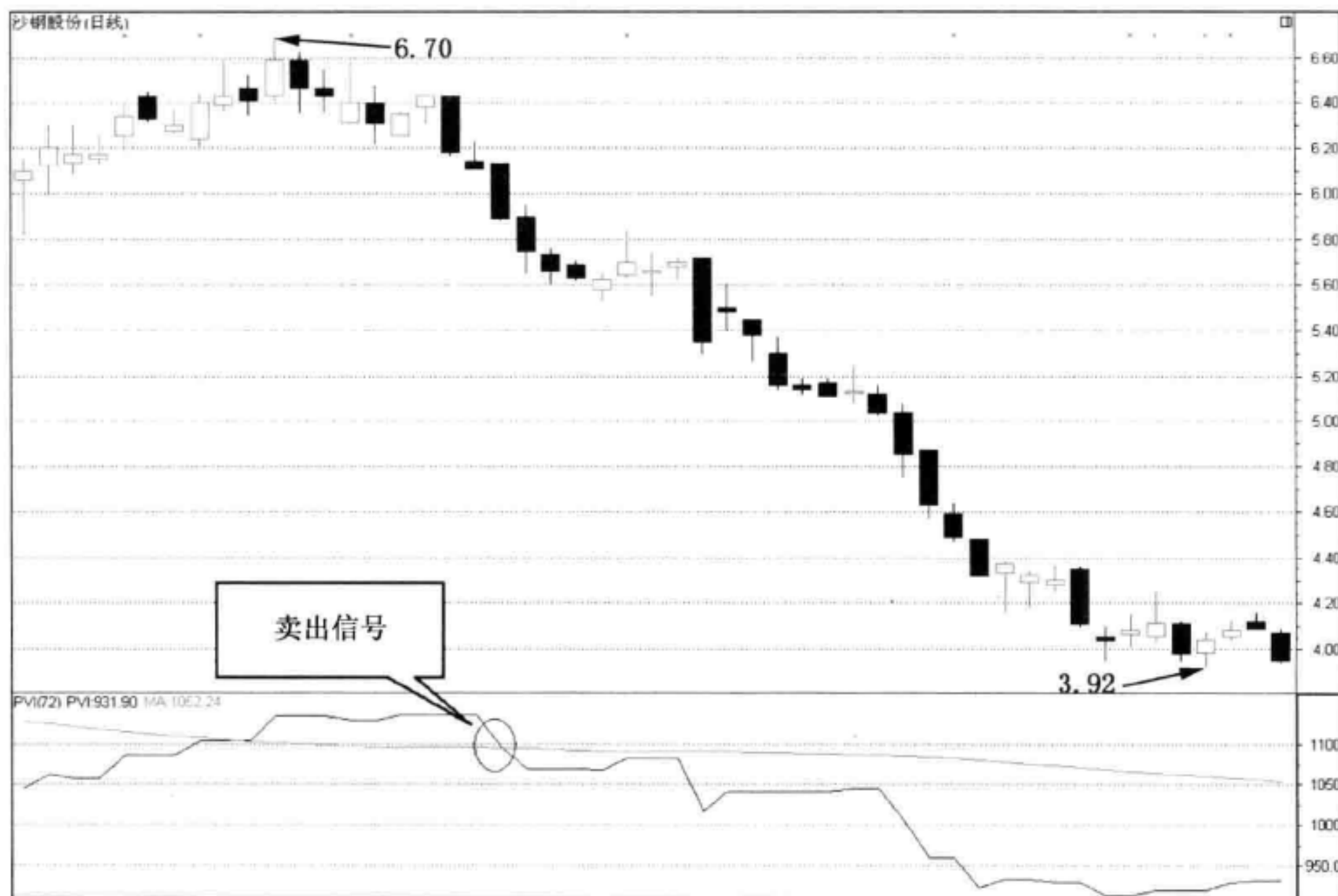


图 8-13

七、NVI 负成交量指标

NVI 指标与 PVI 指标,分别向上穿越其 72 天移动平均线时,视为进入强势行情

的信号,如果向下跌穿其 72 天移动平均线时,可视为进入弱势行情的信号。

如果 NVI 指标位于其 N 天移动平均线之上时,表示目前处于多头市场,是持股信号。如果 NVI 指标位于其 N 天移动平均线之下,并且两条指标线保持一定距离时,表示目前处于空头市场,是持币信号。

NVI 负成交量指标的短线卖出信号:

NVI 指标由上往下穿越其移动平均线时,是卖出信号(见图 8-14)。



图 8-14



股市名言

买入不急，卖出不贪，止损不拖，品种不散
交易之道，刚者易折，惟有至阴至柔，方可纵横天下
没有永远的好股，没有永远的烂股，只有永远的价差



编辑交流投稿：

MSN: zsx85@hotmail.com

Q Q: 1025987062

QQ群: 149627785

新浪微博: <http://weibo.com/newone918>

装帧设计: **MX** DESIGN

上架建议 投资 畅销

ISBN 978-7-5642-1340-4



9 787564 213404 >

定价: 32.00元